



2007年1月17日  
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド  
株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ

## **『G ガイドモバイル』の新サービスが本日スタート！ 『.TV メール(ドットティーヴィーメール)』でお気に入りのテレビ番組情報を無料配信**

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、社長:田路圭輔、以下 IPG)と株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ(本社:東京都港区、社長:藤田明久、以下 D2C)は、共同で NTT ドコモ 端末向け i アプリ<sup>®</sup> に提供する、テレビ番組表無料<sup>(\*)</sup> サービス『G ガイドモバイル』(i アプリ名称は『G ガイド番組表リモコン』)において、ユーザ向けの新サービスとして、登録したユーザにお気に入り番組情報をメールで配信する『.TV メール(ドットティーヴィーメール)』サービスを開始致しました。

この『.TV メール』サービスはNTTドコモの『G ガイド番組表リモコン』ユーザは誰でも無料で利用でき、ユーザはお気に入りタレントの出演番組や、気になるジャンルの当日放送予定番組をメールで知ることが可能となります。

サービスの利用方法は、ユーザが『G ガイド番組表リモコン』アプリ上から『.TV メール』サービスへ簡単な登録をするだけです。登録したユーザには、当日の番組表データから、任意に設定可能なキーワード(2 件まで)に関連した番組の検索結果、及び G ガイドサービスが薦める番組情報が毎日送信されます。メールの配信時間は前日夜もしくは当日朝に設定することが出来ます。忙しい毎日でもお気に入りの番組や興味ある番組を見逃すことが少なくなります。

『G ガイドモバイル』は無料<sup>(\*)</sup>で利用できるテレビ番組表アプリで、NTTドコモ・KDDI・ソフトバンクモバイルの 3G 携帯電話端末に標準搭載されています。2006 年 12 月末日時点で 3 キャリア合計の登録利用者数は **1,181 万人に到達**(うち NTT ドコモユーザは 907 万人)しており、多くの皆様にご利用頂いております。

この度、『G ガイドモバイル』の新サービス『.TV メール』を提供することにより登録利用者数の拡大と利用の習慣化、活性化を期待すると共に、今後も継続的に対応機種数の拡大や、魅力的な機能開発に取り組み、さらに利便性の高い EPG サービスの提供を図ってまいります。

詳細は別紙をご参照ください。

\*1: ネットワーク通信時の通信料等は別途ユーザ負担となります。

『iモード』、『FOMA』、『iアプリ』は株式会社NTTドコモの登録商標です。  
G ガイド、G-GUIDE、G ガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、および G ガイド関連ロゴは、  
米 Gemstar-TV Guide International, Inc. およびその関連会社の日本国内における登録商標です。  
記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。



---

Interactive Program Guide, Inc.

## 【報道機関からのお問い合わせ】

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

広報担当： 田中

TEL: 03(3544)2811

FAX: 03(3524)9810

URL: <http://www.ipg.co.jp/>

株式会社ディー・ツー コミュニケーションズ

広報宣伝部： 高橋・金

TEL: 03(6252)3108

FAX: 03(6252)3111

URL: <http://www.d2c.co.jp/>

mail: [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

## 【一般のお客様からのお問い合わせ】

G ガイド番組表リモコン事務局

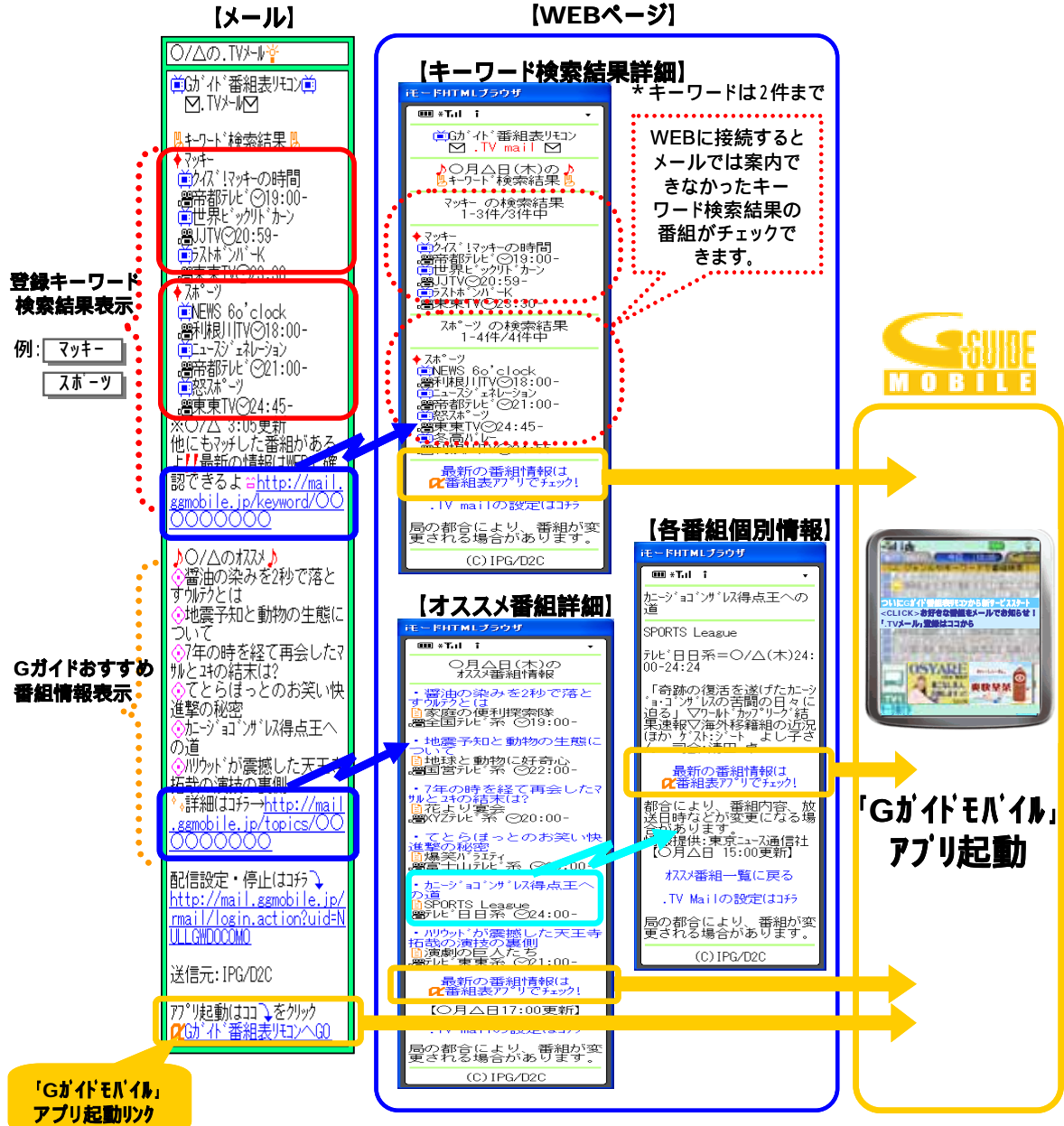
TEL: 03(5148)8893

(平日 10:00 ~ 17:00 土日祝日/年末年始休み)

mail: [help@ggmobile.jp](mailto:help@ggmobile.jp)

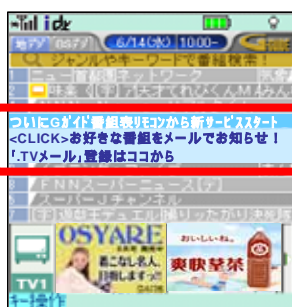
別紙 1

「.TV メール」利用イメージ



「.TV メール」サービス登録方法

「Gガイド番組表リモコン」アプリ上、もしくは「とくするメニュー」内「Gガイド番組表リモコンサイト」より登録ページへ移動が可能。



「メニュー」「とくするメニュー」「とくするひろば」「TVリモコンアプリ」

別紙 2

**『Gガイドモバイル』の特長** (機種により機能は異なります)

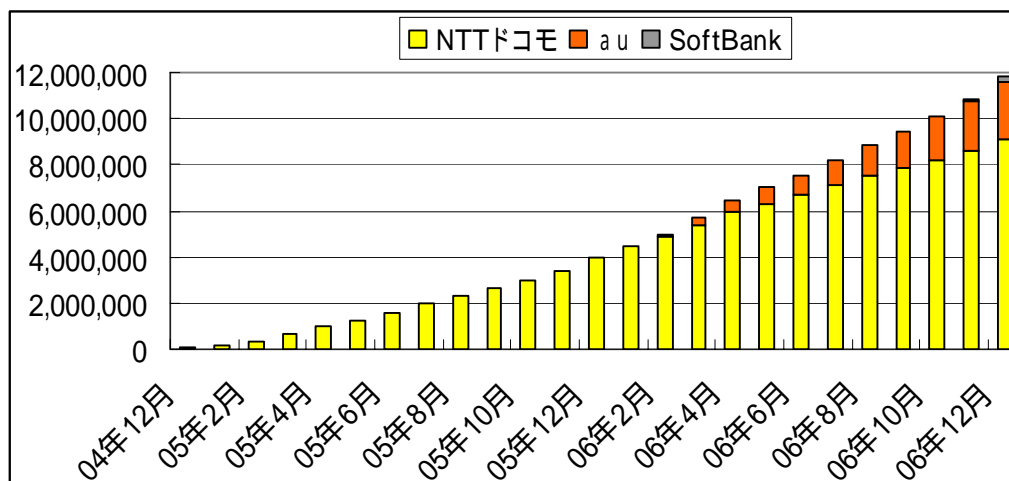
- ・サービス登録料・月額利用料は無料。パケット通信料のみで番組表の取得が可能
- ・8日先までの番組情報閲覧、検索など便利な機能が充実
- ・テレビ、ビデオ、DVDプレーヤーなどのリモコンとしての機能も搭載、赤外線予約も可能
- ・地上アナログ、地上デジタル番組表にも対応
- ・リモート録画予約機能  
携帯電話と家庭のブルーレイディスクレコーダーやDVDレコーダーを関連付ける初期設定をするだけで簡単に番組録画予約ができます

**『Gガイドモバイル』とは**

テレビやブルーレイディスク/DVDレコーダーなどに搭載されている電子番組表(EPG)『Gガイド』をベースに開発し、IPGが携帯電話ユーザ向けに無料で<sup>(\*)</sup>提供する番組表サービスです。2004年12月1日にD2Cと共同でNTTドコモ携帯電話ユーザ向けに『Gガイドモバイル』サービスの提供を開始、同サービスに対応したアプリ『Gガイド番組表リモコン』は、NTTドコモ『901iシリーズ』以降のFOMAに標準搭載されています。2006年1月下旬以降に発売されているauのWIN対応機種において提供されている『EZテレビ番組ガイド』アプリにおいて『Gガイドモバイル』機能をご利用いただけます。また2006年10月以降に発売のソフトバンク携帯電話の3G機種にも『Gガイドモバイル』サービス対応アプリが標準搭載されています。携帯電話のトップ3キャリアのすべてで、『Gガイドモバイル』サービスに対応端末でご利用頂けます。『Gガイドモバイル』サービスでは、いつでもどこでも知りたい時間のテレビ番組情報に簡単にアクセスでき、番組タイトル・番組内容・番組の開始/終了時間などが簡単に確認できます。さらに、ジャンルやタレントなどのキーワードでの番組検索も可能です。また、テレビ、ビデオ、DVDプレーヤーなどのリモコン操作もできます。基本画面には、2つの画像広告スペースが設けられており、広告画像にカーソルを置くと、吹き出しテキストで広告詳細情報やリンク先情報を表示します。<sup>(\*)</sup>:番組表情報ダウンロード時の通信料については、別途ユーザ負担となります。)



**『Gガイドモバイル』登録利用者の推移**



電子番組表は米 Gemstar-TV Guide International, Inc. からライセンスを受けた『Gガイドモバイル』を採用しています。米 Gemstar-TV Guide International, Inc. が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに、(株)インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)が日本国内で運用する電子番組表(EPG)サービスです。米 Gemstar-TV Guide International, Inc. は日本国内における携帯電話向け EPG サービスを IPG 社に委託し、現在全国規模で実施されています。

## 別紙 3

### 企業概要

#### 〔株式会社 インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)〕

Gemstar-TV Guide International, Inc.、株式会社電通、株式会社東京ニュース通信社により 1999 年 4 月に設立された、『G ガイド』の運用および広告業務を行う会社です。IPG は、テレビ・録画機器・パソコン向けに日本全国で G ガイドサービスを幅広く展開しています。また、更なるテレビ視聴者利便を実現すべく、2004 年 12 月からは携帯電話向けの『G ガイドモバイル』の提供を、2006 年 5 月からは『G ガイド』と『G ガイドモバイル』をつなぐ第 3 のサービス『G ガイドリモートアクセス』を開始しました。

#### 〔株式会社 ディーツー コミュニケーションズ(D2C)〕

株式会社ディーツー コミュニケーションズは、2000 年 6 月に、NTT ドコモの子会社として、電通、NTT アドとともに設立された世界初の本格的モバイル広告専門会社です。iモードの広告業務を中心とし、NTT ドコモが運営する「週刊iガイド」「メッセージ F」などの広告業務や、企業キャンペーン情報サイト「とくするメニュー」の運営などを行っております。また、各種モバイル・マーケティング・ソリューションを取り扱っており、モバイル・マーケティング全般を「One-Stop Mobile Marketing」として提供しています。

### サービス概要

#### 〔G ガイド〕

『G ガイド』は、Gemstar-TV Guide International, Inc.が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG 社)がサービス開発し、日本国内で運用する電子番組表(EPG)で、IPG 社が地上波では TBS(株式会社東京放送)系列を中心に全国 30 地区 30 放送局、衛星波では BS-i(株式会社ビーエス・アイ)と提携して全国で展開しています。『G ガイド』は、テレビ画面でそのまま番組表を見ることができ、プラズマテレビ、液晶テレビ、DVD レコーダーなどに搭載されています。現在、松下電器産業株式会社、ソニー株式会社、日本ビクター株式会社、シャープ株式会社、三菱電機株式会社、パイオニア株式会社、株式会社日立製作所、船井電機株式会社、LG 電子株式会社が『G ガイド』を採用しています。搭載機所有者は無料で『G ガイド』を利用できます。



#### 〔G ガイドリモートアクセス〕

『G ガイドリモートアクセス』とは、『G ガイド』と『G ガイドモバイル』をつなぐことにより、「いつでも、どこでも、G ガイド」を実現するサービスです。その第一弾である「リモート録画予約」機能は、ネットワーク通信を利用して、携帯電話から家庭のブルーレイディスクレコーダーや DVD レコーダーにテレビ番組の録画予約ができる機能で、無料<sup>(\*)</sup>のサービスです。ボタンを 3 回押すだけの簡単な初期設定で、どこでも簡単に利用でき、外出先からでも見たい番組がいつでも録画予約できます。(\*1:ネットワーク通信時の通信料・プロバイダー契約料等は別途ユーザ負担となります。)



G ガイド、G-GUIDE、G ガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、および G ガイド関連ロゴは、米 Gemstar-TV Guide International, Inc.およびその関連会社の日本国内における登録商標です。  
「FOMA」は株式会社NTTドコモの登録商標です。  
SOFTBANK およびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。  
記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。