

2014年3月24日

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

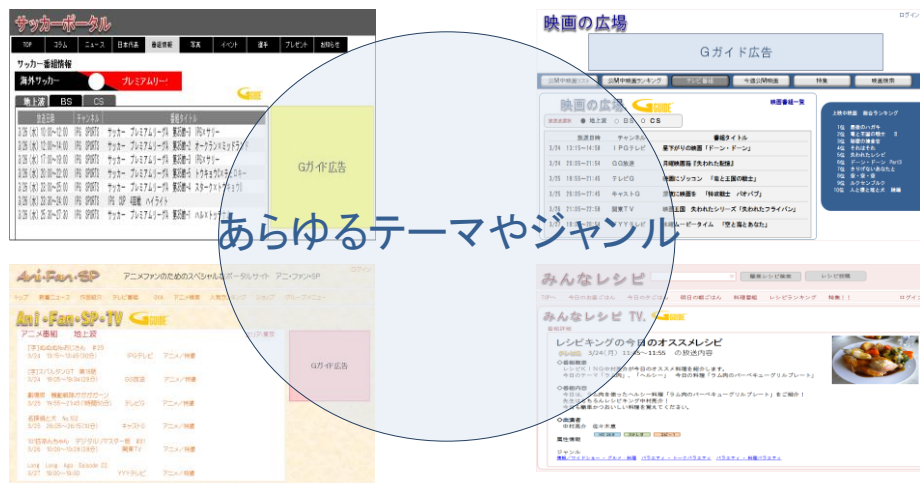
**シンジケートド G ガイドの新サービスモデル**  
**『カテゴリライズド シンジケートド G ガイド』提供開始！**  
 ～テーマやジャンルに則した番組情報サービスが提供可能に～

米国 Rovi Corporation の電子番組表技術を基に開発された電子番組表を提供する株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、代表取締役社長:布瀬川平、以下 IPG)は、「シンジケートド G ガイド」の新サービスモデルとして、『カテゴリライズド シンジケートド G ガイド』の提供を開始いたしました。

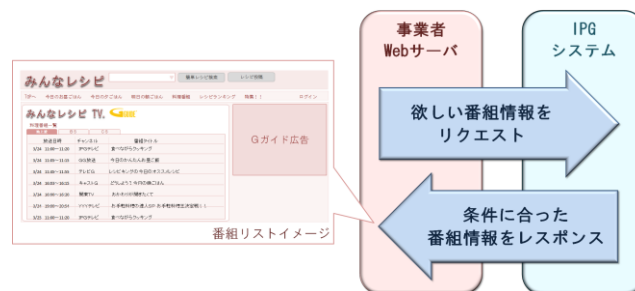
あらゆるサイトで、テーマに則した放送局公式番組情報(以下「SI」という。)を利用したサービスを Web 上で簡単に展開できるのが『カテゴリライズド シンジケートド G ガイド』です。

SI は、逐次更新されるため、スポーツ中継の延長や緊急特番による放送時間の変更も、メンテナンスを行うことなく自動的に最新情報に更新されます。

また、IPG と共同でサービス提供いたしますので、これまで IPG が培った番組情報サービスに関するノウハウをご活用いただく事で、よりユーザーに役に立つサービスをスピーディーに展開できます。



また SI をサイトに反映するため、新たな設備を準備する必要もほとんどなく、またリニューアル等を行う際も、大掛かりな開発を行う必要もないように、ページやコーナーごとに必要な番組情報だけを絞り込んで取得できたり、簡単に番組情報が表示できたりといったアイテムをご活用いただけますので、事業者様は「簡単」にテーマに則した番組情報サービスを展開することができます。



なお、『カテゴリライズド シンジケートド G ガイド』サービス第一弾として、株式会社フロムワンが運営する「SOCCERKING」で、IPG・株式会社フロムワン共同で『SK TV G ガイド』がスタートします。

※本ニュースリリースは、各社から重複して配信される場合がありますので、予めご了承下さい。  
 ※ロヴィ、Rovi、G ガイド、G-GUIDE、および G ガイドロゴは、米国 Rovi Corporation および/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。  
 ※記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。



『カテゴリズド シンジケートド G ガイド』は米国 Rovi Corporation の電子番組表技術を基に開発し、IPG が提供するインターネット事業者向け電子番組表 (EPG) サービスです。『SK TV G ガイド』は、カテゴリズド シンジケートド G ガイドを採用し、フロムワンと IPG が提供するテレビ番組情報サービスです。

G ガイド関連商品は、日本市場において Rovi と IPG の協業により展開・普及をしています。

#### ■会社概要

株式会社 インタラクティブ・プログラム・ガイド (IPG)

株式会社電通、米国 Rovi Corporation、株式会社東京ニュース通信社により 1999 年 4 月に設立された、テレビ番組のガイダンス、レコメンドサービスの提供、広告・マーケティング業務、およびテレビ番組の公式メタデータの運用を行う会社です。

IPG が提供する電子番組表 (EPG) サービス「G ガイド」は、テレビ、DVR、携帯電話、PC に搭載されるとともに、web サービスを通じて提供しております。

#### ■本件に関するお問合せ

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

広報担当 : 鈴木

TEL: 03-3544-2811 FAX: 03-3524-9810

URL: [www.ipg.co.jp/](http://www.ipg.co.jp/) E-mail: [g-press@ipg.co.jp](mailto:g-press@ipg.co.jp)