

2014年2月6日

株式会社毎日放送

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

情熱大陸と IPG が組んで、番組連動企画「スマホで番組キャッチ！」を実施  
G ガイドモバイル音声認識機能を活用し、テレビ番組からプレゼントキャンペーン  
～テレビ番組の新たな楽しみ方を！～



株式会社毎日放送(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:河内一友、以下 MBS)と株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、代表取締役社長:布瀬川平、以下 IPG)は、IPG が運営するスマートフォン向け電子番組表(EPG)アプリ「G ガイドモバイル(iOS, Android 対応)」に搭載された「音声キャッチ機能」を使用したテレビ番組連動キャンペーン「スマホで番組キャッチ！」を実施致します。

「スマホで番組キャッチ！」の第一弾は、2014年2月9日(日)にMBS/TBS系列全国ネットで放送されるドキュメンタリー番組「情熱大陸」(夜11時10分～カカオハンター・小方真弓篇)の番組音声を、「Gガイドモバイル」アプリでキャッチすると、番組からのプレゼント(特製ステッカーセット)に応募できるプレゼントキャンペーンです。

「情熱大陸」では、今までドキュメンタリー番組としては珍しい生放送や、オリジナル制作した「情熱大陸アプリ」を使った番組連動企画を実施して参りましたが、番組と G ガイドモバイルでのダブルスクリーン企画は「初」の試みになります。

従来、放送と連動したダブルスクリーン型キャンペーンの多くは、参加者に専用のスマートフォン・アプリをダウンロードしてもらう必要がありましたが、今回の企画は既に約1,700万(※1)ダウンロードされている「Gガイドモバイル」アプリの全国ユーザーを対象にキャンペーンを行うため、参加者が飛躍的に増加することを期待しています。

G ガイドモバイルアプリの最新バージョンには、「テレビ放送の音声をキャッチ」し、ユーザーが現在どの番組を視聴しているのかを識別してテレビと連携する「音声キャッチ」機能を搭載しております。音声キャッチ機能には、テレビ番組の音声をキャッチする「番組キャッチ」と、テレビ CM の音声をキャッチする「CM キャッチ」の2種類あり、今回の「スマホで番組キャッチ！」は「番組キャッチ」を使用した全国初の企画となります。

音声認識機能を用いることで、リアルタイム視聴を底上げするほか、プレゼントキャンペーンの実施、デジタルコンテンツの配布などの多様なアクションにつなげることも可能になり、テレビ視聴の満足度合の向上につなげることができます。

今後も MBS と IPG は、両者の強みを活かした様々な取り組みを実施し、テレビ視聴をより楽しく、より便利にするニーズに対応できるよう機能・サービスの拡充に努め、テレビの視聴促進を目指していきます。

#### <キャンペーンの概要>

G ガイドモバイル:「スマホで番組キャッチ！」キャンペーン第一弾

対象番組: 情熱大陸

放送日時: 2014年2月9日(日) 午後11時10分放送

プレゼントキャンペーン: 番組キャッチをした人の中から抽選で情熱大陸特製ステッカーを300名にプレゼント

<番組キャッチイメージ>

# スマホで番組キャッチ！

## STEP1

### 事前準備

お手持ちのスマートフォンに  
「Gガイド テレビ番組表」アプリを  
事前に無料ダウンロード

(搭載済みの場合は不要)



Gガイド番組表  
アプリ



## STEP2

### 放送前告知

放送数日前より、番組表の広告スペースにバナーを掲示し、「番組キャッチ」の案内を行います。



番組表に告知バナーを掲載  
(直前にプッシュ通知も実施)

→  
バナーを  
クリックすると…

情熱大陸で放送  
される番組音声を  
キャッチしよう！  
成功すると  
番組特製ステッカー  
が300名に  
もらえるよ！

2月9日(日)午後  
11時10分放送

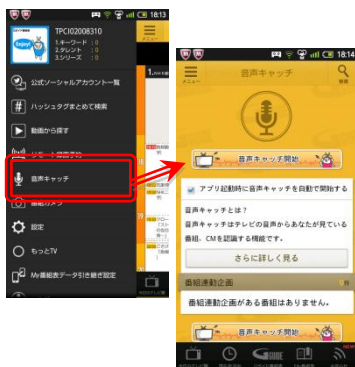


番組キャッチ案内ページにて  
番組情報を掲示(文字+画像)

## STEP3

### 放送中

放送時間中に合わせて「Gガイド」メニューの「音声キャッチ」ボタンを押すと、  
番組の音声を自動認識します。成功すると、プレゼントキャンペーンページに自動的に移動します。



「音声キャッチ」をONに！



成功すると…

番組音声をキャッチ！



応募フォーム形式の  
プレゼントページに移動

※1 プリンストールを含んだ数字です

「Gガイドモバイル」は、米国 Rovi Corporation の電子番組表技術を基に開発し、IPG が提供する携帯電話利用者向け電子番組表 (EPG) サービスです。  
Gガイド関連商品は、日本市場において Rovi と IPG の協業により展開・普及をしています。



◆本ニュースリリースは、各社から重複して配信される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

---

本件に関するお問い合わせ

株式会社毎日放送 東京支社

PR担当 : 諸富(もろとみ)

TEL:03-5561-1261

番組公式HPURL: <http://www.mbs.jp/jounetsu/>

E-mail: morotomi@mbs.co.jp

Gガイドに関する一般的なお問い合わせ

Gガイド番組表リモコン事務局

TEL:03-5148-8893

(平日 10:00~17:00 ※土日祝日/ 年末年始休み)

E-mail: [help@ggmobile.jp](mailto:help@ggmobile.jp)

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

広報担当 : 鈴木

TEL:03-3544-2811 FAX:03-3524-9810

URL: [www.ipg.co.jp/](http://www.ipg.co.jp/) E-mail: [g-press@ipg.co.jp](mailto:g-press@ipg.co.jp)