



プレスリリース
報道関係者各位

2011年4月13日
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド
ヤフー株式会社

『Yahoo!テレビ.G ガイド』がリニューアル

～「MINDS」と連携し、さらに充実したテレビ番組情報ポータルサイトへ～

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、代表取締役社長:田路圭輔、以下、IPG)とヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上雅博、以下、Yahoo! JAPAN)は、テレビ番組情報サービス『Yahoo!テレビ.G ガイド』をリニューアルいたしました。

<リニューアル内容>

『Yahoo!テレビ.G ガイド』は、IPGのEPG基幹システム「MINDS^(※1)」と連携することで、よりリッチなテレビ番組情報ポータルサイトに生まれ変わります。

(1) テレビ番組情報を最短5分で更新

「MINDS」の番組情報配信機能により、『Yahoo!テレビ.G ガイド』におけるテレビ番組情報(SI情報^(※2))は最短5分で更新されます。ユーザへより正確なテレビ番組情報を提供することが可能となります。

(2) 「番組詳細」のリッチ化・番組関連コンテンツの表示

「MINDS」から配信する番組関連画像を「番組詳細」上に表示します。ユーザがより直感的な番組選択できる機会を提供します。

(3) 出演者検索の精度向上・タレント画像の表示 ※ともに後日対応予定

出演者(タレント)名を文字列として扱っていた出演者検索を、「MINDS」で保持する人物データベースと連携したタレント固有IDでの検索へ変更し、検索結果の精度向上を実現します。また、番組詳細ページ上に出演するタレント画像を表示します。

(4) シリーズ番組のリンクボタンを設置

「MINDS」の番組マスタが発行する「番組ID」を導入します。この「番組ID」を利用して、地上波*のシリーズ番組の番組詳細ページに、次の放送回へのリンクボタン『次の放送』を設置します。よりスムーズな番組検索機能を提供します。

*独立U局除く

IPGとYahoo! JAPANは、今後も、IPGが提供するテレビ番組関連情報やEPGサービスとYahoo! JAPANの各種インターネットサービスとの連携や、Yahoo! JAPANのインターネットサービスの開発力を活かした、新しいテレビ番組表機能の提供を計画しています。



＜リニューアル後の番組詳細イメージ＞



＜リニューアル後の検索結果イメージ＞



シンジケートド G ガイドは、IPG がインターネット事業者向けに提供する G ガイドサービスです。

なお、G ガイドの商品は、日本市場において、Rovi Corporation と IPG が協力して、展開・普及をしています。

(※1)MINDS (Meta Information Distribution System、マインズ)

IPG が開発、運営している EPG(電子番組表)基幹システム。日本で唯一、全国のテレビ番組情報(SI 情報)を一元的に保持しているデータベースです。全てのデータを ID 管理し、SI 情報の ID をキーとして、人物情報や番組関連コンテンツなどの情報を紐付け、配信しています。2006 年 12 月にシステムが稼働して以来、バージョンアップを重ね、このたび ver.2.3 をリリースいたしました。

(※2)SI 情報

SI とは、「Service Information」の略。デジタル放送の番組を視聴するために必要な情報や EIT(Event Information Table)と呼ばれる番組タイトルや放送時間、番組出演者などで構成されます。SI 情報は逐次更新されるため、スポーツ中継の延長や緊急特番による放送時間の変更にもリアルタイムに近い形で対応できます。



■会社概要

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)は、株式会社電通、米国 Rovi Corporation(旧 Gemstar-TV Guide International, Inc.)、株式会社東京ニュース通信社により 1999 年 4 月 22 日に設立された、テレビ番組のガイダンス、レコメンドサービスの提供、広告・マーケティング業務、およびテレビ番組の公式メタデータの運用を行う会社です。IPG が提供する電子番組表(EPG)サービス「G ガイド」は、テレビ、デジタルレコーダー、携帯電話、パーソナルコンピューターに搭載されるとともに、ウェブサービスを通じても提供しております。

ヤフー株式会社

ヤフー株式会社(市場名:東証1部/JASDAQ、銘柄コード:4689、本社:東京都港区、設立年月日:1996年1月31日、代表取締役社長:井上雅博)が運営する Yahoo! JAPAN は、1 か月あたり約 5286 万人のユニークカスタマー数※と、1 日 23 億 6500 万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011 年 1 月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。

■報道機関からのお問い合わせ

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

広報担当:石野・田原

TEL : 03(3544)2811

FAX : 03(3524)9810

メール : g-press@ipg.co.jp

URL: <http://www.ipg.co.jp/>

ヤフー株式会社

広報担当:羽入(はにゆう)

TEL : 03(6440)6103

FAX :03(6440)6235

メール : ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp