


プレスリリース  
報道関係者各位

2011年4月8日  
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド  
株式会社 ディーツー コミュニケーションズ

## 携帯電話向け Web サービス「G ガイド番組表」がリニューアル

～IPG の電子番組表基幹システム「MINDS」と連携し、  
さらに充実したテレビ番組情報ポータルサイトへ～

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、代表取締役社長:田路圭輔、以下、IPG)と株式会社ディーツー コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:宝珠山卓志、以下 D2C)は、「iMenu テレビ」上で提供する携帯電話向け Web サービス「G ガイド番組表」(iMenu→iMenu テレビ→「現在放送中の番組表」)を IPG のテレビ番組関連情報データベース「MINDS」と連携し、リニューアルいたしました。

「MINDS」は、放送局の公式番組情報(SI 情報)を起点に、番組関連コンテンツを紐付け配信するテレビ番組関連情報データベースです。この連携により、番組検索結果に番組関連画像や詳細情報などのリッチコンテンツを表示できるようになり、検索の精度も向上します。また、お気に入りの番組情報の「保存」や「直前メール」などの機能も簡易化される他、これまで週ごとに登録が必要だった連続ドラマなどもシリーズ一括登録ができるようになり、様々な点において利便性を高めました。

なお、リニューアルの内容は下記のとおりです。

### <リニューアル内容>

#### (1) 番組関連コンテンツのリッチ化

「MINDS」から配信する番組関連画像を「番組詳細」上に表示する他、番組の公式サイトへのリンク、番組出演者のタレント名リンクなど、ユーザへより直感的な番組選択機会を提供します。

#### (2) タレント検索の精度が向上

従来、タレント名を文字列として扱っていた「タレント検索」を、「MINDS」で保持する人物データベースと連携し、タレント固有の ID を用いて管理することで、出演者検索の精度向上を実現します。

#### (3) 番組情報の保存、放送直前メールの登録が簡易化。シリーズ一括登録も。(※有料)

好みのタレントや気になる番組を「My 番組表」に保存したり、見逃しを防ぐため番組情報をメールで配信する放送直前メールの登録が簡易化されます。また、ドラマなどの連続番組については従来、番組放送回ごとに登録が必要でしたが、番組シリーズとして一括登録することも可能となり、ユーザの操作がより簡易化されます。

※本ニュースリリースは、各社から重複して配信される場合がありますので、予めご了承下さい。

※ロヴィ、Rovi、G ガイド、G-GUIDE、G ガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、および G ガイド関連ロゴは、米国 Rovi Corporation および/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

※記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

#### (4) 「iMenu テレビ」からの遷移を簡素化

「iMenu テレビ」上で展開する番組関連記事からは、従来、番組検索を行った後「G ガイド番組表」の番組詳細へとページ遷移していましたが、「MINDS」で保持する番組マスタ情報を用いることで、直接番組詳細へ遷移することが可能となります。

これにより、ユーザがよりスムーズに番組詳細情報へ接触する機会を提供します。

#### <イメージ画像>

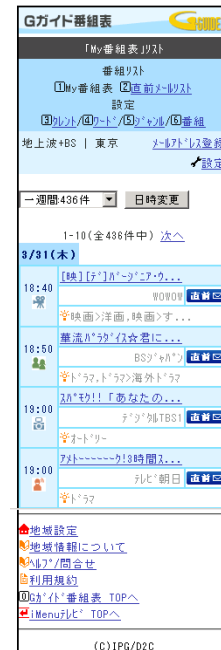
<検索結果イメージ>



<番組詳細イメージ>



<My 番組表イメージ>



また、これらの「G ガイド番組表」のデータベースは、NTT ドコモの「iMenu」上の検索結果最上位に表示される「ダイレクトボックス」において、番組名とタレント名の情報ソースとして提供開始しました。

今後も、IPG および D2C は、テレビの視聴環境が大きく変化する中、テレビ番組情報の取得機会をより多く創出することで、テレビ視聴拡大の支援に努めます。また、より簡単に利用でき、ユーザのニーズに合ったテレビ番組情報サービスを提供することで、ユーザ満足度をより高めることを目指します。

なお、G ガイドの商品は、日本市場において、Rovi Corporation と IPG が協力して、展開・普及をしています。

※本ニュースリリースは、各社から重複して配信される場合がありますので、予めご了承下さい。  
 ※ロヴィ、Rovi、G ガイド、G-GUIDE、G ガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、および G ガイド関連ロゴは、米国 Rovi Corporation および/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。  
 ※記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

## <MINDSとは>

Meta Information Distribution System、マインズ。IPGが開発、運営しているEPG(電子番組表)基幹システムで、日本で唯一、全国のテレビ番組情報(SI 情報)を一元的に保持しているデータベースです。全てのデータをID管理し、SI情報のIDをキーとして、人物情報や番組関連コンテンツなどの情報を紐付け、配信しています。2006年12月にシステムが稼働して以来、バージョンアップを重ね、2011年3月より、ver.2.3で運用しています。



## <「Gガイドモバイル」とは>

D2CとIPGが共同で提供する携帯電話向け電子番組表サービスです。NTTドコモ、au、ソフトバンクの主要3キャリアの3G端末に標準搭載されている「Gガイド番組表リモコン」アプリを通して、地上デジタルとBSデジタルのテレビ番組表の表示や各種番組情報の検索、テレビのリモコン操作、外出先からのHDDレコーダーへのリモート録画などを無料で利用することができます。累計登録者数は、3キャリア合計で4,336万人(2011年2月現在)を突破し、携帯電話向けアプリでは最大級となる登録者数を有し、約700万/月のユニークユーザに利用されています。

## <インタラクティブ・プログラム・ガイドとは>

インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)は、株式会社電通、米国Rovi Corporation(旧Gemstar-TV Guide International, Inc.)、株式会社東京ニュース通信社により1999年4月22日に設立された、テレビ番組のガイドダンス、レコメンドサービスの提供、広告・マーケティング業務、およびテレビ番組の公式メタデータの運用を行う会社です。IPGが提供する電子番組表(EPG)サービス「Gガイド」は、テレビ、デジタルレコーダー、携帯電話、パーソナルコンピューターに搭載されるとともに、ウェブサービスを通じても提供しております。

## <ディーツー コミュニケーションズとは>

株式会社ディーツー コミュニケーションズは、2000年6月1日に、株式会社NTTドコモ、株式会社電通、株式会社NTTアドの3社合併で設立された、世界初のモバイル広告/マーケティング会社です。モバイル広告全般を取り扱うメディア/メディアレップ事業をはじめ、モバイルを活用した企業のマーケティング活動の支援、新しい技術や手法を活用したモバイルマーケティングの開発事業など、モバイル・マーケティング全般を取り扱っています。

### ■報道機関からのお問い合わせ

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

広報担当:石野・田原

TEL : 03(3544)2811

FAX : 03(3524)9810

メール : [g-press@ipg.co.jp](mailto:g-press@ipg.co.jp)

株式会社ディーツー コミュニケーションズ

広報宣伝部 金・小山

TEL : 03-6252-3108 FAX: 03-6252-3111

URL: [www.d2c.co.jp/](http://www.d2c.co.jp/)

E-mail : [press@d2c.co.jp](mailto:press@d2c.co.jp)

### ■一般のお問い合わせ

G ガイド番組表リモコン事務局

E-mail : [help@ggmobile.jp](mailto:help@ggmobile.jp)

※本ニュースリリースは、各社から重複して配信される場合がありますので、予めご了承下さい。

※ロヴィ、Rovi、Gガイド、G-GUIDE、Gガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、およびGガイド関連ロゴは、米国Rovi Corporationおよび/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

※記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。