

プレスリリース  
報道関係者各位

2011年4月8日  
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

## EPG 基幹システム「MINDS」をアップグレード

～全国のテレビ番組情報と関連コンテンツを一元管理するデータベース～

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、代表取締役社長:田路圭輔、以下、IPG)は、EPG(電子番組表)基幹システム「MINDS(Meta Information Distribution System、マインズ)」をアップグレードいたします。

「MINDS」は、IPGが全国の放送局に設置しているSI収集装置(※2)から収集した公式番組情報(SI情報(※1))と、独自に生成、収集したテレビ番組関連情報を一元管理するデータベースです。2006年12月にシステムが稼働して以来、バージョンアップを重ね、このたび ver.2.3 をリリースいたします。また、これをうけ、株式会社ディーツー コミュニケーションズと IPG が共同で運営している携帯電話向け Web サービス「G ガイド番組表」は、「MINDS」と連携し、リニューアルいたします。

### ■「MINDS」の特長

#### (1) 日本全国の公式番組情報(SI情報)をベースに構築

日本全国の未来8日分のSI情報をリアルタイムに収集し、それらを最短5分間隔で配信できる日本で唯一のシステムです。現在「MINDS」が保持する番組情報は以下となります。

- ア) 地上波局
- イ) BS局
- ウ) CS110°(スカパーe2)

#### (2) 徹底したID管理と関連情報の紐付け

全てのデータをID管理し、様々な番組に関連する情報とSI情報を紐付けています。

#	項目	内容	運用	活用方法
1	人物マスタ	ア) 日本タレント名鑑の人物名及びプロフィール情報 イ) 番組に登場する人物名 ウ) 「Gガイドモバイル」の検索ランキング上位の人物名	・「Gガイドモバイル」の検索ランキング上位の出演者名を加え、日本タレント名鑑のプロフィール情報を付与しています。 ・ア)～ウ)の出演者の別名や略称、ゆらぎ名を管理し、ユーザの検索ニーズや様々な表記に沿ったデータの提供を行っています。 ・SI情報の中から「MINDS」のエンジンによって出演者を抽出後、人的な確認作業を行い、どの番組にどの出演者が出演するかを特定して「人物ID」を付番しています。	「人物ID」を用いることで、テレビ番組情報に対する人物検索の精度向上の他、人物画像やプロフィールと連携したリッチな表現が可能となります。

2	番組マスタ	ア) シリーズを特定する ID イ) 複数の地域で放送されている番組を統合する ID	放送回や放送地域により異なる番組名称のゆらぎを吸収して同一番組を特定しています。過去、現在、未来という時間軸(シリーズ化)と、番組が放送される地域(全国化)という軸の、双方を俯瞰して管理できる「番組 ID」を発行しています。	全国ネットの連続ドラマの場合、今週と来週、関東と関西など全国の番組に同一の「番組 ID」を付与しています。 この「番組 ID」を用いることで、前後の放送回へのリンクや、全国ネットの番組に紐付けるコンテンツを一元的に管理することが可能となります。
3	番組関連コンテンツ	ア) 番組に付加する写真 イ) 内容解説情報 ウ) 番組の公式 URL	ア)～ウ)の登録用システムを放送局やコンテンツ提供社へ公開し、コンテンツの登録を行っていただいています。	登録用システムは、SI 情報との紐付けを簡易に行える機能を有しています。紐付け情報を用いることで、SI 情報に加え、画像などのリッチな表現が可能となります。
4	放送局情報	ア) 放送局ロゴ イ) 公式 URL	放送局よりア)、イ)の情報をいただき、一元管理しています。	テレビ番組表上に放送局ロゴや公式 URL のリンクを設ける等の表現が可能となります。

### (3)フレキシブルなデータ配信

(1)～(2)の各データを Web-API による XML 形式で配信しています。API は利用シーンを考慮した様々なパラメータを用意しています。また、画像の配信については、リサイズ(画角やファイルサイズ)機能や、背景色を自由に指定可能な機能を提供しています。

### (4)配信データの監視

データの配信に当たっては、「MINDS」内で監視の仕組みを整えています。特に SI 情報については、テレビ番組表を構成するにあたり正常なデータであることを、データの収集、配信双方のポイントで監視しています。加えて、テレビ番組表の構成に影響を与えるデータの発見時には、速やかに修正の対応を行う運用体制を構築しています。

## ■「MINDS」の歴史

- 2006 年 12 月 システム稼働
- 2008 年 10 月 ver.2.0 利便性向上を目的にデータベースを刷新
- 2010 年 6 月 ver.2.1 パフォーマンスを向上させるためにインフラ全てを刷新
- 2011 年 1 月 ver.2.2 SI 情報をベースとした番組マスタシステムをリリース
- 2011 年 3 月 ver.2.3 人物マスタシステムをリリース

IPG は今後も、テレビ番組放映内容のメタデータや、IPG が展開する各種サービスのログデータを利用したデータマイニングにより、番組の視聴に貢献出来るデータを生成、配信していきます。また、引き続き「MINDS」のシステム強化を行い、テレビ番組情報サービスの利便性の改善に努めてまいります。

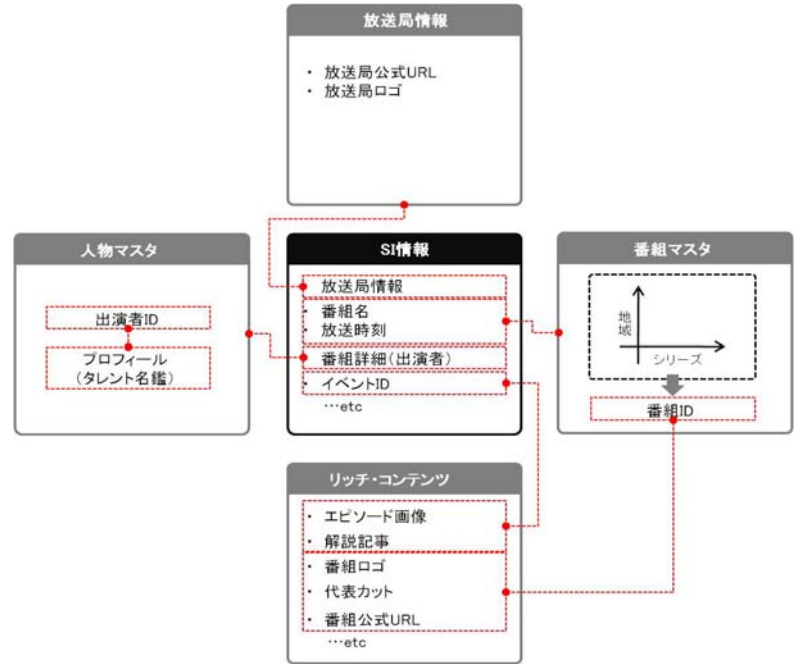
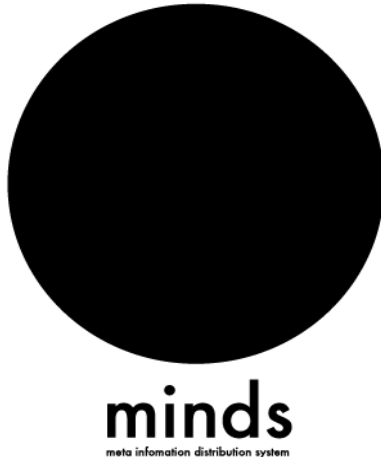
◆ システム名称

MINDS

(Meta Information Distribution System、マインズ)

◆ データ構造

◆ ロゴ



「Gガイド」は米国 Rovi Corporation の電子番組表技術を基に開発された EPG (電子番組表) サービスです。

また、G ガイド関連商品は、日本市場において Rovi Corporation と IPG の協業により展開・普及をしています。

(※1) SI 情報

放送局の公式番組情報。SI とは、「Service Information」の略。デジタル放送の番組を視聴するために必要な情報や EIT (Event Information Table) と呼ばれる番組タイトルや放送時間、番組出演者などで構成されます。SI 情報は逐次更新されるため、スポーツ中継の延長や緊急特番による放送時間の変更にもリアルタイムに近い形で対応できます。

(※2) SI 収集装置

SI 収集装置とは、放送局がオンエアしている放送波から、リアルタイムに SI 情報を取得し、データファイル化し配信する装置です。全国 55 拠点(地上デジタル 54 拠点、BS デジタル 1 拠点)の放送局に設置し、日本全国の SI 情報の収集を実現しています。

■会社概要

株式会社 インタラクティブ・プログラム・ガイド (IPG)

株式会社電通、米国 Rovi Corporation (旧 Gemstar-TV Guide International, Inc.)、株式会社東京ニュース通信社により 1999 年 4 月に設立された、テレビ番組のガイダンス、レコメンドサービスの提供、広告・マーケティング業務、およびテレビ番組の公式メタデータの運用を行う会社です。IPG が提供する電子番組表 (EPG) サービス「G ガイド」は、テレビ、デジタルレコーダー、携帯電話、パーソナルコンピューターに搭載されるとともに、ウェブサービスを通じても提供しております。

■報道機関からのお問い合わせ

広報担当: 石野・田原

TEL: 03(3544)2811 FAX: 03(3524)9810

MAIL: g-press@ipg.co.jp

URL: http://www.ipg.co.jp/