

## ダブルスクリーン対応の番組連動システム「オンエアリンク」を開発 ～テレビ番組の視聴率向上プロモーションの新たな“キラー・システム”～

電子番組表(EPG)サービス「Gガイド」を提供する株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、社長:田路圭輔、以下、IPG)は、テレビ番組情報と番組に登場する各種商品情報(出演者のファッションアイテム等)を組み合わせ、番組放映中にリアルタイムでネットに提供するシステム「オンエアリンク」(\*1)を開発しました。

「オンエアリンク」システムの導入第一弾となる2009年10月ドラマ『リアル・クローズ』(毎週火曜22時放送、関西テレビ・フジテレビ系列で制作)では、ドラマ内で出演者が着用している衣装情報等を事前に「オンエアリンク」システムに登録。放送に合わせて、ドラマシーンのキャプチャ画像と商品情報を番組公式サイトに自動アップロードし、視聴者がオンタイムで衣装やアクセサリーを購入できる番組連動サービスを関西テレビと共同で開発・提供していく予定です。

また、IPGは、テレビ番組の視聴前後の重要な接触機会である電子番組表(EPG)サービス「Gガイド」にも「オンエアリンク」サービスのプロモーション機会を提供することで、番組の話題づくりから新たな視聴者層の獲得、リアルタイム視聴拡大に貢献していきます。

IPGは、2011年に予定される地上テレビ放送の完全デジタル化へ向けて、テレビ番組情報サービスの利便性を高め、多様化した視聴者のテレビ視聴スタイルや、視聴ニーズに応え、これまで以上にテレビ番組が楽しめる環境整備と機会創出を目指します。

### \*1 「オンエアリンク」とは

出演者が着用した衣装等のアイテムや商品がテレビ番組のストーリーに連動して、ECサイトにアップされ、オンタイムで同じ商品が購入できるシステム。

番組内で紹介されたり、出演者が着用している商品情報等と番組メタデータとをデータベース上で紐付け、タイムコードに合わせて配信・管理できるダブルスクリーン(テレビを見ながらパソコンや携帯電話でネットをすること)対応の番組連動システムであり、テレビ番組が「視聴者に放送だけでは届けられていない情報」をリアルタイムに提供できるテレビ番組の視聴率向上プロモーションの“キラー・システム”。

※Gガイド、G-GUIDE、Gガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、およびGガイド関連ロゴは、米 Gemstar-TV Guide International, Inc. またはその関連会社の日本国内における登録商標です。

### 【報道機関からのお問い合わせ】

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

担当: 石野

TEL:03(3544)2811 FAX:03(3524)9810

URL: <http://www.ipg.co.jp/>

## ■「オンエアリンク」システム

「オンエアリンク」システムは、以下の機能を提供する予定です。

- (1) 放送事前に、番組に関連する商品情報を登録する機能
- (2) 放送内容に合わせて、登録された商品情報に放送情報を紐づける機能
- (3) 放送に合わせて、登録された商品が購入できるサイトやモジュールを生成する機能
- (4) 商品購入・決済との連携機能
- (5) 購買状況等のログデータを分析し、商品ラインナップや番組とのマッチング等を最適化する機能

<システムの概要(イメージ)>



上記に加えて、視聴者がテレビ番組視聴前後にアクセスする電子番組表(EPG)サービス「G ガイド」上において、番組や関連商品が購入できる仕掛け等をプロモーションすることで、継続的な視聴者獲得と放送関連売上の拡大を目指します。