

## 電子番組表上での番組PRサービス開始

写真付き、最大1ヶ月先の番組情報を紹介する G ガイド新機能「注目番組」を開始

電子番組表(EPG)サービス「G ガイド」を提供する株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、社長:田路圭輔、以下、IPG)は、G ガイド内に新たなサービスとして写真付き・最大1ヶ月先の番組情報を提供し、放送局の番組 PR を実現するサービスを開始いたします。

G ガイドは、テレビ・DVR 機器向け「G ガイド」、携帯電話向け「G ガイドモバイル」、インターネット向け「シンジケートド G ガイド」など、さまざまなデバイス上で、番組情報の提供を行ってまいりました。これらのサービス上で、より充実した番組PR情報を提供することで、今まで以上に、テレビ番組への関心を高め、新たな視聴機会を創出いたします。

今回開始する「注目番組」は、今までGガイドがサービスを行っている EPG での8日間の番組表情報に加え、更に放送日より最大1ヶ月先の番組情報を提供するサービスとなります。また情報量としても地上波約100番組分の内容と、画像(写真等)付きの情報サービスも提供いたします。提供先の第一弾として地上デジタル対応テレビ向けに開始いたしますが、今後は順次、他のテレビ・DVR 機器、携帯電話、インターネット上での G ガイドにおいても、提供を拡大してまいります。

今回は画像(写真等)が提供されることもあり、テレビ・DVR 機器では画像(写真等)をサムネイル形式で表示できるユーザーインターフェイスにするとともに、情報量が増加するため、簡易に発見できるカテゴリー分類をして、よりシンプルかつ的確に G ガイド利用者の方が見たい番組にたどり着けるように企画しております。またタイマー予約機能を活用して、「注目番組」から視聴予約および録画予約が可能となり、見忘れ防止に役立ちます。

「注目番組」サービスは BS デジタル、CS についても同様に展開し、コンテンツの増加・充実を図るとともに、G ガイド利用者の皆様が今まで以上に新しいテレビ番組の発見ができ、より充実したテレビライフを楽しめるよう努力してまいります。

IPG は、2011 年に予定される地上テレビ放送の完全デジタル化へ向けて、テレビ番組情報サービスの利便性を高め、多様化した視聴者のテレビ視聴スタイルや、視聴ニーズに応え、これまで以上にテレビ番組が楽しめる環境整備と機会創出を目指します。

※G ガイド、G-GUIDE、G ガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、および G ガイド関連ロゴは、米 Gemstar-TV Guide International, Inc.

またはその関連会社の日本国内における登録商標です。

※シンジケートド G ガイドは、株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイドがインターネット事業者向けに提供する G ガイドサービスです。

※記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

### 【報道機関からのお問い合わせ】

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

担当: 日比野  
TEL:03(3544)2811 FAX:03(3524)9810  
URL: <http://www.ipg.co.jp/>

## ■ 会社概要

### 【株式会社 インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)】

Gemstar-TV Guide International, Inc.、株式会社電通、株式会社東京ニュース通信社により1999年4月に設立された、『Gガイド』の運用および広告業務を行う会社です。IPGは、テレビ・録画機器・パソコン向けに日本全国でGガイドサービスを幅広く展開しています。また、更なるテレビ視聴者利便を実現すべく、2004年12月からは携帯電話向けの『Gガイドモバイル』の提供を、2006年5月からは『Gガイド』と『Gガイドモバイル』をつなぐサービス「Gガイドリモートアクセス」を、さらに2006年12月からはインターネット利用者向けの新サービス『Syndicated Gガイド』の提供を開始しました。

## ■ 「Gガイド」について

### 【Gガイド】

『Gガイド』は、Gemstar-TV Guide International, Inc.が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに、株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG社)がサービス開発・運用し、日本全国で展開する電子番組表(EPG)です。プラズマテレビ、液晶テレビ、DVDレコーダーなどに搭載されており、搭載機所有者はテレビアンテナ等をつなぐだけで、テレビ画面で無料の番組表を見ることができます。現在、パナソニック株式会社、ソニー株式会社、日本ビクター株式会社、シャープ株式会社、三菱電機株式会社、パイオニア株式会社、株式会社日立製作所、船井電機株式会社、LG電子株式会社、株式会社ピクセラが『Gガイド』を採用しています。



### 【Gガイドモバイル】

『Gガイドモバイル』は、Gemstar-TV Guide International, Inc.が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG社)がサービス開発し、IPG社が携帯電話利用者向けに無料<sup>(\*)2</sup>で提供する電子番組表(EPG)です。2004年12月1日にNTTドコモ携帯電話ユーザ向けに『Gガイドモバイル』サービスの提供を開始、NTTドコモ「901iシリーズ」以降のFOMA<sup>®</sup>と2006年1月下旬以降に発売のau WIN対応機種、2006年10月以降に発売のソフトバンク 3Gシリーズにも対応アプリが標準搭載されています。また、2008年11月23日には3キャリア合計の登録利用者数が3,000万人を突破しております。



(\*)2: 番組表情報ダウンロード時の通信料については、別途ユーザ負担となります。)

### 【Syndicated Gガイド(シンジケートドGガイド)】

『Syndicated Gガイド』は、インターネット利用者に対するさらなるテレビ視聴機会創出を目的に、上記『Gガイド』、『Gガイドモバイル』をベースにIPG社がインターネットサービス向けに開発した『Gガイド』のサービスモデルで、地上デジタル放送における放送局の公式番組情報「SI情報<sup>(\*)3</sup>」と広告をパッケージ化して提供しています。株式会社プレゼントキャストの運営する“テレビドガッチ”、ソネットエンタテインメント株式会社との共同提供する“Gガイド.テレビ王国”、ヤフー株式会社と共同提供する“Yahoo!テレビ.Gガイド”、株式会社東京ニュース通信社の提供する“インターネットテレビガイド”、株式会社角川ザテレビジョンの提供する“webザテレビジョン”の5サービス上で展開しており、今後も、インターネット利用者に対する番組発見機会創出に向けて、さらなるサービス拡大を目指しています。

(\*)3: SIとは、「Service Information」の略で、デジタル放送の番組を視聴するために必要な情報やEIT(Event Information Table)と呼ばれる番組タイトルや放送時間、番組出演者などで構成されます。SIは逐次更新されるため、スポーツ中継の延長や緊急特番による放送時間の変更にもリアルタイムに近い形で対応できます。)