



報道資料

2008年4月4日
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド
ヤフー株式会社

IPG、Yahoo! JAPAN が「Yahoo!テレビ」テレビ番組情報サービスの提供で業務提携、 SI 情報を活用した新サービス「Yahoo!テレビ . G ガイド」を開始。

電子番組表(EPG)サービス「G ガイド」を提供する株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、社長:田路圭輔、以下、IPG)とヤフー株式会社(本社:東京都港区、社長:井上雅博、以下、Yahoo! JAPAN)は、業務提携契約を締結し、放送局の公式番組情報(SI 情報)を活用したテレビ番組情報サービス「Yahoo!テレビ . G ガイド」を共同で提供することに合意しました。

このたびの業務提携により、これまで「Yahoo!テレビ」が提供してきた月間ユニークユーザ数約970万人、月間の総ページビュー数約1億8,800万の日本最大級のパソコン向けテレビ番組表サイト「Yahoo!テレビ」のテレビ番組表機能にIPGが提供する「シンジケートド G ガイド」を採用し、IPGと「Yahoo!テレビ」の共同提供による新サービス「Yahoo!テレビ . G ガイド」 <http://tv.yahoo.co.jp/> として新しいスタートをきることになりました。

なお、モバイルユーザー向けの「Yahoo!モバイル」テレビ情報サービスも「Yahoo!テレビ . G ガイド」 tv.mobile.yahoo.co.jp として同時リリースしました。

本日リリースしたのは、地上デジタル放送、BS デジタル放送の公式番組情報であるSI 情報に対応したテレビ番組表機能です。これにより日本最大級のユーザ数を誇る「Yahoo!テレビ . G ガイド」でも更新性と正確性の高いテレビ番組情報が提供できることになりました。

今後も、IPG が提供するテレビ番組関連情報や電子番組表(EPG)サービスとYahoo! JAPAN の各種インターネットサービスとの連携、Yahoo! JAPAN のインターネットサービスの開発力を活かした新しいテレビ番組表機能の提供を計画しています。

IPG、Yahoo! JAPAN は、2011年に予定される地上テレビ放送の完全デジタル化へ向けて、テレビ番組情報サービスの利便性を高め、多様化した視聴者のテレビ視聴スタイルや、視聴ニーズに応え、これまで以上にテレビ番組が楽しめる環境整備と機会創出を目指します。

G ガイド、G-GUIDE、G ガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、および G ガイド関連ロゴは、米 Gemstar-TV Guide International, Inc. またはその関連会社の日本国内における登録商標です。
シンジケートド G ガイドは、株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイドがインターネット事業者向けに提供する G ガイドサービスです。
記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

【報道機関からのお問い合わせ】

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド
広報担当: 大川
TEL: 03(3544)2811 FAX: 03(3524)9810
URL: <http://www.ipg.co.jp/>

ヤフー株式会社
広報: 羽入(はにゅう)
TEL: 03(6440)6104 FAX: 03(6440)6225
URL: <http://pr.yahoo.co.jp/appoint.html>



サービス概要について

サービスロゴ



サービス名称

「Yahoo!テレビ.Gガイド」

画面イメージ(トップページ)



会社概要

〔株式会社 インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)〕

Gemstar-TV Guide International, Inc.、株式会社電通、株式会社東京ニュース通信社により1999年4月に設立された、『Gガイド』の運用および広告業務を行う会社です。IPGは、テレビ・録画機器・パソコン向けに日本全国でGガイドサービスを幅広く展開しています。また、更なるテレビ視聴者利便を実現すべく、2004年12月からは携帯電話向けの『Gガイドモバイル』の提供を、2006年5月からは『Gガイド』と『Gガイドモバイル』をつなぐサービス「Gガイドリモートアクセス」を、さらに2006年12月からはオンライン事業者向けの新サービス『Syndicated Gガイド』の提供を開始しました。

〔Yahoo! JAPAN〕 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社(市場名:東証1部/JASDAQ、銘柄コード:4689、本社:東京都港区、設立年月日:1996年1月31日、代表取締役:井上雅博)が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約4975万人のユニークカスタマー数と、1日16億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。

2008年1月のNielsen Online「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率88.3%、職場からの視聴率90.9%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約5625万人(Nielsen Online「インターネット基礎調査」より)としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。



「G ガイド」について

【G ガイド】

『G ガイド』は、Gemstar-TV Guide International, Inc.が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに、株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG 社)がサービス開発・運用し、日本全国^{(*)1}で展開する電子番組表(EPG)です。プラズマテレビ、液晶テレビ、DVD レコーダーなどに搭載されており、搭載機所有者はテレビアンテナ等をつなぐだけで、テレビ画面で無料の番組表を見ることができます。現在、松下電器産業株式会社、ソニー株式会社、日本ビクター株式会社、シャープ株式会社、三菱電機株式会社、パイオニア株式会社、株式会社日立製作所、船井電機株式会社、LG 電子株式会社、株式会社ピクセラが『G ガイド』を採用しています。

(*)1:国内カバー率 100%)



【G ガイドモバイル】

『G ガイドモバイル』は、Gemstar-TV Guide International, Inc.が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG 社)がサービス開発し、IPG 社が携帯電話利用者向けに無料^{(*)2}で提供する電子番組表(EPG)です。2004年12月1日にNTTドコモ携帯電話ユーザ向けに『G ガイドモバイル』サービスの提供を開始、NTTドコモ「901i シリーズ」以降のFOMA[®]と2006年1月下旬以降に発売のau WIN 対応機種、2006年10月以降に発売のソフトバンク 3G シリーズにも対応アプリが標準搭載されています。また、2007年10月18日には3キャリア合計の登録利用者数が2,000万人を突破いたしました。(2008年3月23日に、登録利用者数2,450万人突破)

(*)2:番組表情報ダウンロード時の通信料については、別途ユーザ負担となります。)



【Syndicated G ガイド(シンジケートド G ガイド)】

『Syndicated G ガイド』は、上記『G ガイド』、『G ガイドモバイル』をベースに IPG 社がオンラインサービス向けに開発した『G ガイド』のサービスモデルで、地上デジタル放送における放送局の公式番組情報「SI 情報^{(*)3}」と広告をパッケージ化して提供しています。株式会社プレゼントキャストの運営する“DOGATCH”および、ソネットエンタテインメント株式会社との協業による“G ガイド.テレビ王国”に提供をしており、今回の新サービス「Yahoo!テレビ.G ガイド」で更なるサービスの拡充を目指しています。

(*)3:SI とは、「Service Information」の略で、デジタル放送の番組を視聴するために必要な情報や EIT(Event Information Table)と呼ばれる番組タイトルや放送時間、番組出演者などで構成されます。SI は逐次更新されるため、スポーツ中継の延長や緊急特番による放送時間の変更にもリアルタイムに近い形で対応できます。)