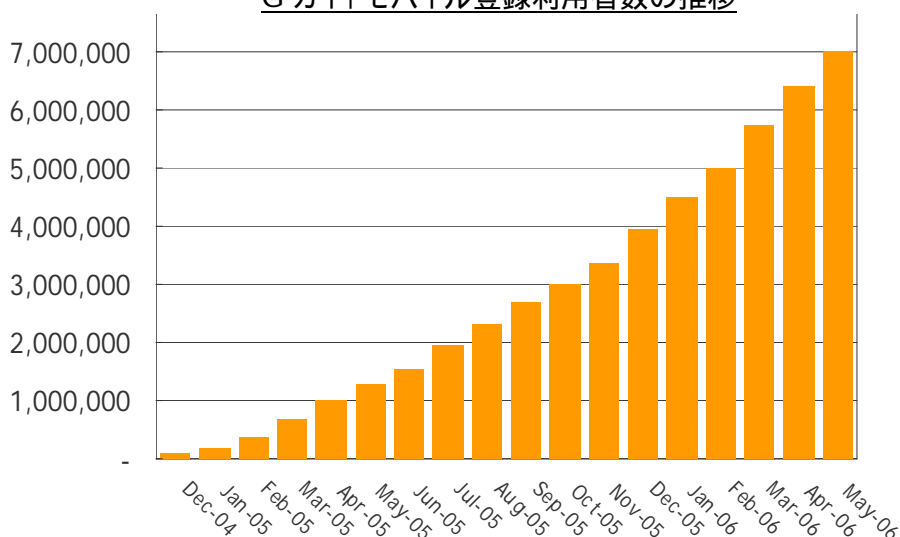


Gガイドモバイル利用者が700万人を突破

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、社長:田路圭輔、以下 IPG)が提供する携帯電話向けテレビ番組表サービス『Gガイドモバイル』が、6月5日の時点でNTTドコモ版(アプリ名称「Gガイド番組表リモコン」)が6,375,187人、au版(アプリ名称「EZ テレビ番組ガイド」)が691,550人となり、Gガイドモバイル登録利用者数は累積合計で700万人に到達しました。

Gガイドモバイル登録利用者数の推移



1月のau版への対応や3月のワンセグ放送対応モデルでの搭載、5月のリモート録画予約サービスの開始などにより、4月10日に600万人を突破してから、わずか55日で700万人の大台を突破。Gガイドモバイル登録利用者数は、引き続き非常に高い伸び率となっております。

「FOMA」、「iアプリ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

Gガイド、G-GUIDE、Gガイドモバイル、G-GUIDE MOBILE、およびGガイド関連ロゴは、米Gemstar-TV Guide International, Inc.およびその関連会社の日本国内における登録商標です。

【報道機関からのお問い合わせ】
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド
担当：布瀬川、ドブソン
TEL：03(3544)2811
FAX：03(3524)9810
URL：<http://www.ipg.co.jp/>

別紙

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG) 企業概要

【株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド】

Gemstar-TV Guide International, Inc., 株式会社電通、株式会社東京ニュース通信社により 1999 年 4 月に設立された、『G ガイド』の運用および広告業務を行う会社。IPG は、テレビ・録画機器・パソコン向けに日本全国で G ガイドサービスを幅広く展開しています。また、更なるテレビ視聴者利便を実現すべく、2004 年 12 月からは携帯電話向けの『G ガイドモバイル』の提供を、2006 年 5 月からは『G ガイド』と『G ガイドモバイル』をつなぐ第 3 のサービス『G ガイドリモートアクセス』を開始しました。

【G ガイド】

『G ガイド』とは、Gemstar-TV Guide International, Inc. が知的財産権を保有する電子番組表 (EPG) 技術『G-GUIDE』をベースに IPG が日本国内で運用する電子番組表 (EPG) サービス。『G ガイド』は、プラズマテレビ、液晶テレビ、DVD レコーダーなどに搭載されています。現在、松下電器産業株式会社、ソニー株式会社、日本ビクター株式会社、シャープ株式会社、三菱電機株式会社、パイオニア株式会社、株式会社日立製作所、船井電機株式会社、LG 電子株式会社が『G ガイド』を採用しています。



【G ガイドモバイル】

『G ガイドモバイル』とは、テレビや DVD レコーダーなどに搭載されている電子番組表 (EPG) 『G ガイド』をベースに開発し、IPG が携帯電話利用者向けに提供する番組表サービスです。2004 年 12 月 1 日に NTT ドコモ 携帯電話利用者向けに『G ガイドモバイル』サービスの提供を開始、NTT ドコモ「901i シリーズ」以降の FOMA と 2006 年 1 月下旬以降に発売されている au の WIN 対応機種に対応アプリが標準搭載されています。



【G ガイドリモートアクセス】

『G ガイドリモートアクセス』とは、『G ガイド』と『G ガイドモバイル』をつなぐことにより、「いつでも、どこでも、G ガイド」を実現するサービスです。その第一弾のサービスである「リモート録画予約」機能は、ネットワーク通信を利用して、携帯電話から家庭の DVD レコーダーにテレビ番組の録画予約ができる機能です。ボタンを 3 回押すだけの簡単な初期設定で、どこでも簡単に利用でき、見たい番組がいつでも録画予約できます。

