http://www.ipg.co.jp/press
G-PRESS
2004.12.17 | VOL. 28

ひろがるGガイドサービス part 1

携帯電話にGガイドが本格的に進出「Gガイドモバイル」がスタート！

薄型テレビやDVDレコーダーの普及にしたがい、Gガイドが必要不可欠な機能となってきた2004年。その締めくくりに、また新たな展開を予感させるサービス「Gガイドモバイル」が発表となりました。

IPGは11月17日、(株)ディーツーコミュニケーションズと共同による携帯電話向け番組表サービス、Gガイドモバイルのサービス開始を発表しました。これにより、携帯電話という移動可能なツールにGガイドが組み込まれることとなり、会社や学校、あるいは移動中などでも、自由に番組情報の確認や検索ができるようになりました。

これまで自宅のリビングなど、テレビやDVDレコーダーのある場所に固定化されていたサービスから、さらにフレキシブルに進化を遂げたGガイドモバイル。どこにいても番組の情報を検索・確認することが可能となるだけでなく、その場で番組を登録したり、アラーム設定も可能なため、見たい番組をうっかり見逃してしまうこともなくなります。

まさに、"どこでもGガイド"の環境を実現するGガイドモバイルによって、ユーザーとテレビとの距離がこれまで以上に近づくだけでなく、Gガイド広告の閲覧度・注目度もさらにアップするため、広告メディアとしての有効性も一層高まることが予想されます。

Gガイドモバイル広告の機能紹介は次面に

「Gガイドモバイル」で どこでもGガイド！

NEW FOMA 901i 3D×3D

Gガイド番組表リモコン標準搭載モデル

番組表閲覧画面では、チャンネル、番組名、番組内容が表示される。また、広告画面を選択すると詳細がテキスト表示され、クリックすることで関連サイトへジャンプすることもできる。

写真はSH901iC <カーディナルレッド>
寸法(高さ×幅×厚さ)：109×49×25mm
質量：約148g

このGガイドモバイルをいち早く取り入れた携帯電話をリリースしたのが(株)NTTドコモ。12月1日より発売された同社の新しいFOMA 901iシリーズでは、すべての機種にGガイドモバイルサービスに対応したiアプリ「Gガイド番組表リモコン」がプリインストールされており、番組情報を簡単に検索・表示することができます。またテレビ・ビデオ・DVDリモコンとしての機能も備えており、番組表をクリックするだけでテレビのチャンネルを変えられたり、ビデオ・DVDの再生／停止や音量操作などが簡単に行えます。

テレビと携帯電話というふたつのメディアを結びつけることにより、テレビライフが一層楽しく身近なものとなりそうな本サービス。加えて、広告が掲載されているため、ユーザーの月額利用料金は無料。パケット通信料金のみで気軽に利用できる点も大きな魅力といえます。

(株)NTTドコモ 夏野氏が語るGガイドモバイル インタビューは次面に

SH901i 関連情報：http://www.nttdocomo.co.jp/p_s/products/foma/901i/sh901ic/melody.html

＊画像はイメージです。実際の画面とは異なります。お住まいの地域に応じた番組表が表示されます。

G Interview

Gガイドモバイルがつなぐ・広げる 携帯電話の楽しく便利な世界

かつて通話機能だけだった携帯電話に「iモード」という新たなマーケットを立ち上げ、瞬く間に普及させたNTTドコモの夏野剛氏。キーマンとして今も開発に深く関わる同氏に、今回新たに901iに搭載されたGガイドモバイルについてお聞きしました。

901iシリーズに、Gガイドモバイルが標準搭載されましたね

あるリサーチで、「テレビを見ながら携帯電話を使う人が多い」という結果が出たのですが、そもそもテレビは“ながら”のメディアだし、携帯電話は我々の身体に最も近いデバイスですよね。このふたつを合体させてしまった方がいいのではないか、という発想がきっかけとなり、Gガイドモバイルを901iシリーズ全機種にプリインストールすることにしました。

近頃は、特に若者を中心に新聞をとらない人も多いので、テレビ番組のターゲットに対する番組欄の訴求だけでは十分でないかもしれません。Gガイドモバイルは、その訴求力を補完する強力なツールになるでしょうから、今後は放送局のための大きなインフラとして機能すればいいですね。

Gガイドモバイルによって、携帯電話でテレビライフをより自由に楽しむためのゲートインができました。

株式会社NTTドコモ　プロダクト&サービス本部 マルチメディアサービス部長　夏野 剛 氏

今後のGガイドモバイルに何を期待しますか？

番組詳細情報の充実と番組サイトへのリンク機能に期待したいですね。そうなれば、Gガイドモバイルはユーザーにとって、番組表をチェックしてテレビのチャンネルを変えるためのものだけでなく、番組の映像に映っていない各種情報が得られるツールになると思うんです。

テレビの2画面表示機能を利用したことのある人はわかると思いますが、あれって便利なようでちょっと見づらいですよね。テレビをわざわざ2画面にしなくてもいいじゃないですか――ここに、携帯電話というもう1つの画面があるんですから。

例えば、テレビでドラマを見ながら携帯で俳優のプロフィールをチェックしたり、テレビに映った商品について調べたり…それが可能になれば、もっとテレビライフに広がりが出ますよね。

携帯が、ユーザーのテレビライフをもっと楽しくしてくれるツールになればいい。その大きなゲートインが、Gガイドモバイルで実現したという感じです。

ドコモが描くテレビと携帯電話の新しいサービスイメージを教えてください

携帯電話と大画面テレビを相互リンクさせて自由に情報をやりとりできれば、ユーザーがもっと楽しく便利に利用できますよね。

もともとiモードの発想の原点には、楽しくて便利な世界を作りたいという気持ちがありました。今度は、Gガイドモバイルでその世界をさらに広げていけたらいいですね。

携帯電話が、テレビや番組に与える広がりについてはどうお考えですか？

携帯電話に家庭のテレビと全く同じコンテンツを出していても、テレビライフは広がっていかないでしょう。しかしGガイドモバイルで番組情報にアクセスできるということは、テレビをもっと楽しくします。同じ情報源でも、テレビと携帯では異なる見せ方・出し方があっていいし、その差違にこそ意味がある。いろいろ見られるという着せ替えが、一番いいテレビと携帯電話の“結婚”だと思います。

テレビ映像が見られる携帯もありますが、画面の制約があることは事実です。でも、もし見たかったサッカーの試合のスコアがバーンとメールで届いたとなると、これは小さい画面でも見たくなる。じっくり見る世界とちょっと見る世界は違うんです。

そうしたことも今後は検証しつつ、Gガイドモバイルでテレビと携帯電話のブリッジをいくつも作っていきたいと考えています。

G Tips

ちょっとした機能紹介

広告リンク機能

Gガイドモバイルの番組表画面に表示されるパネル広告は、カーソルを合わせるとポップアップで広告の詳細テキストが表示され、オプションでWeb to/Mail to/Phone to機能を設定することができます。広告主のニーズに合わせてWebサイトに誘引したり、お客様からのメールや電話を受け付けられるので、効果的なコミュニケーションやレスポンスが獲得できます。

❶ 広告選択で詳細テキスト表示　❷ 決定キーでリンク(オプション)が起動

Web to･･･ ブラウザ起動
Mail to･･･ メーラー起動
Phone to･･･ 広告主の電話番号にダイヤル

発行：(株)インタラクティブ・プログラム・ガイド　TEL:03-3544-2811　e-mail:press@ipg.co.jp

G-GUIDE®

＊画像はイメージです。実際の画面とは異なります。お住まいの地域に応じた番組表が表示されます。