http://www.ipg.co.jp/press

G-PRESS

VOL.22
2004.4.9

G News

DVDレコーダーにも広がるGガイド普及の波

便利な録画機能や高度な編集機能、さらに画質や音質のクオリティの高さが特長のDVDレコーダー。
ビデオ録画に代わる新しいメディアとしてDVD人気が高まる中、各社からも続々とGガイドを搭載した新製品が登場しています。

松下電器から、「DIGA」新製品5機種発表！ HDD内蔵DVDレコーダー全機種にGガイド搭載!!

DIGA ディーガ

パナソニックマーケティング本部は、DIGA新シリーズとしてDVDビデオレコーダー「DMR-E55」及び「DMR-E75V」の2機種（3月20日・4月21日順次発売開始）、HDD内蔵DVDレコーダー「DMR-E85H」及び「DMR-E95H」の2機種（4月1日・5月10日順次発売開始）を、またDIGA新カテゴリーとして80GBのHDD内蔵VHSビデオ一体型DVDレコーダー「DMR-E150V」（6月21日発売開始）を発表しました。

HDD内蔵DVDレコーダー全機種にテレビ番組ガイド（Gガイド）を搭載し、番組検索や録画予約が簡単にできるようになりました。HDDやDVDへの番組タイトル自動入力の他、録画した番組が動画で探せる「カンタンプログラムナビ」が大きく進化。録画タイトルごとにサムネイル付でも表示できるようになりました。サムネイルは一画面に6つの録画タイトルが表示でき、サムネイルにカーソルを合わせると、音声付の動画で録画番組が確認できるので、お目当ての番組をすぐ見つけることができます。

「DMR-E95H」は250GB、「DMR-E85H」は160GBの大容量HDDを搭載。新・長時間モードによって、世界最長の※1長時間録画を可能にしました。また細かな部分も忠実に再現する「新・ディーガエンジン」搭載によって、高画質再生を実現しています。

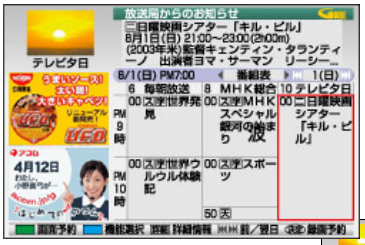
HDD内蔵VHSビデオ一体型DVDレコーダー「DMR-E150V」は、HDD内蔵DVDレコーダーの良さと、VHSビデオ一体型のメリットを組み合わせた世界初※2の3in1タイプです。HDDからDVD-Rへは最大32倍速での高速ダビング※3が可能です。また、HDD／DVD間の高速ダビング中に、HDDやVHSで録画や再生を楽しむこともできます。HDDからVHSへ、VHSからDVDへ、またその逆のダビングなど双方向への6WAYワンタッチダビングを実現し、面倒な配線や設定も不要です。そして2ch同時録画機能により、HDDやDVDとVHSテープに2チャンネル分の番組を同時録画することもでき、多彩な利便性を実現しています。

※1:160GB／250GBHDD内蔵DVDレコーダーとして。EP8時間モード時。2004年3月9日現在。　※2:2004年3月9日現在
※3:EPモード時。4×高速対応DVD－Rディスク使用時。

世界初!! 3in1タイプ
DMR-E150V　DVD＋HDD＋VHS

■ 商品についてのURL　http://diga.jp/

楽レコ DVD RECORDER 三菱電機が、DVDレコーダー市場に本格参入！「楽レコ」シリーズ　一挙に5機種発表!!



バーチャルライブラリー ▶
録画した番組タイトルを自動的にライブラリーに登録し、HDD、DVDのどちらに録画されていても見たい番組を素早く検索できる!

三菱電機株式会社は、「簡単・便利」、「快適」、「キレイ」を追求したDVDビデオレコーダー「楽レコ」シリーズ5機種（HDD&DVDビデオレコーダー「DVR-HE700」／「DVR-HE600」／「DVR-HE500」、ビデオ一体型DVDビデオレコーダー「DVR-S300」、DVDビデオレコーダー「DVR-T100」）の発売を発表しました。（発売は5月21日開始、「DVR-S300」に限り6月21日より発売開始）

これらのうち、HDD&DVDビデオレコーダー全機種にテレビ番組ガイド（Gガイド）を搭載し、新聞のラテ欄と同じような番組表で番組検索や録画予約が簡単にできるようになりました。リモコンは携帯電話と同じ文字入力方式（漢字変換対応）を採用。もちろんキーワードやジャンルでの番組検索もでき、番組タイトル名は自動的に入力します。テレビ画面上で録画予約内容が確認できるため重複などの予約ミスが防げるほか、「スポーツ延長対応録画」機能※1や、過去の録画履歴からユーザーの好みを学習して表示する「おすすめ番組検索」機能を搭載。録画した番組は、動画サムネイル表示付き番組一覧機能により再生リスト表示中、選んだ番組を子画面で動画表示することができます。また業界最速※2「36倍速高速ダビング」が可能で、ダビングに手間を取りません。

ビデオ開発で培った画像処理技術によって高画質を実現し鮮明な映像で録画を、また高速録画技術によって業界最速※3「1.5秒高速録画スタート」を実現。電源を入れたら瞬時に録画を開始し、残したい番組をキレイに逃さず録画することができます。DVDと従来ビデオの長所を併せ持つ使い勝手の良いレコーダーを実現しました。

三菱電機初のGガイド機種!!

DVR-HE700

※1:EPGでの番組予約録画時。　※2:2004年3月10日現在。DVD－RW ver.1.2(2～4倍速記録対応)またはDVD－R ver.2.0／8x（1～8倍速記録対応)に準拠したディスク使用時。EPモード時。4×高速対応DVD－Rディスク使用時。
※3:2004年3月10日現在。

■ 商品についてのURL　http://www.mitsubishielectric.co.jp/dvd/index.html

＊Gガイド画面はイメージです。実際の掲出期間・画面表示と異なる場合がございます。

G Interview

Gガイドは、入口と出口が一緒になったメディア、メディアの合体というイメージがあります。

レーベルモバイル株式会社 モバイルビジネス部 マネージャー 横井 真弓 さん

国内メージャーレコード会社5社の共同出資により2001年7月設立。同年10月着信メロディサイト立ち上げ。2003年12月から業界初の着うたサービスを開始し、現在3キャリア展開中。参加するレコード会社は19社※1。CD発売前の着うた"さきどり配信"なども行う。2004年4月現在すでに1万曲以上の着うた配信。

■Gガイドを最初にご覧になったときの印象を教えて下さい。

やはりすごく便利だなというのが第一印象ですね。私も新聞を取ってはいるのですが、見る時間がなかったりするので、テレビと番組情報が一緒に見られるGガイドはとても便利だと思います。

また、操作していてユーザービリティがすごく高いなと思います。得てしてこういうサービスは、情報発信側の意図やシステム上の問題などで操作がわかりづらくなるものですが、Gガイドはユーザーが何を求めているかが良く考慮されていて、ユーザーのことをよく考えた見せ方や操作方法になっていると思います。

■今までのメディアと比べてGガイドの特長は何だとお考えですか?

Gガイドは、紙面とテレビをつなぐツールなのだと思います。今はたくさんのメディアがあって、それぞれのメディアは進化しているのに、それらをつなぐものがなかなか現れない。そのために今一歩ばらばらな感じがするわけですが、Gガイドはいくつかのメディアの要素(特徴)を持っていて、その要素が実際のサービスでも相互に関係し合っている点が大きな特徴だと思います。またテレビ視聴という点において、ユーザーが番組情報を確認するのは、番組録画も含めテレビ番組を見ることが最終目的だと思いますが、ではそこに行き着くためにどうすればいいのか。以前ならば新聞や雑誌、インターネットなどで番組を探して見るという方法があったと思います。しかし、Gガイドでは見たい番組とその情報が同じ場所で確認でき、そのまま録画予約もできる。Gガイドは、情報のインプットも情報のアウトプットも同じところでできるので、入口と出口が一緒になったメディア、メディアの合体というイメージがあります。

■将来的にGガイドでどんなサービス展開や広告展開を考えていますか?

現在レーベルモバイルでは「着うた」のダウンロードサービスを展開していますが、テレビドラマなどの番組放送に合わせて「着うた」の配信を開始しています。それは、テレビ番組の放送直後にアクセスするユーザーが多いからなのですが、結局コンサートに行ってCDを買いたくなるのと同じで、「着うた」をダウンロードしたくなる大きなきっかけの一つとして、テレビがあるのだと思います。Gガイドに情報を出すことは、テレビという媒体に携帯電話へのアクセスポイントがつくれるという点でとても魅力的だと感じています。いま、Gガイドではトピックスのランキングコーナーや、「着うた」さきどり配信中のパネル広告を出稿していますが、テレビと携帯はユーザーの日常生活ではとても近い存在なので、もっと色々な面白いことがやれると思っています。例えば、番組表のドラマや音楽番組に「着うた」マークを表示して、一目で「着うた」が配信されていることをユーザーにお知らせする企画などは、今すぐにでもやりたいですね。

また、音楽番組が終わった後は「着うた」へのアクセス数が増えるので、ランキング更新頻度を上げて、例えば、番組に連動してリアルタイムで「着うた」の更新ができればと思っています。Gガイド広告に番組ロゴやドラマの一場面を使ったり、「着うた」マークを入れたりして、もっともっと「着うた」の認知をあげていきたいですね。

レコード会社直営のメリットとして、ドラマ主題歌をCD発売の一ヶ月、二ヶ月前から「着うた」の提供ができるので、「着うた」の新着情報がもっと提供できたらいいなと思っています。やはり雑誌だと時間的に間に合わないのですが、Gガイドならすぐに情報更新ができるので、「着うた」とは相性の良いメディアだと思います。徐々にですが、レコード会社の中でも「着うた」によるプロモーションには即効性があるという認識やCDセールスとの相乗効果が見込めるといった期待があがっています。この新しい音楽プロモーションの核にGガイドという速報性のあるメディアを持ってくれば、さらに効果的なプロモーションができると思います。

■今後、Gガイドに期待することは何ですか?

番組表の利用から携帯電話につながるインターフェイスがあればいいですね。今でも他メディアではバーコードや赤外線などがありますが、ユーザーにとって簡単にアクセスできる方法であればそれが一番いいと思います。テレビでドラマ主題歌が流れている時に、Gガイドによって何らかのアクションができて、「着うた」ダウンロードにつながればいいなと思います。

レーベルモバイル株式会社HP http://lmelo.net/

※1 参加会社一覧【19社】(五十音順) エイベックス(株)/キングレコード(株)/コロムビアミュージックエンタテインメント(株)/(株)ジャニーズ・エンタテイメント(着信メロディのみ)/(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント/(株)テイチクエンタテインメント/(株)トイズファクトリー/東芝EMI(株)/(株)徳間ジャパンコミュニケーションズ(着うたのみ)/(株)ドリーミュージック(着うたのみ)/日本クラウン(株)/(株)バップ/(株)BMGファンハウス/ビクター エンタテインメント(株)/(株)フォーライフ ミュージックエンタテイメント/(株)ポニーキャニオン/(株)ヤマハミュージックコミュニケーションズ(着うたのみ)/ユニバーサル ミュージック(株)/ワーナー エンターテイメント ジャパン(株) ワーナーミュージック・ジャパン

Inside G

GemstarがEchoStarとライセンスおよび配信契約を締結 資産売却と訴訟解決も合わせて発表

2004年3月2日、GemstarとEchoStar Communicationsが長期ライセンスおよび配信契約を締結しました。この契約により、既に配信を行っているTVGネットワークの配信期間延長に加え、TV Guide Channelの配信も開始する予定です。この契約により、EchoStarは、Gemstarの知的財産、技術およびTV Guideブランドでの双方向番組ガイド(IPG)の利用が可能となります。併せて、両社間で係争中の訴訟はすべて解消、Gemstarの資産の一部をEchoStarに売却することも合意されました。コロラド州に本社を置くEchoStarは、所有するDISHネットワークにおいて900万人以上の契約者を有する、先端デジタルテレビサービスにおける北米有数のプロバイダーです。

G Tips

Gガイド豆知識

ランキング情報

2月18日から、Gガイド トピックスで、「週間いろいろランキング」がスタートしました。Gガイドならではの様々なジャンルの最新ランキングを毎週お届けしています。カテゴリー及び内容に関しては以下の通りです。

着うたランキング

レコード会社直営♪サウンド、ダウンロードランキング

情報提供:レーベルモバイル(株)

映画気になるランキング

カミングスーンTV WEB「映像ステーションコーナー」で、もっとも予告編が観られている作品&「映画言いたい放題」で、寄せられた投稿数のランキング。

情報提供:(株)ギャガ・クロスメディア・マーケティング

ぴあテンランキング

エンタメ界最新の流行がわかるトップ5。映画・音楽・演劇・スポーツ・イベント&レジャーにアートまで。

情報提供:ぴあ(株)

スターランキング

視聴者が選ぶ「好きな芸能人」ランキング

情報提供:(株)東京ニュース通信社

視聴率ランキング

音楽・ドラマ・アニメ・映画・スポーツ・その他の娯楽番組の週間視聴率トップ10。

情報提供:(株)ビデオリサーチ

発行:(株)インタラクティブ・プログラム・ガイド TEL:03-3544-2811 e-mail:press@ipg.co.jp