一般企業様向け 2021年10月-2022年1月

Gガイド 媒体資料

IPG

Gガイドは
視聴コンテンツと人々との
マッチングを促進します



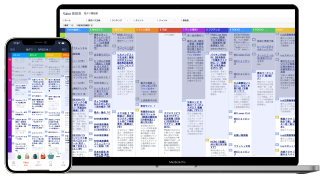
©IPG Inc. All Rights Reserved

テレビ視聴者に、さまざまなタイミングと多様な形式で番組情報をお届け

一週間前	前日～当日	放送直前	ON AIR
余暇	番組探索	番組確認	番組視聴

Digital Contents Ad

Gガイドモバイル
Yahoo!テレビ.Gガイド



放送型Gガイド
HTMLGガイド



ON AIR



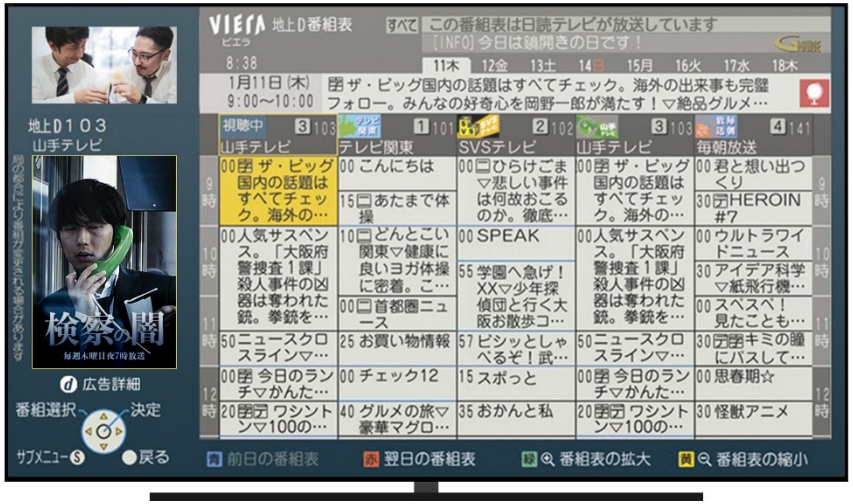
©IPG Inc. All Rights Reserved

放送型Gガイド

テレビ・レコーダーに付随する
日本で唯一の番組表広告
放送型Gガイド

Panasonic　HITACHI　SHARP　MITSUBISHI ELECTRIC
BUFFALO　FUNAI　KDDI
I-O DATA　MASPRO　technicolor

※　上記のメーカーに対応しています。一部未対応の機種もございます。
※　一部、インターネット結線後、別商品の”HTML Gガイド”に切り替わる受信機がございます。 ”HTML Gガイド広告”のご購入がないと広告は掲載されません。



対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

これからテレビ視聴する“**潜在顧客＝視聴者**”をターゲティング

累計出荷台数約 6,000万台

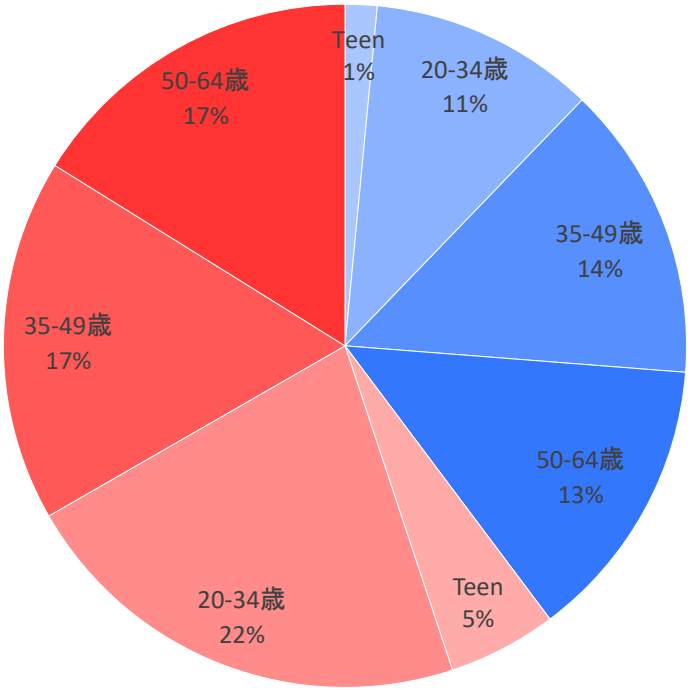
※2021年3月末集計値

利用世帯約 1,450万世帯

※2020年9月実施 株式会社ビデオリサーチ調査結果より

世代構成

※2020年9月実施
株式会社ビデオリサーチ
調査結果より

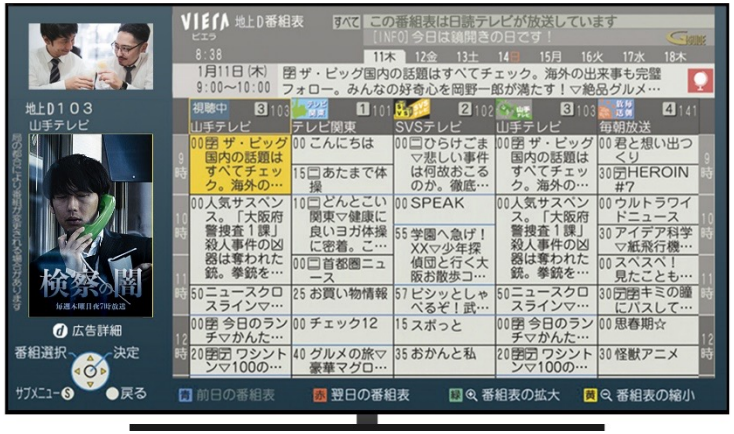


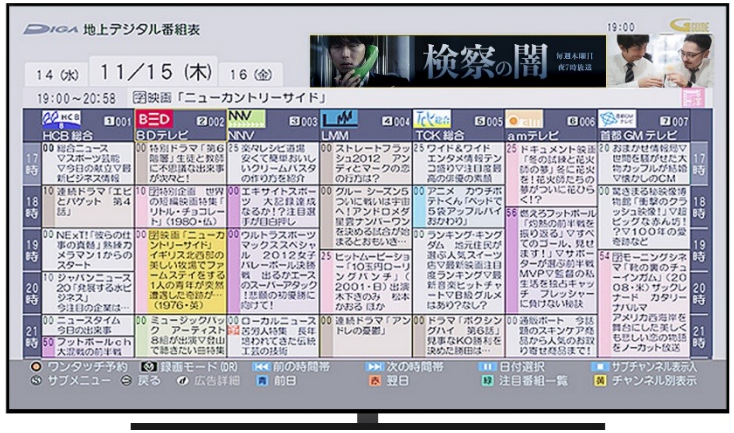
対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

放送型Gガイド

表示場所	放送型Gガイド対応機種　テレビ番組表内
販売単位	終日枠 5:00~29:00 /　夜帯枠 19:00~25:00
素材	静止画 10秒ローテーション
掲載枠数	1日最大8枠
掲載エリア	全国 ※各放送エリアごとのエリアセグメントも可
想定露出量	13,000,000imp/終日枠（全国掲載時/満枠時想定）
価格	単価表をご参照ください
素材製作費	TOPバナー＋詳細バナー＋テキスト制作 / ¥140,000
	テキスト単品制作 / ¥10,000
	バナーデータ容量調整 / ¥10,000





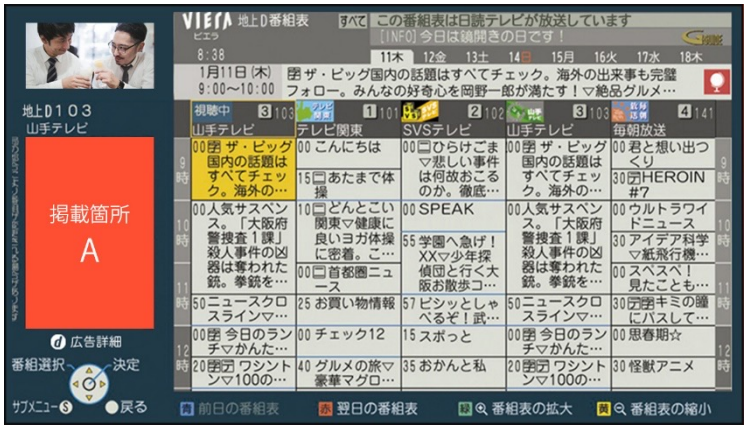
※　上記は全て税別表記となります。
※　競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
※　広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
※　入稿確定後の素材変更は、お受けできません。予めご了承ください。
※　掲載報告書（実際の掲載画面のキャプチャー）がお出しできません。
※　IPG社にて表現考査がございます。広告表現内容によっては掲載をお断りする場合もございます。別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい。
※　一部受信機ではインターネット結線により”放送型Gガイド広告”が表示されなくなる機種もございます。

対象期間 2021年10月~2022年1月

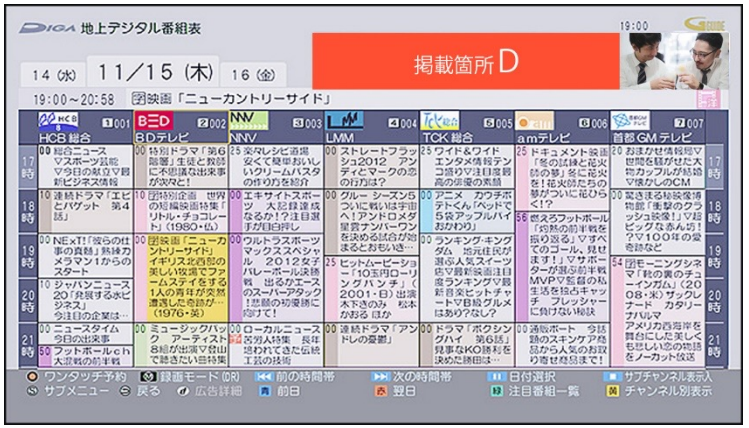
©IPG Inc. All Rights Reserved

放送型Gガイド 掲載場所

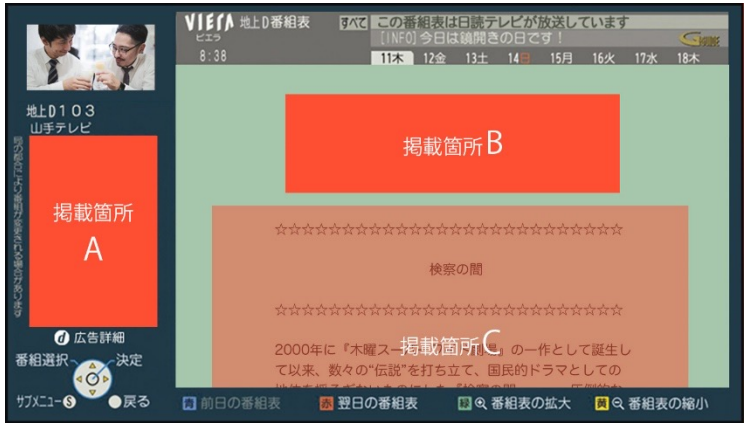
従来型：番組表



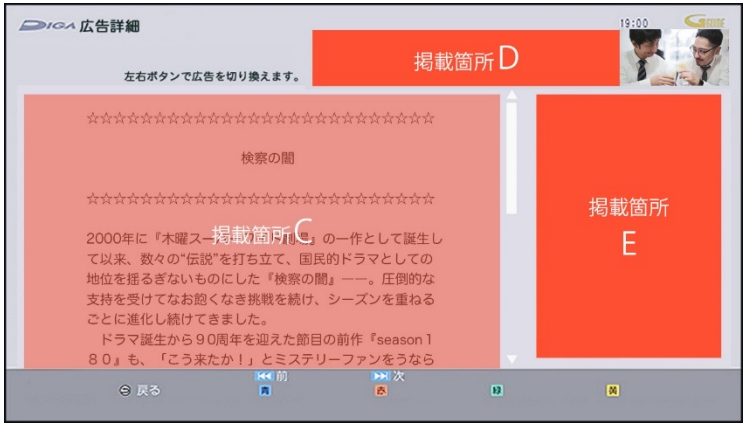
新型：番組表



従来型：番組詳細



新型：番組詳細



※　未対応の機種もございます。

※　一部、インターネット結線後、別商品の”HTML Gガイド”に切り替わる受信機がございます。　”HTML Gガイド広告”のご購入がないと広告は掲載されません。

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

掲載枠 単価表

■終日 5:00-29:00

販売枠数	エリア	1枠
1日あたり 終日6枠 夜帯1枠	全国	￥600,000 ￥400,000
	関東	￥400,000 ￥260,000
	関西	￥200,000 ￥180,000
	中部	￥150,000 ￥120,000
	北海道/福岡	￥100,000 ￥80,000
	ローカルエリア① よりご指定の1エリア	￥80,000 ￥50,000
	ローカルエリア② よりご指定の1エリア	￥50,000 ￥40,000

■夜帯 19:00-25:00

販売枠数	エリア	1枠
1日あたり 終日6枠 夜帯1枠	全国	￥400,000
	関東	￥260,000
	関西	￥180,000
	中部	￥120,000
	北海道/福岡	￥80,000
	ローカルエリア① よりご指定の1エリア	￥50,000
	ローカルエリア② よりご指定の1エリア	￥40,000

※ 金額は全て税別表記です。

※ ローカルエリア①：宮城・福島・新潟・長野・静岡・広島・岡山＆香川

※ ローカルエリア②：青森・秋田・岩手・山形・山梨・富山・石川・福井・鳥取＆島根・山口・徳島・愛媛・高知・長崎・大分・佐賀・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

※ エリア指定(2エリア以上での掲載/ブロック掲載)も可能です。

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

HTML Gガイド

ネット結線受信機だけの

次世代番組表

HTML Gガイド



対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

累計出荷台数約 660万台

※2021年3月末集計値

対応メーカー

SHARP FUNAI TCL J:COM KDDI technicolor MASPRO I-O DATA

※ ※未対応の機種もございます。

※ 一部、インターネット断線後、別売りの”放送型 Gガイド”に切り替わる受信機がございます。 ”放送型 Gガイド広告”のご購入がないと広告は掲載されません。

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

広告をクリックすると**画面全体**をジャック



番組表画面

遷移

dボタン押下



遷移後画面

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

HTML Gガイド

表示場所	HTML Gガイド対応機種　テレビ番組表内
販売単位	1日 5:00~29:00
掲載枠数	最大10枠
素材	静止画（アニメーション可）
掲載エリア	全国
想定露出量	7,800,000imp（全国掲載時/満枠時想定）
価格	¥250,000（素材差し替え費 ¥50,000/回）
素材製作費	バナー広告＋ポップアップ / ¥60,000
備考	放送型Gガイドと同日セット購入の場合は特別価格あり





※　上記は全て税別表記となります
※　競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
※　IPG社にて表現考査がございます。広告表現内容によっては掲載をお断りする場合もございます。
※　広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
※　入稿確定後の素材変更は、お受けできません。予めご了承ください。
※　途中差し替えは1枠購入あたり1回のみ可能です。分単位でご指定いただけます。
※　掲載報告書（実際の掲載画面のキャプチャー）がお出しできません。予めご了承ください。
※　別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい。

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

単日価格

販売枠数	掲載エリア	単日契約時	2日契約時	3日契約時	4日以上契約時
1日あたり9枠 5:00~29:00掲載	全国	￥250,000	￥225,000	￥212,500	￥200,000

月額価格 毎月1日掲載開始 ※2021年7月～2022年6月の中でのお申し込み月数に応じて金額が変動します。お申し込み時に掲載予定月をお知らせください。

販売枠数	掲載エリア	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	9ヶ月	12ヶ月
1日あたり9枠 5:00~29:00掲載	全国	¥3,000,000	¥2,250,000	¥1,725,000	¥1,500,000	¥1,350,000

※ 金額は全て税別表記です。
※ 月発注の場合、毎月1日を掲載開始日とし、同月末日までを以って1ヶ月とします。期間内に非掲載日があっても減額は致しません。
※ 別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい。
※ 入稿後にクリエイティブ及びその遷移先が変更になった場合は、やむを得ず掲載を中止する場合がございます。

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

Gガイドモバイル

日本で最も使われている テレビ番組表アプリ **Gガイドモバイル**

※2020年9月（株）ビデオリサーチ社調べ

iOS・Android 両対応
ダウンロードはこちら



番宣ほか 限定商品

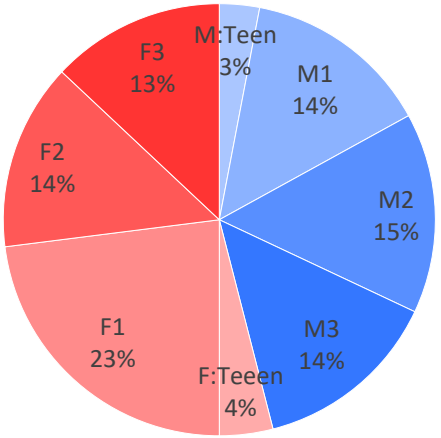
対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

月間アクティブユーザー約100万人 ※2021年5月末集計値

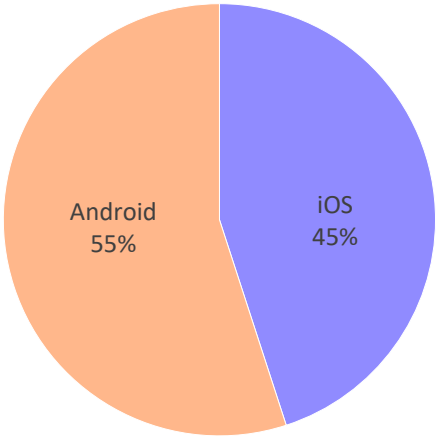
世代構成

2020年9月
(株)ビデオリサーチ社調べ



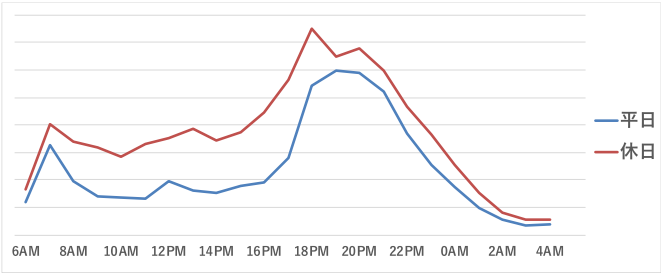
機種構成

当社調べ
2021年5月末時点



時間帯別起動数

対象期間：2020/9/28～10/4



対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

プレミアムジャック

表示場所	アプリ起動画面をジャック
販売単位	1日 0:00~24:00
掲載枠数	1日1枠限定
素材	静止画（アニメーション可）
掲載エリア	全国
想定露出量	300,000imp
想定CTR	約0.8%
価格	￥400,000
備考	放送型Gガイドとセット購入の場合はエリア特別価格あり

※ 上記は税別表記となります。
※ バナー制作費：¥60,000（税別）/素材
※ 素材差し替え費：¥30,000（税別）/回
※ Android版はアプリバージョン6.8.3以上、iOS版ではアプリバージョン2.2.0以上が対象になります。
※ UIは変更となる場合があります。ご了承ください。
※ 広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
※ 入稿確定後の素材変更は、お受けできません。予めご了承ください。
※ IPG社にて表現考査がございます。広告表現内容によっては掲載をお断りする場合もございます。
※ 別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい。



番宣ほか 限定商品

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

オーバーレイバナー

表示場所	ホーム・番組表・お気に入りページで常に表示
販売単位	1日 0:00~24:00
掲載枠数	1日1社限定
素材	静止画（アニメーション可）
掲載エリア	全国
想定露出量	1,000,000imp
想定CTR	約0.1%
価格	￥250,000
備考	エリア販売可



※ 上記は税別表記となります。
※ バナー制作費：¥20,000（税別）/ 素材 ※素材差し替え費：¥20,000（税別）/ 回
※ Android版はアプリバージョン6.8.3以上、iOS版ではアプリバージョン2.5.0以上が対象になります。
※ UIは変更となる場合があります。ご了承ください。
※ 広告掲載日より中7営業日前の素材納品が原則となります。
※ 入稿確定後の素材変更は、お受けできません。予めご了承ください。
※ IPG社にて表現考査がございます。広告表現内容によっては掲載をお断りする場合もございます。
※ 別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい

対象期間 2021年10月~2022年1月

©IPG Inc. All Rights Reserved

Yahoo!テレビ Gガイド

Yahoo!テレビ.Gガイド プレミアムジャック

表示場所	スマートフォン版　Yahoo!テレビ TOPページ / 番組表ページ
販売単位	1日 0:00~24:00
掲載枠数	1日1枠限定
素材	静止画（アニメーション可）
掲載エリア	全国
想定露出量	500,000imp
想定CTR	約0.8%
価格	￥500,000
備考	放送型Gガイドとセット購入の場合はエリア特別価格あり

※　上記は税別表記となります。
※　バナー制作費：¥60,000（税別）/素材
※　素材差し替え費：¥30,000（税別）/回
※　「検索」から流入したユーザーにはファーストビューでの広告表示はございません。
※　競合排除はしておりません。
※　UIは変更となる場合があります。ご了承ください。
※　広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
※　入稿確定後の素材変更は、お受けできません。予めご了承ください。
※　IPG社にて表現考査がございます。広告表現内容によっては掲載をお断りする場合もございます。
※　別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい。



番宣ほか 限定商品

対象期間 2021年10月~2022年1月

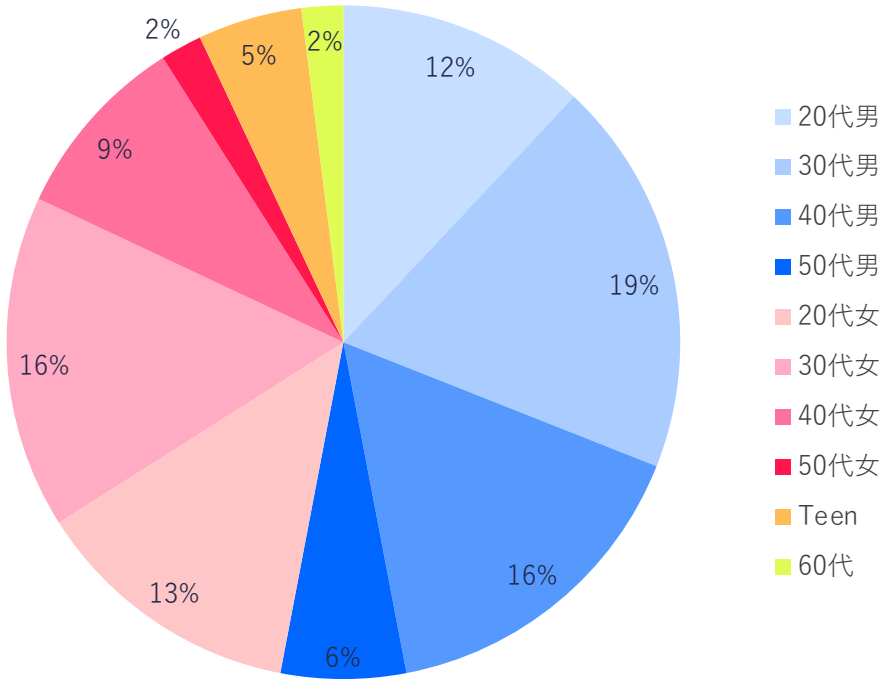
©IPG Inc. All Rights Reserved

月間PV数約 3,200万PV

月間ユニークブラウザ約 490万UB

※2020年12月末集計値

ユーザースペック



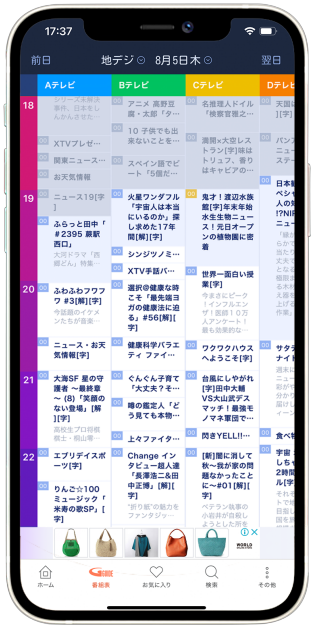
番宣ほか 限定商品

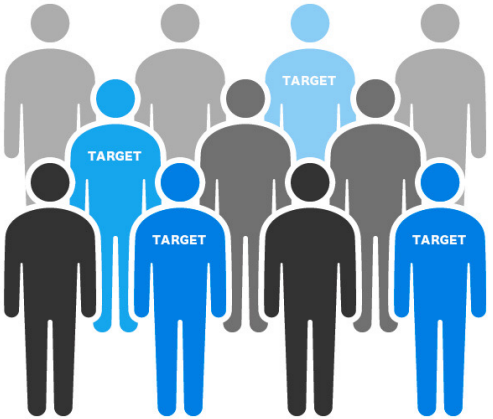
対象期間 2021年10月~2022年1月

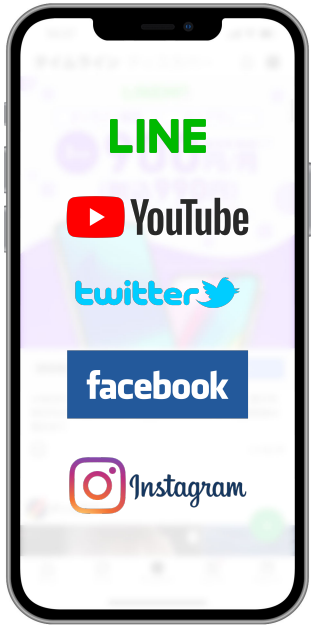
©IPG Inc. All Rights Reserved

Digital Contents Ad

Gガイドデータを活用することで、テレビ視聴習慣がある人
に**ターゲティング**したSNS**広告配信**が可能に







対象期間 2021年10月~12月

©IPG Inc. All Rights Reserved

セグメント軸を基にターゲットを抽出して広告配信が可能

Gガイド モバイル データ	オールリーチ	Gガイドモバイルを利用する全ユーザーを抽出
	視聴習慣	特定の時間帯の番組詳細を閲覧しているユーザーを抽出
	曜日	特定の曜日の番組詳細を閲覧しているユーザーを抽出
	興味ジャンル	バラエティ、国内ドラマなど特定のジャンルに興味を持つユーザーを抽出
	出演者名	任意の出演者名(複数での抽出可能)に興味があるユーザーを抽出
	番組名	任意の番組名(複数での抽出可能)に興味があるユーザーを抽出
	放送波	地上波、BS、CSなど特定の放送波の番組表を閲覧しているユーザーを抽出
	放送局	特定の放送局の番組表を閲覧しているユーザーを抽出

＋

広告 配信先 データ	配信エリア ※都道府県単位
	性別
	年齢

対象期間 2021年10月~12月

©IPG Inc. All Rights Reserved

Digital Contents Ad LINE







対象期間 2021年10月~12月

©IPG Inc. All Rights Reserved

LINE DCA 価格表

プラン名	掲載媒体	エリア	セグメント	配信期間	配信価格	想定imp
通常プラン	LINE 静止画	関東以上	ALL REACH	7日間	¥300,000	300,000imp
配信拡大プラン (ALL REACH)	LINE 静止画	関東以上	ALL REACH	3日間～	￥750,000	1,500,000imp
配信拡大プラン (セグメント可)	LINE 静止画	関東以上	セグメント有り	3日間～	￥750,000	1,000,000imp

※ 上記は全て税別表記となります
※ 条件によってはオーディエンス拡張配信込みのお見積もりとなります
※ フリークエンシーの設定はできません
※ 配信面の指定や日毎の配信量は指定できません
※ 広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります
※ IPG社にて表現考査がございます
※ 広告表現内容によっては掲載をお断りする場合もございます
※ 別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい
※ 原稿規定については別紙「入稿規定」をご確認ください
※ Facebook/Instagram/Twitter配信をご希望の場合はご相談ください。別途お見積もりさせて頂きます

対象期間 2021年10月~12月

©IPG Inc. All Rights Reserved

Digital Contents Ad YouTube



対象期間 2021年10月~12月

©IPG Inc. All Rights Reserved

Youtube DCA 価格表

プラン名	掲載媒体	エリア	セグメント	配信期間	配信価格	想定imp
通常プラン	YouTube 動画	関東以上	男女全て ALL REACH	3日間～	￥300,000	450,000imp
年齢 セグメントプラン	YouTube 動画	関東以上	男女～54歳以下	3日間～	￥300,000	300,000imp

プラン名	想定視聴完了率（※15秒素材の場合）	想定視聴数	想定CPV
通常プラン	10%	45,000	¥6.6
年齢 セグメントプラン	10%	30,000	¥10

※ 上記は全て税別表記となります
※ 条件によってはオーディエンス拡張配信込みのお見積もりとなります
※ フリークエンシーの設定はできません
※ 配信面の指定や日毎の配信量は指定できません
※ 広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります
※ IPG社にて表現考査がございます
※ 広告表現内容によっては掲載をお断りする場合もございます
※ 別紙記載の注意事項を必ずご確認下さい
※ 原稿規定については別紙「入稿規定」をご確認ください

対象期間 2021年10月~12月

©IPG Inc. All Rights Reserved

Gガイド広告における注意事項

株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

キャンセル

キャンセルは原則受付けいたしかねます。
止むを得ない理由でキャンセルを受付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

注意事項

1. Gガイド広告の仕組みについて

Gガイドサービスは、各放送局と㈱IPGが契約をして、データ放送の仕組みを利用してサービスを行っています。各放送局は、㈱IPGから送り届けられた番組表データおよび広告データ等を通常の放送と同じ仕組みを使って1日数回決められた時間に放送します。Gガイドは蓄積型EPGシステムであり、Gガイド対応受信機は、番組表データと共に広告データ等をメモリ等の蓄積エリア内に取り込み、ユーザの動作により番組表を表示する際、番組表データ等と共に広告データを呼び出して表示します。よって掲載日当日までに、対応受信機の蓄積エリアに広告データが蓄積されていれば、当日の放送状態に影響を受けず、広告は表示されます。

2. Gガイド広告の提供の定義について

Gガイドは蓄積型EPGシステムのため、Gガイドの表示が行われる前に必要なデータが各放送局から放送され、対応受信機に蓄積されていれば、Gガイドサービスが正常に提供されていることになります。つまり、1回の放送が正常に行われなかった場合でも、前回に蓄積されたデータ等が表示されるため、ユーザへのサービスの提供は正常に行われていることになります。対応受信機の蓄積エリアには番組データとして、丸8日分ないしは丸2日分の番組表とジャンル別ハイライトの番組が8日分蓄積されていますので、1日数回の放送の内、1回でも正常に放送された場合には、サービスは正常に提供されているものとします。

3. Gガイド広告表現について

Gガイドに掲出する広告表現に関する責任については、広告主が全ての責任を負うものとします。
㈱IPG判断のもと、掲載中の広告においても改稿をお願いする場合がございます。場合によっては掲載中止を判断する事がございますので、あらかじめご了承下さい。
また、広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂くことがございます。

免責事項

Gガイド広告の提供サービス範囲は、ご入稿頂いた広告素材をGガイド対応受信機に送り届けるところまでになります。㈱IPGの責めに帰すべき事由により当該広告の表示が不可能になった場合には、広告主および広告代理店と協議の上、㈱IPGで対策を講じるものとします。

(1) 地震などの天変地異災害やストライキ、インフラの甚大な障害（電波塔への影響を含む）、各放送局の事由など、㈱IPGでは回避できない理由により、広告表示が不可能になった場合は、原則、補償対象外とします。

(2) 対応受信機の主電源が切れていたり、対応受信機が稼働し続けていたため、データ蓄積が行われず、広告が表示されない場合は原則補償対象外とします。
スタンバイ状態（リモコンのON/OFFボタンでOFFにした状態）でデータ蓄積を行ってください。

(3) ケーブルテレビがパススルー形式で伝送されておらず、対応受信機にて広告掲載がされない場合は原則、補償対象外とします。

(4) 一部受信機の不具合により広告表示が不可能であった場合は原則、補償対象外とします。

(5) 補償については原則として、等倍補償と致します。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、㈱IPGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

©IPG Inc. All Rights Reserved

Gガイドモバイルにおける注意事項

株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

インターネット広告の発注にあたり

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、電通グループは、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Place に対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。なお、電通グループは、広告出稿先の品質確保及び広告トラフィッ クの品質確保に関し、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(以下「JIAA」)が定める関連ガ イドラインを遵守するよう努めるものとします。

上記のとおり、電通グループは JIAA が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよう努めます。また、インターネット広告の掲載にあたっては、 媒体社の掲載ガイドライン等も適用されます。なお、当該掲載ガイドライン等は予告なく変更されることがあります。

注意事項

1.セールスシートについて
・セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
2.商品の内容・構成に関して
・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。広告の掲載箇所が変更となる場合もございますので予めご了承ください。
・本商品の想定imp数は保証の限りではございません。想定impに満たない場合でも、㈱IPGは一切の責任を負わないものとします。
・いずれの商品もユーザー設定により表示されない場合がございます。
・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。
・ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
・本広告は競合排除をおこなっておりませんので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
3.掲載審査に関して
・本商品に、以下の広告は掲載できません。
(1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
(2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
(3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
(4) ㈱IPG及び㈱IPGの運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
(5) 責任の所在が明らかでないと判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
(6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合もございますので、広告代理店は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
・掲載可否審査は、事前に㈱IPGまでお問い合わせください。なお、本商品について、他の㈱IPG取扱い媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
・掲載終了までに㈱IPGがサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
4.入稿に関して
・本商品の入稿は、入稿締切日を遵守いただく必要がございます。
・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。
・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。
・1クリエイティブにつき、リンク先は1箇所のみ指定可能です。
・掲載期間中のサイト内更新及び別サイトへの変更は不可となります。
・広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
5.クリエイティブ表現に関して
・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要がございます。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
・原稿詳細仕様については、「Gガイド広告仕様書」をご覧ください。
・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び㈱IPG規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている 広告料を滞りなくお支払いいただきます。
・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告の掲載内容に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、すべて広告主の責任で行っていただきます。
・広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂くことがございます。

キャンセル

キャンセルは原則受付けいたしかねます。止むを得ない理由でキャンセルを受付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

免責事項

㈱IPGは、以下の理由により、広告主または広告代理店に損害が生じたとしても㈱IPGは一切の責任を負わず、免責されるものとします。
1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
・㈱IPGの責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
・以下の各号に定める場合、㈱IPGはやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。
広告代理店は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
(1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
(2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
(3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
(4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
(5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより㈱IPGが広告掲載を継続することが困難と判断した場合
(6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
(7) その他㈱IPGが不適切と判断する場合
3. ユーザーの設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性がございます。
4. その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、㈱IPGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

広告掲載に関するお問い合わせは下記窓口にて承っております。

▼メールアドレス
ad-info@ipg.co.jp

©IPG Inc. All Rights Reserved

Yahoo!テレビ.Gガイドにおける注意事項

株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

インターネット広告の発注にあたり

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、電通グループは、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Place に対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。なお、電通グループは、広告出稿先の品質確保及び広告トラフィッ クの品質確保に関し、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(以下「JIAA」)が定める関連ガ イドラインを遵守するよう努めるものとします。

上記のとおり、電通グループは JIAA が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよう努めます。また、インターネット広告の掲載にあたっては、 媒体社の掲載ガイドライン等も適用されます。なお、当該掲載ガイドライン等は予告なく変更されることがあります。

注意事項

1.セールスシートについて
・セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
2.商品の内容・構成に関して
・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。広告の掲載箇所が変更となる場合もございますので予めご了承ください。
・本商品の想定imp数は保証の限りではございません。想定impに満たない場合でも、㈱IPGは一切の責任を負わないものとします。
・いずれの商品もユーザー設定により表示されない場合がございます。
・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。
・ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
・本広告は競合排除をおこなっておりませんので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
3.掲載審査に関して
・本商品に、以下の広告は掲載できません。
(1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
(2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
(3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
(4) ㈱IPG及び㈱IPGの運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
(5) 責任の所在が明らかでないと判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
(6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合もございますので、広告代理店は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
・掲載可否審査は、事前に㈱IPGまでお問い合わせください。なお、本商品について、他の㈱IPG取扱い媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
・掲載終了までに㈱IPGがサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
4.入稿に関して
・本商品の入稿は、入稿締切日を遵守いただく必要がございます。
・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。
・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。
・1クリエイティブにつき、リンク先は1箇所のみ指定可能です。
・掲載期間中のサイト内更新及び別サイトへの変更は不可となります。
・広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
5.クリエイティブ表現に関して
・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要がございます。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
・原稿詳細仕様については、「Gガイド広告仕様書」をご覧ください。
・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び㈱IPG規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている 広告料を滞りなくお支払いいただきます。
・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告の掲載内容に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、すべて広告主の責任で行っていただきます。
・広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂くことがございます。

キャンセル

キャンセルは原則受付けいたしかねます。止むを得ない理由でキャンセルを受付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

免責事項

㈱IPGは、以下の理由により、広告主または広告代理店に損害が生じたとしても㈱IPGは一切の責任を負わず、免責されるものとします。
1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
・㈱IPGの責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
・以下の各号に定める場合、㈱IPGはやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。
広告代理店は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
(1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
(2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
(3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
(4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
(5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより㈱IPGが広告掲載を継続することが困難と判断した場合
(6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
(7) その他㈱IPGが不適切と判断する場合
3. ユーザーの設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性がございます。
4. その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、㈱IPGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

広告掲載に関するお問い合わせは下記窓口にて承っております。

▼メールアドレス
ad-info@ipg.co.jp

©IPG Inc. All Rights Reserved

Digital Contents Adにおける注意事項

株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

インターネット広告の発注にあたり

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、電通グループは、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Place に対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。なお、電通グループは、広告出稿先の品質確保及び広告トラフィッ クの品質確保に関し、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(以下「JIAA」)が定める関連ガ イドラインを遵守するよう努めるものとします。

上記のとおり、電通グループは JIAA が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよう努めます。また、インターネット広告の掲載にあたっては、 媒体社の掲載ガイドライン等も適用されます。なお、当該掲載ガイドライン等は予告なく変更されることがあります。

注意事項

1.セールスシートについて
・セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
2.商品の内容・構成に関して
・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。広告の掲載箇所が変更となる場合もございますので予めご了承ください。
・本商品の想定imp数は保証の限りではございません。想定impに満たない場合でも、㈱IPGは一切の責任を負わないものとします。
・いずれの商品もユーザー設定により表示されない場合がございます。
・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。
・ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
・本広告は競合排除をおこなっておりませんので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
・本広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、リスクを低減する手段を提案するよう努めております。
3.掲載審査に関して
・本商品に、以下の広告は掲載できません。
(1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
(2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
(3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
(4) ㈱IPG及び㈱IPGの運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
(5) 責任の所在が明らかでないと判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
(6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合もございますので、広告代理店は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
・掲載可否審査は、事前に㈱IPGまでお問い合わせください。なお、本商品について、他の㈱IPG取扱い媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
・掲載終了までに㈱IPGがサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
4.入稿に関して
・本商品の入稿は、入稿締切日を遵守いただく必要がございます。
・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。
・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。
・1クリエイティブにつき、リンク先は1箇所のみ指定可能です。
・掲載期間中のサイト内更新及び別サイトへの変更は不可となります。
・広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
5.クリエイティブ表現に関して
・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要がございます。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
・原稿詳細仕様については、「Gガイド広告仕様書」をご覧ください。
・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び㈱IPG規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている 広告料を滞りなくお支払いいただきます。
・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告の掲載内容に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、すべて広告主の責任で行っていただきます。
・広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂くことがございます。

キャンセル

キャンセルは原則受付けいたしかねます。止むを得ない理由でキャンセルを受付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

免責事項

㈱IPGは、以下の理由により、広告主または広告代理店に損害が生じたとしても㈱IPGは一切の責任を負わず、免責されるものとします。
1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
・㈱IPGの責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
・以下の各号に定める場合、㈱IPGはやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。
広告代理店は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
(1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
(2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
(3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
(4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
(5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより㈱IPGが広告掲載を継続することが困難と判断した場合
(6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
(7) その他㈱IPGが不適切と判断する場合
3. ユーザーの設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性がございます。
4. その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、㈱IPGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

広告掲載に関するお問い合わせは下記窓口にて承っております。

▼メールアドレス
vmsp@ipg.co.jp

©IPG Inc. All Rights Reserved