



地上波放送局様向け

Gガイド 媒体資料

2021年4月-6月

IPG



テレビ視聴習慣があるユーザーに、
視聴に近いタイミングだけでなく、余暇時間も番組情報をお届け

• Digital Contents Ad



• Gガイドモバイル
• Yahoo!テレビ.Gガイド



• 放送型Gガイド
• HTML Gガイド



余暇

番組探索

視聴直前

番組視聴

一週間前～



前日～当日



放送直前





放送型Gガイド

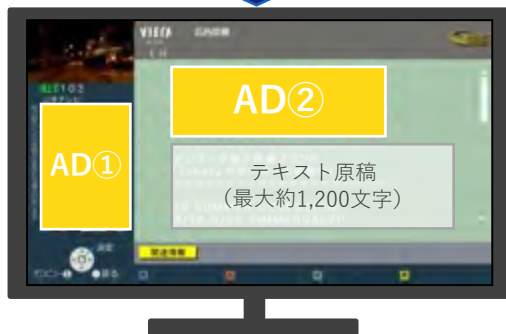


テレビ・レコーダーに付随する、日本で唯一の番組表広告

従来型モデル



番組表画面

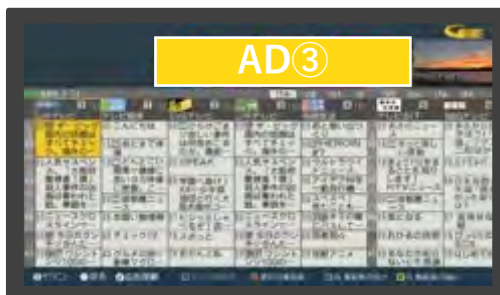


広告にカーソルをあわせた広告詳細画面

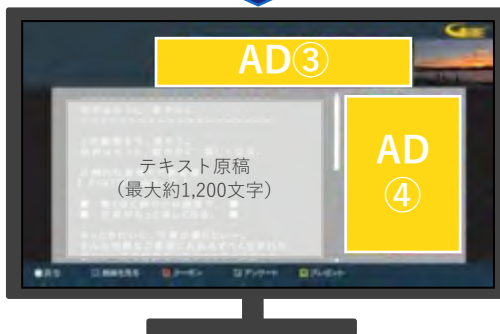


※未対応の機種もございます。

新型モデル



番組表画面



広告にカーソルをあわせた広告詳細画面

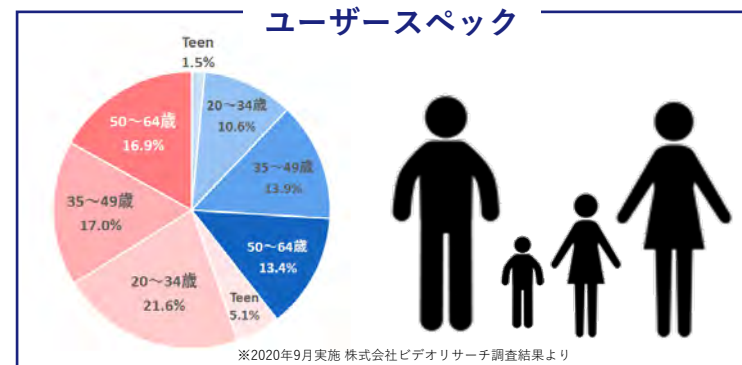


※未対応の機種もございます。
※一部、インターネット接続後、別商品の“HTML Gガイド”に切り替わる受信機がございます。
“HTML Gガイド広告”のご購入がないと広告は掲載されません。

累計出荷台数 約6,000万台
利用世帯 約1,450万世帯

※2020年9月末集計値

※2020年9月実施 株式会社ビデオリサーチ調査結果より



- ### 広告スペック
- ・ 10秒ローテーション
 - ・ 1日最大8枠
 - ・ 1枠単位での販売
 - ・ 終日枠(5:00~29:00) **全国 ¥600,000**
 - ・ 夜帯枠(19:00~25:00) **全国 ¥400,000**

※上記はすべて税別価格となります

これからテレビ視聴する、“潜在顧客(視聴者)”をターゲティング



購入は1枠～、複数枠のお申し込みで割引対象に (3ヶ月以内に全枠消化が条件)

終日掲載枠 単価表 (5:00~29:00)

※下記はすべて税別価格となります

販売枠数	エリア	1枠	2枠	3枠	4枠	5枠	6枠	7枠以上
1日あたり 6枠	全国	¥600,000	¥570,000		¥540,000	¥510,000	¥480,000	¥450,000
	関東	¥400,000	¥380,000		¥360,000	¥340,000	¥320,000	¥300,000
	関西	¥200,000	¥190,000		¥180,000	¥170,000	¥160,000	¥150,000
	中部	¥150,000	¥142,500		¥135,000	¥127,500	¥120,000	¥112,500
	北海道/福岡 のいずれか	¥100,000	¥95,000		¥90,000	¥85,000	¥80,000	¥75,000
	ローカル① よりご指定の1エリア	¥80,000	¥76,000		¥72,000	¥68,000	¥64,000	¥60,000
	ローカル② よりご指定の1エリア	¥50,000	¥47,500		¥45,000	¥42,500	¥40,000	¥37,500

ローカルエリア①：宮城・福島・新潟・長野・静岡・広島・岡山&香川

ローカルエリア②：青森・秋田・岩手・山形・山梨・富山・石川・福井・鳥取&島根・山口・徳島・愛媛・高知・長崎・大分・佐賀・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

エリア指定(2エリア以上での掲載/ブロック掲載)も可能です。

※競合排除はしていません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、1素材あたり別途¥140,000(税別)がかかります。

※広告掲載日より中7営業日までの素材納品が原則となります。

※掲載報告書(実際の掲載画面のキャプチャー)がお出しできません。予めご了承ください。

※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合もございます。

※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

※一部受信機ではインターネット結線により"放送型Gガイド広告"が表示されなくなる機種もございます。



購入は1枠～、複数枠のお申し込みで割引対象に (3ヶ月以内に全枠消化が条件)

夜帯掲載枠 単価表 (19:00~25:00)

※下記はすべて税別価格となります

販売枠数	エリア	1枠	2枠	3枠	4枠	5枠	6枠	7枠以上
1日あたり 1枠	全国	¥400,000	¥380,000		¥360,000	¥340,000	¥320,000	¥300,000
	関東	¥260,000	¥247,000		¥234,000	¥221,000	¥208,000	¥195,000
	関西	¥180,000	¥171,000		¥162,000	¥153,000	¥144,000	¥135,000
	中部	¥120,000	¥114,000		¥108,000	¥102,000	¥96,000	¥90,000
	北海道/福岡 のいずれか	¥80,000	¥76,000		¥72,000	¥68,000	¥64,000	¥60,000
	ローカル① よりご指定の1エリア	¥50,000	¥47,500		¥45,000	¥42,500	¥40,000	¥37,500
	ローカル② よりご指定の1エリア	¥40,000	¥38,000		¥36,000	¥34,000	¥32,000	¥30,000

ローカルエリア①：宮城・福島・新潟・長野・静岡・広島・岡山 & 香川

ローカルエリア②：青森・秋田・岩手・山形・山梨・富山・石川・福井・鳥取 & 島根・山口・徳島・愛媛・高知・長崎・大分・佐賀・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

エリア指定(2エリア以上での掲載/ブロック掲載)も可能です。

※競合排除はしていません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、1素材あたり別途¥140,000(税別)がかかります。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。

※掲載報告書(実際の掲載画面のキャプチャー)がお出しできません。予めご了承ください。

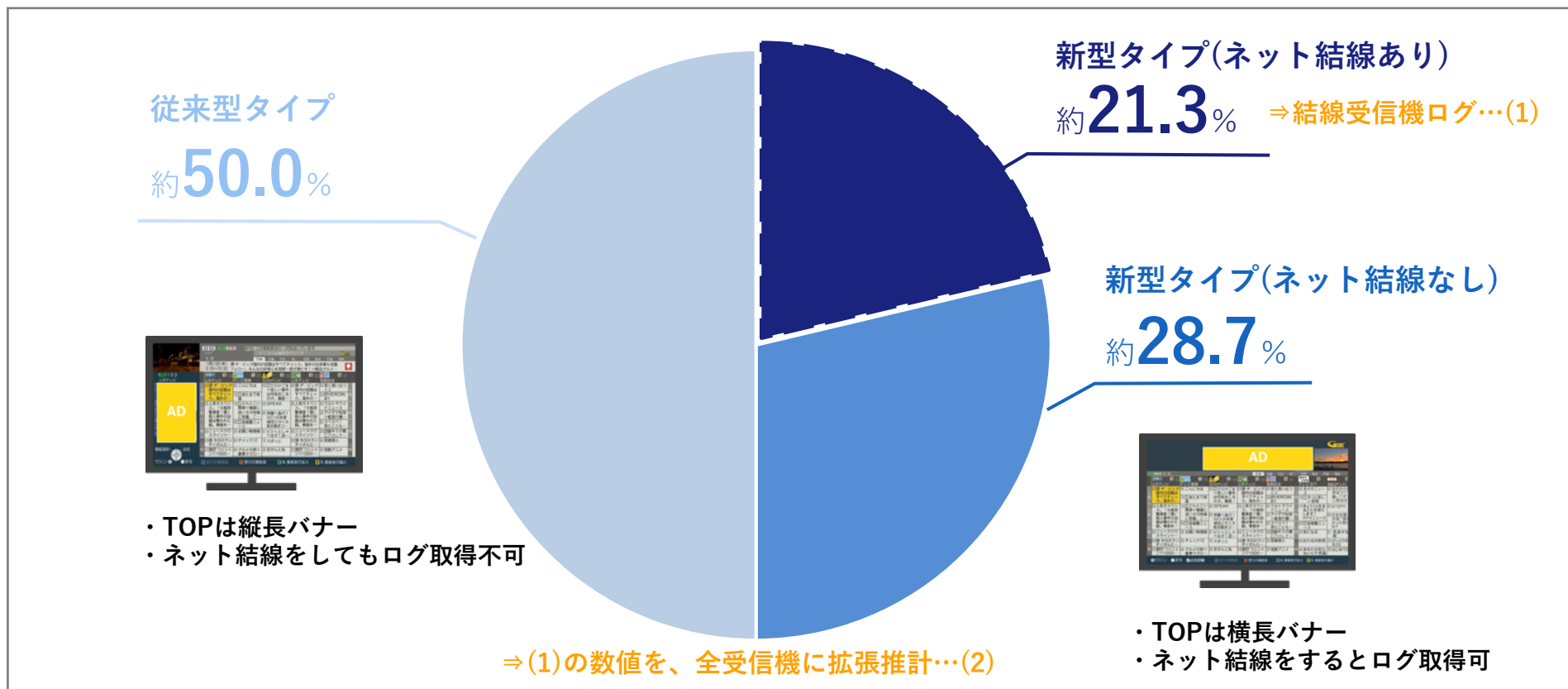
※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合もございます。

※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

※一部受信機ではインターネット結線により"放送型Gガイド広告"が表示されなくなる機種もございます。



一部受信機^(※)で取得できる広告の表示回数・クリック数をご報告



※新型Gガイドを利用、かつ、テレビがネット結線されている機種のみ ※ネット結線対象は株式会社ビデオリサーチ調査「インターネット接続有無(2020年9月)」結果、42.6%を利用して算出

掲載レポートイメージ

掲載日	掲載時間	掲載エリア	掲載クリエイティブ	結線受信機imp	結線受信機Click	結線受信機CTR	当日平均CTR	全受信機imp	全受信機Click
5/1(金)	5:00-29:00	全国		3,000,000	1,230	0.041%	0.041%	14,084,507	5,774

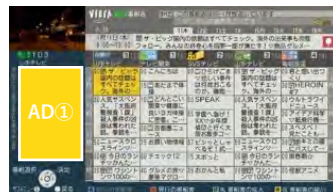
満枠時の想定値

2019年度平均値

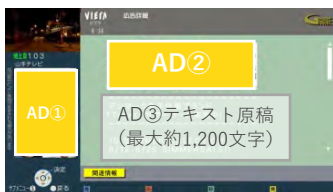


▼一式 ご発注いただく場合

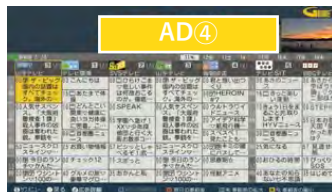
【従来型】



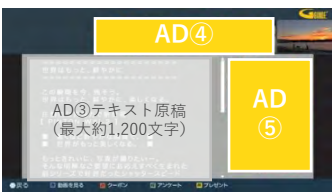
番組表画面



【新型】



番組表画面



TOPバナー+詳細バナー+テキスト制作(AD①~⑤すべて)

¥140,000/1式

※ロゴ・ポスターデータなど既存データをもとに画像を制作する場合
※広報情報など既存原稿をもとにテキスト原稿を制作する場合

▼一部 IPGで制作する場合

テキスト単品制作(AD③のみ)

¥10,000/1素材

※広報情報など既存原稿をもとにテキスト原稿を制作する場合

バナーデータ容量調整(AD①②④⑤)

¥10,000/1素材

※広告主がサイズを規定内に合わせたバナーを制作し、色数・容量調整のみIPG社が行う場合



HTML Gガイド



ネット結線受信機だけの次世代型の番組表広告

※地上波放送局様はポップアップ遷移のみ選択可



出荷台数
約590万台

※2020年9月末集計値

広告スペック

- ・10秒ローテーション
- ・1日最大10枠
- ・1日単位での販売

- ・終日枠(5:00~29:00)
掲載枠数：10枠/日
通常価格：¥250,000
素材差し替え費：¥50,000/回
- ・全受信機のログ集計可

※上記はすべて税別価格となります

ポップアップ画像へ遷移



※BSCS局様のみ選択可

ご指定のチャンネルへ選局



※BSCS局様のみ選択可

ご指定の番組詳細ページ(EPG)へ遷移



※未対応の機種もございます。
※一部、インターネット断線後、別商品の「放送型Gガイド」に切り替わる受信機がございます。
"放送型Gガイド広告"のご購入がないと広告は掲載されません。



さらに多くの視聴者にリーチするメニューが地上波 解禁

放送型Gガイド

出荷台数
約6,000万台

※2020年9月末集計値



次世代型EPG広告 HTML Gガイド

ネット結線受信機だけに表示。SHARPの一部機種は
ネット結線前が放送型Gガイド→ネット結線後HTMLGガイドに切り替わるものも。

出荷台数
約590万台

※2020年9月末集計値



※未対応の機種もございます。
※一部、インターネット接続後、別商品の「放送型 Gガイド」に切り替わる受信機がございます。
*放送型Gガイド広告のご購入がないと広告は掲載されません。

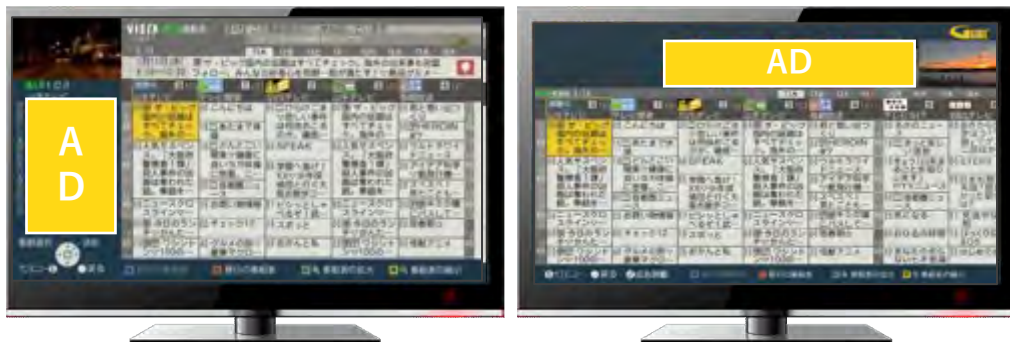
2020年7月実績	エリア	掲載曜日	表示回数	枠状況
素材A	関東	金曜日	10,900,489	4枠
素材B	関東	日曜日	17,900,931	3枠

2020年5月実績	エリア	掲載曜日	表示回数	クリック数	枠状況
素材C	全国	金曜日	24,771,181	12,682	3枠
素材D	全国	土曜日	30,837,743	10,018	3枠



放送型Gガイドとのセット掲載でお得に

放送型Gガイド



HTML Gガイド



メニュー名	掲載日	販売価格
放送型 Gガイド (関東)	ご指定の1枠 (5:00~29:00)	¥400,000/枠

メニュー名	掲載日	特別価格
HTML Gガイド (全国)	放送型Gガイドと 同日の1枠 (5:00~29:00)	¥250,000 ↓ ¥200,000/枠

※すべて税別表記となります。
 ※競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
 ※素材制作をIPG社にて請負う場合、別途費用がかかります。
 ※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。

※掲載報告書（実際の掲載画面のキャプチャー）がお出しできません。予めご了承ください。
 ※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。
 ※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。
 ※一部、インターネット結線をしていても“放送型Gガイド広告”が表示され、“HTMLGガイド広告”は表示されない機種もございます。

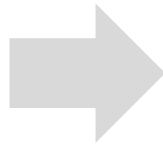


TOPバナーをクリックすると、ポップアップが画面いっぱいに広がります。
ポップアップではポスターの世界観を表現したり、人物相関図を入れることも。

TOPバナー+ポップアップ



dボタン
押下



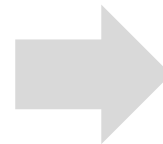
例：ポスターデータ



例：人物相関図



dボタン
押下





▼ON AIR / 番組詳細遷移の場合 (BS/CS局限定)

バナー広告

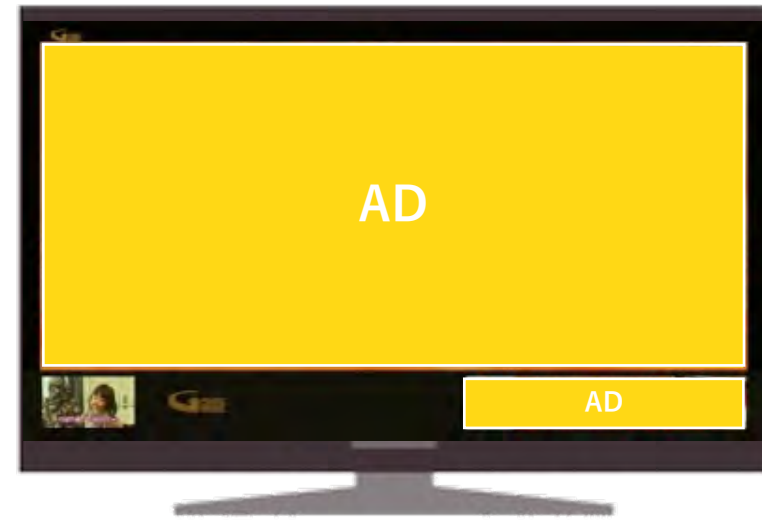


バナー広告

¥30,000 / 1素材

▼ポップアップ遷移の場合

バナー広告 + ポップアップ



バナー広告 + ポップアップ

¥60,000 / 1セット



Gガイドモバイル



累計インストール数 4,700万 / 番組表アプリ利用率 No.1

※当社調べ Android/iOS合算 2020年12月 現在

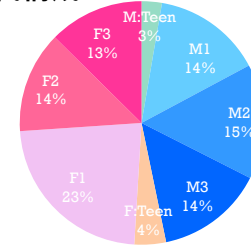
※2020年9月 (株)ビデオリサーチ社調べ

ユーザースペック

月間アクティブユーザー 約150万人

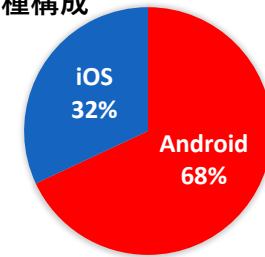
※2020年5月末集計値

世代構成



※2020年9月 (株)ビデオリサーチ社調べ

機種構成



※当社調べ 2020年9月末現在

利用シーン

当日の番組を確認したい

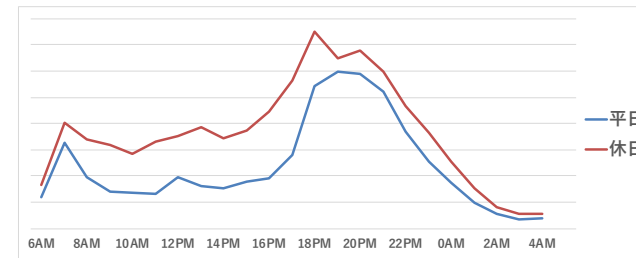
84%

明日以降の番組を確認したい

52%

※2020年8月 (株)ネオマーケティング社調べ n=500

時間帯別起動数 対象期間：2020/9/28~10/4



- 平日は朝とプライム帯で起動率が上がる
- 休日は日中でも起動率が高い

▼DLはこちら



機能

好きな番組・タレントをお気に入り登録

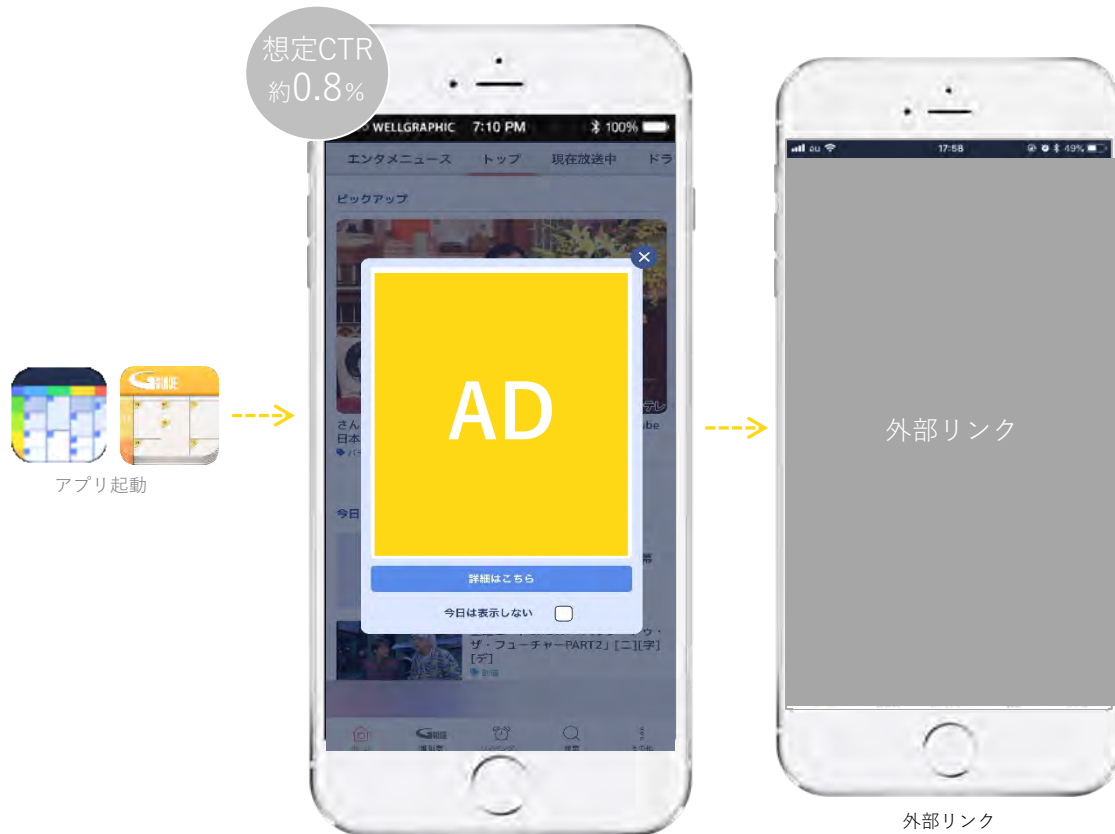
お気に入り登録した番組を放送前に通知でお知らせ

※一部、タレント登録は未対応機種もございます

ユーザーに合った番組をレコメンド

視聴スタイルに合わせて、あなたにおすすめの番組をピックアップ

ワンセグ搭載機^(※)プリインストールの番組表アプリをジャック



総ダウンロード数
約4,700万DL

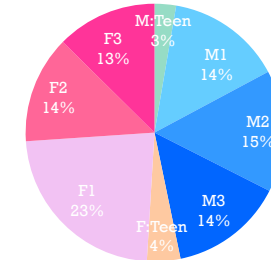
月間アクティブユーザー
約150万人

※2020年12月末集計値

※2020年5月末集計値

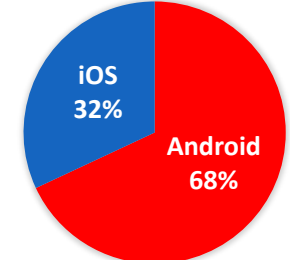
ユーザースペック

世代構成



※2020年9月 (株)ビデオリサーチ社調べ

機種構成



※当社調べ 2020年9月末現在

広告スペック

- ・1日1社限定 ベタ貼り
- ・1日(0:00~24:00)単位での販売
- ・想定露出量
300,000imp/日
- ・静止画
- ・**全国 ¥400,000**
- ・放送型Gガイドとセット購入の場合のみ
エリア特別パックあり

※上記はすべて税別価格となります

画面ジャックで1番組を紹介 / 放送前にリマインド登録ができる番組詳細ページへも誘引可

※バナー制作費: ¥60,000 (税別) / 素材
※素材差し替え費: ¥30,000 (税別) / 回
※Android版はアプリバージョン6.8.3以上、iOS版ではアプリバージョン2.2.0以上が対象になります。
※UIは変更となる場合があります。ご了承ください。
※番組によっては、番組詳細ページに遷移できない場合がございます。

(※)一部プリインストール対象外の機種もございます

ワンセグ搭載機(※)プリインストールの番組表アプリに掲載



<色指定>

※それぞれ白背景・色文字との点滅



ocean

forest

sunrise

peach

grape

総ダウンロード数
約4,700万DL

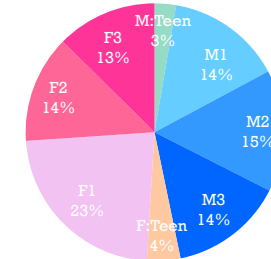
※2020年12月末集計値

月間アクティブユーザー
約150万人

※2020年5月末集計値

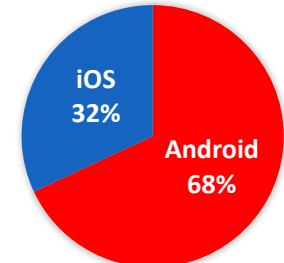
ユーザースペック

世代構成



※2020年9月(株)ビデオリサーチ社調べ

機種構成



※当社調べ 2020年9月末現在

広告スペック

- ・1日3番組限定
- ・1日(0:00~24:00)単位での販売
- ・OA終了まで点減
- ・OA全域での点減
- ・販売価格

全国 ¥150,000

※上記はすべて税別価格となります

番組表画面で**押し番組が点減** / タップ後は放送前に**リマインド登録**ができる番組詳細ページへ

※複数番組が点減する場合、網掛けの色が重複する可能性があります。
※掲載後のご報告は画面キャプチャのみとなります。
※入稿後に該当番組のEPGを変更された場合、網掛け表示がされない可能性があります。

※放送当日の掲載を含む場合のみお申込みが可能です。
※UIは変更となる場合があります。ご了承ください。
※Android版はアプリバージョン5.5.4または6.8.3以上、iOS版ではアプリバージョン2.2.0以上が対象となります。

(※一部プリインストール対象外の機種もございます)

圧倒的露出量を活かし、認知拡大に有効な広告枠



総ダウンロード数
約4,700万DL

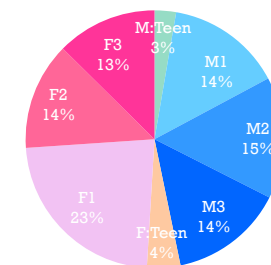
月間アクティブユーザー
約150万人

※2020年12月末集計値

※2020年5月末集計値

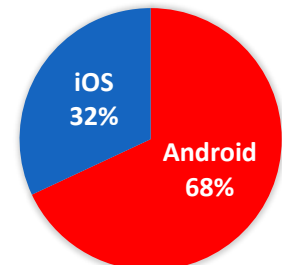
ユーザースペック

世代構成



※2020年9月(株)ビデオリサーチ社調べ

機種構成



※当社調べ 2020年9月末現在

広告スペック

- ・1日1社限定 ベタ貼り
- ・1日(0:00~24:00)単位での販売
- ・想定露出量
1,000,000imp(全国)
300,000imp(関東)
- ・販売価格
全国 ¥250,000、関東 ¥150,000

※上記はすべて税別価格となります

番組表ページで常に表示 / 自社サイトへの誘引も可能

※バナー制作費：¥20,000(税別)/素材
※素材差し替え費：¥20,000(税別)/回
※Android版はアプリバージョン6.8.3以上、iOS版ではアプリバージョン2.5.0以上が対象になります。
※UIは変更となる場合があります。ご了承ください。



Yahoo!テレビ.Gガイド



1日1社限定！ WEB版番組表ページの画面をジャック

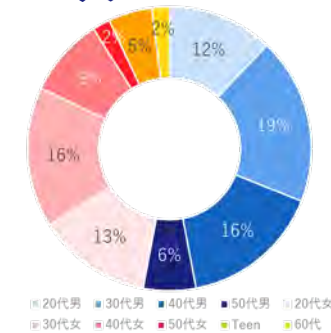


月間PV数
約3,200万PV

月間ユニークブラウザ
約490万UB

※2020年12月末集計値

ユーザースペック



広告スペック

- ・1日1社限定 ベタ貼り
- ・1日(0:00~24:00)単位での販売
- ・想定露出量
500,000imp/日
- ・販売価格
全国 ¥500,000
- ・放送型Gガイドとセット購入の場合のみ
エリア特別パックあり

※上記はすべて税別価格となります

画面ジャックでコンテンツ訴求可能 / Yahoo!各種アプリとも連携中

※バナー制作費：¥60,000(税別) / 素材 ※素材差し替え費：¥30,000(税別) / 回
※競合排除はしていません。
※UIは変更となる場合があります。ご了承ください。

※大変恐れ入りますが、サービスリニューアルのため、掲載できない期間がございます。掲載期間についてはご相談ください。



Digital Contents Ad

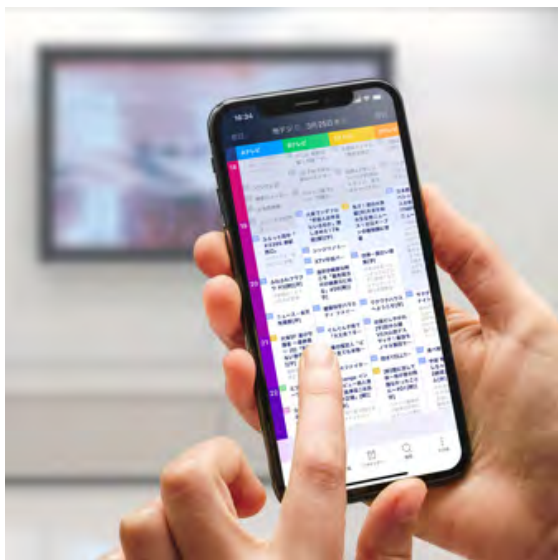


Gガイドデータを活用することで、 テレビ視聴習慣がある人にターゲティングしたSNS広告配信が可能に

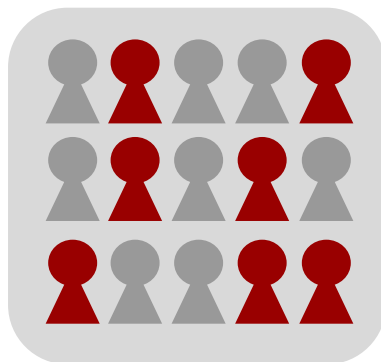
マーケティングソリューション事業を展開する(株)VOYAGE MARKETING社とIPG社で協業開発した新商材で、IPG社が保有する番組表アプリ「Gガイドモバイル」のユーザーデータを利用したデジタル広告です。

配信イメージ

Gガイドモバイルユーザーデータを抽出



条件に合ったユーザーを探し出し
ターゲティング



= 配信対象者

配信対象者の
SNSに広告表示



その他各種SNSにも配信可



and more



月間8,600万人^(※)が利用するコミュニケーションアプリ「LINE」広告

※2021年1月末時点

■掲載面（配信面一例）



Smart Channel



LINEタイムライン



素材	配信期間	想定imp	媒体費	想定 CTR	想定 Imp単価	想定 Click単価
静止画	7日間	300,000imp	¥300,000	0.40%	¥1.0	¥250

※上記は全て税別表記となります
 ※条件によってはオーディエンス拡張配信込みのお見積りとなります
 ※フリークエンシーの設定はできません
 ※配信面の指定はできません
 ※日ごとの配信比率は指定できません
 ※掲載面ごとのレポートはお出しできません

※バナー素材はIPGにて制作を承ることも可能です
 その際、制作費10,000円(税別)/一式(2サイズ) 発生致します
 ※1口の配信で素材は2種(各2サイズ)まで入稿可能です
 1口で3種以上の入稿については、別途費用が発生いたしますので事前にご相談ください
 ※原稿規定については別紙「入稿規定」をご確認ください
 ※Facebook/Instagram/Twitter配信をご希望の場合はご相談ください
 別途お見積りさせていただきます

参照元：https://www.linebiz.com/system/files/jp/download/LINE%20Business%20Guide_202007-12.pdf



月間6,500万人^(※)が利用する動画サービス「YouTube」広告

※2020年9月時点

■掲載面（配信面一例）



インストリーム広告 (スマートフォン/タブレット)



※その他掲載面に配信される可能性もございます

素材	配信期間	想定imp	媒体費	想定 視聴完了率	想定 視聴数	想定 CPV
動画	7日間	150,000imp	¥300,000	20%	30,000	¥10

※上記は全て税別表記となります
 ※掲載時間は15分単位で設定可能です
 ※条件によってはオーディエンス拡張配信込みのお見積もりとなります
 ※フリークエンシーの設定はできません
 ※配信面の指定はできません
 ※日ごとの配信比率は指定できません

※掲載面ごとのレポートはお出しできません
 ※1口の配信で素材は2種まで入稿可能です
 1口で3種以上の入稿については、別途費用が発生いたしますので事前にご相談ください
 ※原稿規定については別紙「入稿規定」をご確認ください

参照元：https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=ja&_ga=2.241060355.1200381279.1610420947-395822485.1610106252
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ja-jp/marketing-strategies/video/youtube-recap2020-2/>

以下のセグメント軸を基にターゲットを抽出して広告配信が可能

セグメント一覧

※下記以外のターゲット抽出をお求めの場合は、別途お問い合わせください



掲載後は表示回数・クリック数を 性別・年齢別・クリエイティブ別・日別でご報告

■性別

性別	インプレッション数	クリック数	CTR
女性	140,000	980	0.70%
男性	160,000	1,280	0.80%
合計	300,000	2,260	0.75%

■クリエイティブ別

クリエイティブ	インプレッション数	クリック数	CTR
1080x1080_a	120,000	1,000	0.83%
1080x1080_b	80,000	550	0.69%
1200x628_a	60,000	400	0.67%
1200x628_b	40,000	310	0.78%
合計	300,000	2,260	0.75%

■年齢別

年齢	インプレッション数	クリック数	CTR
20-24	20,000	116	0.58%
25-29	30,000	264	0.88%
30-34	40,000	360	0.90%
35-39	50,000	390	0.78%
40-44	60,000	570	0.95%
45-49	50,000	310	0.62%
50-	50,000	250	0.50%
合計	300,000	2,260	0.75%

■日別

日付	インプレッション数	クリック数	CTR
1/15	50,000	320	0.64%
1/16	30,000	268	0.89%
1/17	40,000	360	0.90%
1/18	40,000	390	0.97%
1/19	50,000	370	0.74%
1/20	40,000	310	0.77%
1/21	50,000	250	0.50%
合計	300,000	2,260	0.75%

※上記数字はサンプルとなります

※本メニューでは、性別と年齢のクロス集計はできかねます

掲載後は表示回数・クリック数・視聴完了回数を 性別・年齢別・クリエイティブ別・日別でご報告

■性別

性別	インプレッション数	クリック数	CTR	視聴完了回数	視聴完了率	視聴完了単価
女性	80,000	130	0.16%	17,000	21%	9.4
男性	66,000	90	0.14%	20,300	31%	6.5
未設定	4,000	5	0.13%	200	5%	40.0
合計	150,000	225	0.15%	37,500	25%	8.0

■クリエイティブ別

クリエイティブ	インプレッション数	クリック数	CTR	視聴完了回数	視聴完了率	視聴完了単価
A	80,000	130	0.16%	17,000	21%	9.4
B	70,000	95	0.14%	20,500	29%	6.8
合計	150,000	225	0.15%	37,500	25%	8.0

■年齢別

年齢	インプレッション数	クリック数	CTR	視聴完了回数	視聴完了率	視聴完了単価
18-24	40,000	80	0.20%	9,000	23%	8.9
25-34	35,000	50	0.14%	8,500	24%	8.2
35-44	24,000	40	0.17%	6,000	25%	8.0
45-54	20,000	25	0.13%	5,500	28%	7.3
54-64	15,000	20	0.13%	3,500	23%	8.6
65歳以上	12,000	5	0.04%	3,000	25%	8.0
未設定	4,000	5	0.12%	2,000	50%	4.0
合計	150,000	225	0.15%	37,500	25%	8.0

■日別

日付	インプレッション数	クリック数	CTR	視聴完了回数	視聴完了率	視聴完了単価
1月15日	28,000	45	0.16%	5,000	18%	11.2
1月16日	25,000	40	0.16%	5,500	22%	9.1
1月17日	17,000	40	0.24%	5,800	34%	5.9
1月18日	19,000	25	0.13%	5,500	29%	6.9
1月19日	20,000	25	0.13%	6,000	30%	6.7
1月20日	19,000	30	0.16%	4,500	24%	8.4
1月21日	22,000	20	0.09%	5,200	24%	8.5
合計	150,000	225	0.15%	37,500	25%	8.0

※上記数字はサンプルとなります

※本メニューでは、性別と年齢のクロス集計はできかねます



Gガイド特別プラン




連続する2週の放送を集中的に告知

ポイント①：初回放送告知と次回放送告知をセットにしたお得なプラン！

ポイント②：初回放送と次回放送で素材差替が可能！ *同一番組に限ります

ポイント③：通常メニューを単品購入するよりもimpが増量！

メニュー名	掲載媒体	配信エリア	1口料金	想定imp	素材	配信期間	セグメント
2週連続プラン	 LINE	関東以上	¥1,000,000	1,100,000imp	静止画	初回：3日～7日間 次回：3日～7日間	ALL REACH

参考)通常メニュー

メニュー名	掲載媒体	配信エリア	1口料金	想定imp	素材	配信期間	セグメント
通常メニュー	 LINE	関東以上	¥300,000	300,000imp	静止画	7日間	任意

※上記金額は、全て税別表記となります

※IPGにて素材制作を承る場合、1放送回告知（2サイズ1セット）につき、制作費10,000円(税別)を頂きます

※フリークエンシーの設定は出来ません

※配信日ごとの配信比率は指定できません

※掲載面ごとのレポートはお出しできません

※原稿規定については別紙「入稿規定」をご確認ください



放送型Gガイド7枠以上とDigital Contents Adの同時お申し込みで 放送型Gガイドを30%OFF!

【放送型Gガイド】



× 7 枠

【Digital Contents Ad】



OR

× 2 口 (※1)

(※1) 2週連続プランお申し込みの場合は1口でも可

メニュー名	掲載日	エリア	通常価格	特別セット価格
放送型Gガイド 終日枠	ご指定の1枠×7枠以上 (5:00~29:00)	関東	¥400,000/枠	¥280,000/枠

※上記はすべて税別価格となります
※放送型Gガイドの初回掲載日から3ヶ月以内に、放送型Gガイドの全7枠以上およびDigital Contents Adの掲載が条件となります



Gガイド4点パック購入時に限り、Digital Contents Adが単日利用可能に

Digital Contents Ad (LINE / ALL REACH)



Gガイドモバイル (プレミアムジャック/網掛け)



放送型Gガイド (終日枠)



■Gガイド4点パック (例：関東)

※下記はすべて税別価格となります。
※放送型Gガイドの想定露出量は、結線受信機ログ数値を全受信機に拡張した推計になります。

メニュー名	掲載日	掲載エリア	想定露出量	販売価格	内訳
Digital Contents Ad LINE (静止画)	ご指定の24時間 ※分単位で開始・終了時刻の指定可	関東	100,000imp	本プラン限定 特別価格 ¥850,000	¥300,000~ → ¥150,000
放送型Gガイド 終日枠	ご指定の1日 (5:00~29:00)	関東	6,000,000imp		¥400,000
Gガイドモバイル プレミアムジャック	ご指定の1日 (0:00~24:00)	関東	100,000imp		→ ¥250,000
Gガイドモバイル 網掛け	ご指定の1日 (0:00~OA終了時刻)	OA全域	—		¥150,000 → ¥50,000

※4メニューとも同日掲載に限ります。
※競合排除はしていません。放送型Gガイドは10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
※Gガイドモバイルのプレミアムジャックは、アプリバージョン6.8.3以上(Android版)、2.2.0以上(iOS版)が対象になります。
※Gガイドモバイルの網掛けは、アプリバージョン5.5.4または6.8.3以上(Android版)、2.2.0以上(iOS版)が対象になります。
※Digital Contents Adはフリークエンシー設定 /LINE内の掲載面ごとのレポートは出来ません。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
※番組によっては、番組詳細ページに遷移できない場合がございます。
※素材制作をIPG社にて請負う場合、別途費用がかかります。
※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。
※別紙記載の免責事項・入稿規定を必ずご確認ください。



世帯(全てのテレビ視聴者) × **個人**(30~40代利用の多いYahoo!<SP>)で**エリアセグメント**掲載

放送型Gガイド



プレミアムジャック



■関東2点パック

※下記はすべて税別価格となります。
※放送型Gガイドの想定露出量は、結線受信機ログ数値を全受信機に拡張した推計になります。

メニュー名	掲載日	掲載エリア	想定露出量	販売価格	特別価格
放送型Gガイド 終日枠	ご指定の1日 (5:00~29:00)	関東	約600万imp	¥400,000	¥900,000 ↓ ¥800,000
Yahoo!テレビ.Gガイド プレミアムジャック	ご指定の1日 (0:00~24:00)	関東	約30万imp	¥500,000	

※再メニューとも同日掲載に限りませぬ。
※競合排除はしていません。放送型Gガイドは10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
※広告掲載日より7営業日前での素材納品が原則となります。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、別途費用がかかります。
※IPG社にて表明審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。
※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

その他エリアでの2点パックも多数展開中

※大変恐れ入りますが、サービスリニューアルのため、掲載できない期間がございます。掲載期間についてはご相談ください。

Gガイド広告における注意事項



株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

キャンセル

キャンセルは原則受付いたしかねます。

止むを得ない理由でキャンセルを受付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

注意事項

1. Gガイド広告の仕組みについて

Gガイドサービスは、各放送局と(株)IPGが契約をして、データ放送の仕組みを利用してサービスを行っています。各放送局は、(株)IPGから送り届けられた番組表データおよび広告データ等を通常の放送と同じ仕組みを使って1日数回決められた時間に放送します。Gガイドは蓄積型EPGシステムであり、Gガイド対応受信機は、番組表データと共に広告データ等をメモリ等の蓄積エリアに取り込み、ユーザの動作により番組表を表示する際、番組表データ等と共に広告データ呼び出して表示します。よって掲載日当日までに、対応受信機の蓄積エリアに広告データが蓄積されていれば、当日の放送状態に影響を受けず、広告は表示されます。

2. Gガイド広告の提供の定義について

Gガイドは蓄積型EPGシステムのため、Gガイドの表示が行われる前に必要なデータが各放送局から放送され、対応受信機に蓄積されていれば、Gガイドサービスが正常に提供されていることになります。つまり、1回の放送が正常に行われなかった場合でも、前回に蓄積されたデータ等が表示されるため、ユーザへのサービスの提供は正常に行われていることになります。対応受信機の蓄積エリアには番組データとして、丸8日分ないしは丸2日分の番組表とジャンル別ハイライトの番組が8日分蓄積されていますので、1日数回の放送の内、1回でも正常に放送された場合には、サービスは正常に提供されているものとします。

3. Gガイド広告表現について

Gガイドに掲出する広告表現に関する責任については、広告主が全ての責任を負うものとします。

(株)IPG判断のもと、掲載中の広告においても改稿をお願いする場合がございます。場合によっては掲載中止を判断する事がございますので、あらかじめご了承ください。

また、広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂く場合がございます。

免責事項

Gガイド広告の提供サービス範囲は、ご入稿頂いた広告素材をGガイド対応受信機に送り届けるところまでになります。(株)IPGの責めに帰すべき事由により当該広告の表示が不可能になった場合には、広告主および広告代理店と協議の上、(株)IPGで対策を講じるものとします。

- (1) 地震などの天変地異災害やストライキ、インフラの甚大な障害（電波塔への影響を含む）、各放送局の事由など、(株)IPGでは回避できない理由により、広告表示が不可能になった場合は、原則、補償対象外とします。
- (2) 対応受信機の主電源が切れていたり、対応受信機が稼働し続けていたため、データ蓄積が行われず、広告が表示されない場合は原則補償対象外とします。
スタンバイ状態（リモコンのON/OFFボタンでOFFにした状態）でデータ蓄積を行ってください。
- (3) ケーブルテレビがパスルー形式で伝送されておらず、対応受信機にて広告掲載がされない場合は原則、補償対象外とします。
- (4) 一部受信機の不具合により広告表示が不可能であった場合は原則、補償対象外とします。
- (5) 補償については原則として、等倍補償と致します。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、(株)IPGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

Gガイドモバイルにおける注意事項



株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

キャンセル

キャンセルは原則受け付けいたしかねます。止むを得ない理由でキャンセルを受け付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

注意事項

- 1.セールスシートについて
 - ・セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。広告の掲載箇所が変更となる場合もございませんので予めご了承ください。
 - ・本商品の想定imp数は保証の限りではございません。想定impに満たない場合でも、(株)IPGは一切の責任を負わないものとします。
 - ・いずれの商品もユーザー設定により表示されない場合がございます。
 - ・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。
 - ・ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
 - ・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
 - ・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
 - ・本広告は競合排除をおこなっておりませんので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・本商品に、以下の広告は掲載できません。
 - (1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
 - (2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
 - (3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
 - (4) (株)IPG及び(株)PGの運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
 - (5) 責任の所在が明らかでない判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
 - (6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
 - ・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合がございますので、広告代理店は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
 - ・掲載可否審査は、事前に(株)PGまでお問い合わせください。なお、本商品について、他の(株)PG取扱媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
 - ・掲載終了までに(株)PGがサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
- 4.入稿に関して
 - ・本商品の入稿は、入稿締切日を守りいただく必要がございます。
 - ・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができな場合がございます。
 - ・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
 - ・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。
 - ・1クリエイティブにつき、リンク先は1箇所のみ指定可能です。
 - ・掲載期間中のサイト内更新及び別サイトへの変更は不可となります。
 - ・広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
- 5.クリエイティブ表現に関して
 - ・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
 - ・原稿詳細仕様については、「Gガイド広告仕様書」をご覧ください。
 - ・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び(株)PG規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
 - ・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告の掲載内容に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、すべて広告主の責任で行っていただきます。
 - ・広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂く場合がございます。

免責事項

(株)PGは、以下の理由により、広告主または広告代理店に損害が生じたとしても(株)PGは一切の責任を負わず、免責されるものとします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
 - ・(株)PGの責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
 - ・また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、(株)PGはやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更する場合がございます。広告代理店は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
 - (4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
 - (5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより(株)PGが広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (7) その他(株)PGが不適切と判断する場合
3. ユーザーの設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
4. その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性があります。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、(株)PGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

広告掲載に関するお問い合わせは下記窓口にて承っております。

▼メールアドレス
ad-info@ipg.co.jp

Yahoo!テレビ.Gガイドにおける注意事項



株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

キャンセル

キャンセルは原則受け付けたくありません。止むを得ない理由でキャンセルを受け付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

注意事項

- 1.セールスシートについて
 - ・セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。広告の掲載箇所が変更となる場合もございませんので予めご了承ください。
 - ・本商品の想定imp数は保証の限りではございません。想定impに満たない場合でも、(株)IPGは一切の責任を負わないものとします。
 - ・いずれの商品もユーザー設定により表示されない場合がございます。
 - ・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。
 - ・ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
 - ・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
 - ・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
 - ・本広告は競合排除をおこなっておりませんので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・本商品に、以下の広告は掲載できません。
 - (1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
 - (2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
 - (3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
 - (4) (株)IPG及び(株)PGの運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
 - (5) 責任の所在が明らかでない判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
 - (6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
 - ・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合がございますので、広告代理店は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
 - ・掲載可否審査は、事前に(株)PGまでお問い合わせください。なお、本商品について、他の(株)PG取扱媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
 - ・掲載終了までに(株)PGがサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
- 4.入稿に関して
 - ・本商品の入稿は、入稿締切日を守りいただく必要がございます。
 - ・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができな場合がございます。
 - ・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
 - ・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。
 - ・1クリエイティブにつき、リンク先は1箇所のみ指定可能です。
 - ・掲載期間中のサイト内更新及び別サイトへの変更は不可となります。
 - ・広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
- 5.クリエイティブ表現に関して
 - ・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
 - ・原稿詳細仕様については、「Gガイド広告仕様書」をご覧ください。
 - ・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び(株)PG規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
 - ・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告の掲載内容に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、すべて広告主の責任で行っていただきます。
 - ・広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂く場合がございます。

免責事項

(株)PGは、以下の理由により、広告主または広告代理店に損害が生じたとしても(株)PGは一切の責任を負わず、免責されるものとします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
 - ・(株)PGの責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
 - ・また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、(株)PGはやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更する場合がございます。広告代理店は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
 - (4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
 - (5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより(株)PGが広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (7) その他(株)PGが不適切と判断する場合
3. ユーザーの設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない場合がございます。
4. その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、(株)PGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

広告掲載に関するお問い合わせは下記窓口にて承っております。

▼メールアドレス
ad-info@ipg.co.jp

Digital Contents Adにおける注意事項



株式会社IPGの発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

キャンセル

キャンセルは原則受け付けいたしかねます。止むを得ない理由でキャンセルを受け付ける場合について、広告主および広告代理店の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

注意事項

- 1.セールスシートについて
 - ・セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。広告の掲載箇所が変更となる場合もございませんので予めご了承ください。
 - ・本商品の想定imp数は保証の限りではございません。想定impに満たない場合でも、(株)IPGは一切の責任を負わないものとします。
 - ・いずれの商品もユーザー設定により表示されない場合がございます。
 - ・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。
 - ・ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
 - ・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
 - ・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
 - ・本広告は競合排除をおこなっておりませんので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・本商品に、以下の広告は掲載できません。
 - (1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
 - (2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
 - (3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
 - (4) (株)IPG及び(株)PGの運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
 - (5) 責任の所在が明らかでない判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
 - (6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
 - ・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合がございますので、広告代理店は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
 - ・掲載可否審査は、事前に(株)PGまでお問い合わせください。なお、本商品について、他の(株)PG取扱媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
 - ・掲載終了までに(株)PGがサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
- 4.入稿に関して
 - ・本商品の入稿は、入稿締切日を守りいただく必要がございます。
 - ・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができな場合がございます。
 - ・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
 - ・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。
 - ・1クリエイティブにつき、リンク先は1箇所のみ指定可能です。
 - ・掲載期間中のサイト更新及び別サイトへの変更は不可となります。
 - ・広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
- 5.クリエイティブ表現に関して
 - ・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
 - ・原稿詳細仕様については、「Gガイド広告仕様書」をご覧ください。
 - ・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び(株)PG規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
 - ・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告の掲載内容に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、すべて広告主の責任で行っていただきます。
 - ・広告掲載終了後は、掲載事例として他社にご紹介させて頂く場合がございます。

免責事項

(株)PGは、以下の理由により、広告主または広告代理店に損害が生じたとしても(株)PGは一切の責任を負わず、免責されるものとします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
 - ・(株)PGの責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
 - ・また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、(株)PGはやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更する場合がございます。広告代理店は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
 - (4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
 - (5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより(株)PGが広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (7) その他(株)PGが不適切と判断する場合
3. ユーザーの設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
4. その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性があります。

連絡先の通知

広告主および広告代理店は、ご発注後から広告掲載の期間中、(株)PGに対し自らの緊急連絡先を明示するものとします。

広告掲載に関するお問い合わせは下記窓口にて承っております。

▼メールアドレス
vmsp@ipg.co.jp

番組ロゴ・代表カット 画像提供のお願い



掲載例

Gガイドモバイル



番組画像の中から
(1) 話数カット(※)
(2) 代表カット
(3) 番組ロゴ
の優先順位で1枚の画像を
画面上部に表示します。
(話数カットが複数枚の場合は
1枚目の画像を表示します)
番組ロゴを除き、画面上部以外
の画像は画面下部に表示しま
す。

Yahoo!テレビ. Gガイド



番組ロゴは、
画面左上部に表示します。
代表カットは、
右側の「番組概要」に表示
します。

話数カット(※)は、
画面中程に表示します。

画像について

- 番組制作局からのご提供をお願いしております。
- ファイル形式は、JPEG、PNGでのご提供をお願い致します。
- サイズ・容量の指定はございませんが、720pix×540pix以上が推奨となります。
- ご提供いただく画像の編集権限は弊社にない為、原則画像加工は承っておりません。
そのまま使用できる画像のご提供をお願い致します。
- 情報解禁日がある場合は、画像送付時にお知らせくださいますようお願い致します。
- コピーライトが必要な場合も、お知らせくださいますようお願い致します。

画像送付・お問合せ

- IPG 番組画像担当

bangumi-gazou@ipg.co.jp 03-3544-2811 <受付対応時間：平日9:30～17:00（土日祝・年末年始休）>

※ 話数カットは、minds SIリッチコンテンツシステムより放送局様にてご登録頂いております。
お問合せ先：SIリッチコンテンツ担当 sirc@ipg.co.jp