



一般企業様向け

Gガイド 媒体資料

2020年4月-6月

IPG



放送型Gガイド

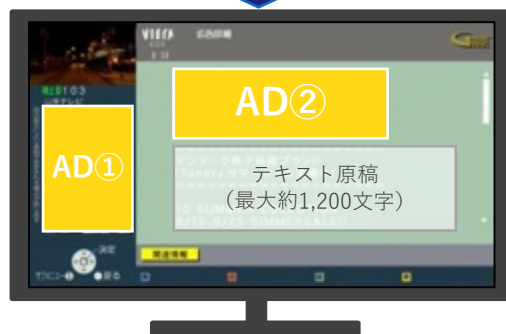


テレビ・レコーダーに付随する番組表広告

従来型モデル



番組表画面



広告にカーソルをあわせた広告詳細画面

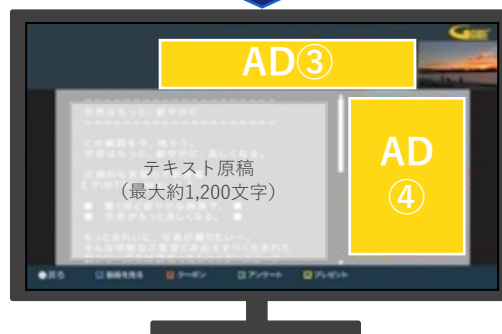


※未対応の機種もございます。

新型モデル



番組表画面



広告にカーソルをあわせた広告詳細画面



※未対応の機種もございます。
※一部、インターネット接続後、別商品の「HTML Gガイド」に切り替わる受信機がございます。
*「HTML Gガイド広告」のご購入がないと広告は掲載されません。

出荷台数

約5,600万台

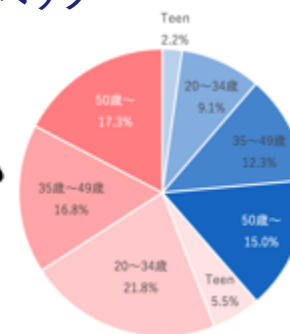
利用世帯

約1,400万世帯

※2019年3月末集計値

※2019年9月実施 株式会社ビデオリサーチ調査結果より

ユーザースペック



広告スペック

- ・10秒ローテーション
- ・1日最大8枠
- ・1日単位での販売
- ・終日枠(5:00～29:00)
全国 ¥600,000
- ・夜帯枠(19:00～25:00)
全国 ¥400,000

※上記はすべて税別価格となります

圧倒的なリーチ数 / 明確に“テレビ視聴者”をターゲティング



購入は1枠～、エリア/掲載時間に合わせた料金変動

■終日（5:00～29:00掲載）1日6枠限定販売

■夜帯（19:00～25:00掲載）1日1枠限定販売

エリア	単日掲載料金
全国	¥600,000
関東	¥400,000
関西	¥200,000
中部	¥150,000
北海道	¥100,000
福岡	¥100,000
ローカル① よりご指定の1エリア	¥80,000
ローカル② よりご指定の1エリア	¥50,000

エリア	単日掲載料金
全国	¥400,000
関東	¥260,000
関西	¥180,000
中部	¥120,000
北海道	¥80,000
福岡	¥80,000
ローカル① よりご指定の1エリア	¥50,000
ローカル② よりご指定の1エリア	¥40,000

※すべて税別価格となります

ローカルエリア①：宮城・福島・新潟・長野・静岡・広島・岡山&香川

ローカルエリア②：青森・秋田・岩手・山形・山梨・富山・石川・福井・鳥取&島根・山口・徳島・愛媛・高知・長崎・大分・佐賀・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

※競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。

※掲載報告は、掲載画面を写真撮影しレポートさせていただきます。

ただし、東京都での掲載がない場合は掲載画面の写真撮影も出来かねますので、予めご了承ください。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、1素材あたり別途¥140,000（税別）がかかります。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。

※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合もございます。

※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

※一部受信機ではインターネット結線により“放送型Gガイド広告”が表示されなくなる機種もございます。

※放送局様向けの媒体資料とは異なりますのでご注意ください。

※パチンコ、消費者金融等を告知される場合、1日2社までとさせていただきます。



一部受信機(※)で取得できる広告の表示回数・クリック数をご報告

Gガイド受信機計 約5,600万台

従来型タイプ
約**48.8%**



- ・TOPは縦長バナー
- ・ネット結線をしてもログ取得不可

新型タイプ(ネット結線あり)
約**18.8%** ⇒結線受信機ログ…(1)

新型タイプ(ネット結線なし)
約**32.4%**



- ・TOPは横長バナー
- ・ネット結線をするとログ取得可

⇒(1)の数値を、全受信機に拡張推計…(2)

※新型Gガイドを利用、かつ、テレビがネット結線されている機種のみ ※ネット結線対象は株式会社ビデオリサーチ調査「インターネット接続有無(2018年9月)」結果、34.2%を利用して算出



HTML Gガイド



ON AIRに直接誘導ができる次世代型の番組表広告



出荷台数
約300万台

※2018年12月末集計値

広告スペック

- ・10秒ローテーション
- ・1日最大10枠
- ・1日単位での販売
- ・終日枠(5:00~29:00)
- ¥250,000**
- ・1枠の中での差替え費
- ¥50,000/回**

※上記はすべて税別価格となります

特設ページへ遷移



ご指定のチャンネルへ選局

or



or



ご指定の番組詳細ページ(EPG)へ遷移

J:COM

Tomorrow, Together
KDDI SHARP technicolor AASPRO I-O DATA

※未対応の機種もございます。
※一部、インターネット断線後、別商品の「放送型Gガイド」に切り替わる受信機がございます。
「放送型Gガイド」のご購入がないと広告は掲載されません。

明確に“テレビ視聴者”をターゲティング / 放送型Gガイドより**リッチ**な訴求が実現可能



購入は1枠～、月単位でのお申し込みならさらにお得

■ 単日価格(5:00～29:00)

※3ヶ月以内の消化が条件となります
※下記はすべて税別価格となります

販売枠数	掲載エリア	単日契約時	2日契約時	3日契約時	4日以上契約時
1日あたり 9枠	全国	¥250,000	¥225,000	¥212,500	¥200,000

■ 月額(毎月1日掲載開始、1枠あたり5:00～29:00)

※下記はすべて税別価格となります

販売枠数	掲載エリア	1ヶ月	3ヶ月連続	6ヶ月連続	9ヶ月連続	12ヶ月連続
1日あたり 9枠	全国	¥3,000,000	¥2,250,000	¥1,725,000	¥1,500,000	¥1,350,000

※月発注の場合、毎月1日を掲載開始日とし、同月末日までを以って1ヶ月とします。期間内に非掲載日があっても減額は致しません。

※競合排除はしていません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。

※掲載報告は、掲載画面を写真撮影しレポートさせていただきます。ただし、差替え分は撮影ができませんのでご了承ください。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、別途費用がかかります。

※掲載途中で遷移先の切替・広告の差替も可能です(差替費:別途¥50,000/回)

また、差替えの回数には日毎に上限がございます。日によってはお受けできかねる場合もございますので、お早めにお問い合わせください。

※番組詳細へ遷移の際の掲載は、番組放送日の4日前から可能です。(無料BS局の場合は3日前から)

差替後の遷移先を番組詳細にされる場合、掲載日の3日後までの番組に限りです。(無料BS局の場合は掲載日の2日後)

広告入稿後にEPGのイベントIDを変更されると意図したページに遷移しない場合がございます。

変更された場合は、掲載日より前にIPG社までご一報ください。

※時期によっては、既に満枠のためお受けできない日程もございます。都度お問い合わせください。

※原則、有料局様からのご発注の場合、Smart J:COM Boxのみのご掲載となります。

※地上波局様の広告は、上記内容と異なる場合がございますので、都度お問い合わせください。



Gガイドモバイル

ワンセグ搭載機^(※)プリインストールの番組表アプリをジャック



想定CTR
約0.8%

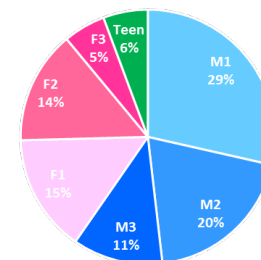
総ダウンロード数
約4,500万DL

月間アクティブユーザー
約190万人

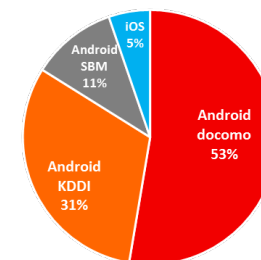
※2018年12月末集計値

ユーザースペック

ターゲット



機種構成



広告スペック

- ・1日1社限定 ベタ張り
- ・1日(0:00~24:00)単位での販売
- ・想定露出量
300,000imp/日
- ・静止画
全国 ¥400,000
- ・放送型Gガイドとセット購入の場合のみ
関東特別価格あり

※上記はすべて税別価格となります

画面ジャックで1番組を紹介 / 放送前に**リマインド登録**ができる番組詳細ページへも誘引可

※バナー制作費: ¥60,000 (税別) / 素材
※素材渡し費: ¥30,000 (税別) / 回
※Android版はアプリバージョン6.8.3以上、iOS版ではアプリバージョン2.2.0以上が対象になります



2019年10月より、各エリア1日単位での購入が可能に



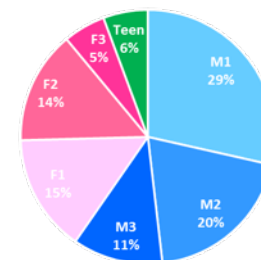
総ダウンロード数
約4,500万DL

月間アクティブユーザー
約190万人

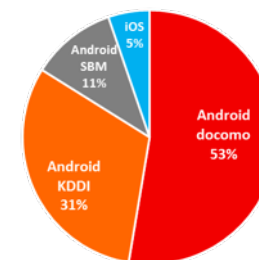
※2018年12月末集計値

ユーザースペック

ターゲット



機種構成



広告スペック

- ・1日1社限定 ベタ貼り
- ・1日(0:00~24:00)単位での販売
- ・想定露出量
1,000,000imp(全国)
300,000imp(関東)
- ・販売価格
全国 ¥250,000、関東 ¥150,000

※上記はすべて税別価格となります

番組表ページで常に表示 / 自社サイトへの誘引も可能



Yahoo!テレビ.Gガイド



認知度の高い番組表WEBサービスをジャック

Yahoo!テレビ.Gガイド
TOPページ



想定CTR
約0.8%



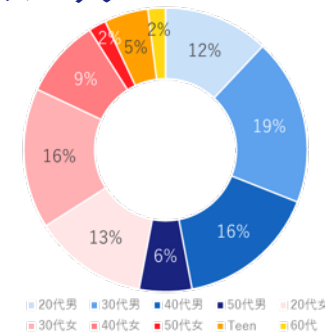
・アプリ内番組詳細ページ
or
・外部リンク

月間PV数
約2,400万PV

月間ユニークブラウザ
約400万UB

※2018年12月末集計値

ユーザースペック



広告スペック

- ・1日1社限定 ベタ張り
- ・1日(0:00~24:00)単位での販売
- ・想定露出量
500,000imp/日
- ・販売価格
全国 ¥500,000
- ・放送型Gガイドとセット購入の場合のみ
関東特別価格あり

※上記はすべて税別価格となります

画面ジャックで1番組を紹介 / Yahoo!ニュースアプリとの連携で利用率急上昇中

※バナー制作費：¥60,000（税別）/素材 ※素材差し替え費：¥30,000（税別）/回
※競合排除はしていません



各ポジションに見合ったデザインをご提案

※価格はすべて税別表記となります。

●放送型Gガイド

【従来型】

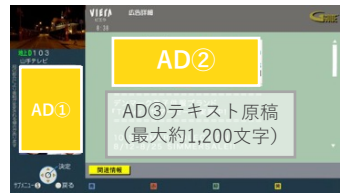


番組表画面

【新型】



番組表画面



AD②
AD③テキスト原稿
(最大約1,200文字)



AD④
AD⑤
AD③テキスト原稿
(最大約1,200文字)

TOPバナー+詳細バナー+テキスト制作(AD①~⑤すべて)

¥140,000/1式

※ロゴ・ポスターデータなど既存データをもとに画像を制作する場合
※広報情報など既存原稿をもとにテキスト原稿を制作する場合

テキスト単品制作(AD③のみ)

¥10,000/1素材

※広報情報など既存原稿をもとにテキスト原稿を制作する場合

バナーデータ容量調整(AD①②④⑤)

¥10,000/1式

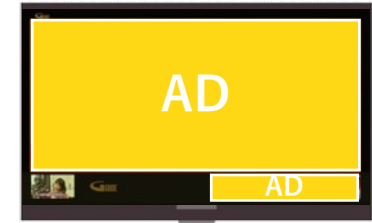
※広告主がサイズを規定内に合わせたバナーを制作し、色数・容量調整のみIPG社が行う場合

●HTML Gガイド

TOPバナー



TOPバナー+ポップアップ



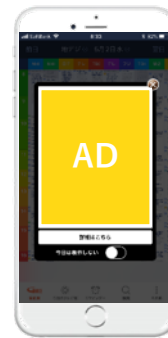
TOPバナー

¥30,000/1素材

TOPバナー+ポップアップ

¥60,000/1セット

●Gガイドモバイル、Yahoo!テレビ.Gガイド



プレミアムジャックバナー

¥60,000/1素材

●Gガイドモバイル



オーバーレイバナー

¥20,000/1素材

Gガイド広告における注意事項



株式会社IPG（以下、「弊社」という）の発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

Gガイドについて

Gガイドサービスは、各放送局とIPG社が契約をして、データ放送の仕組みを利用してサービスを行っています。各放送局は、IPG社から送り届けられた番組表データおよび広告データ等を通常の放送と同じ仕組みを使って1日数回決められた時間に放送します。Gガイドは蓄積型EPGシステムであり、Gガイド対応受信機は、番組表データと共に広告データ等をメモリ等の蓄積エリア内に取り込み、ユーザの動作により番組表を表示する際、番組表データ等と共に広告データを呼び出して表示します。よって掲載日当日までに、対応受信機の蓄積エリアに広告データが蓄積されていれば、当日の放送状態に影響を受けず、広告は表示されます。

Gガイド広告の正常な提供について

Gガイドは蓄積型EPGシステムのため、Gガイドの表示が行われる前に必要なデータが各放送局から放送され、対応受信機に蓄積されていれば、Gガイドサービスが正常に提供されていることになります。つまり、1回の放送が正常に行われなかった場合でも、前回に蓄積されたデータ等が表示されるため、ユーザへのサービスの提供は正常に行われていることになります。対応受信機の蓄積エリアには番組データとして、丸8日分ないしは丸2日分の番組表とジャンル別ハイライトの番組が8日分蓄積されていますので、1日数回の放送の内、1回でも正常に放送された場合には、サービスは正常に提供されているものとします。

Gガイド広告の提供サービス責任範囲について

Gガイド広告の提供サービス範囲は、ご入稿頂いた広告素材をGガイド対応受信機に送り届けるところまでになります。各放送またはIPGの責めに帰すべき事由により当該広告の表示が不可能になった場合には、取扱い広告会社と協議の上、IPG側で対策を講じるものとします。

1. 広告表示が不可能であった地域の世帯カバー率（合計）が当該広告表示地域の3%未満である場合は、原則補償対象外とします。
2. 地震などの天変地異災害やストライキ、インフラの甚大な障害（電波塔への影響を含む）など、IPGないしは各放送局では回避できない理由により、広告表示が不可能になった場合は原則、補償対象外とします。
3. 対応受信機の主電源が切れていたり、対応受信機が稼働し続けていたため、データ蓄積が行われず、広告が表示されない場合は原則補償対象外とします。
スタンバイ状態（リモコンのON/OFFボタンでOFFにした状態）でデータ蓄積を行ってください。
4. ケーブルテレビがパススルー形式で伝送されておらず、対応受信機にて広告掲載がされない場合は原則、補償対象外とします。
5. 一部受信機の不具合により広告表示が不可能であった場合は原則、補償対象外とします。
6. 補償については原則として、等倍補償と致します。

広告表現について

Gガイドに掲載する広告表現に関する責任については、広告主が全ての責任を負うものとします。
IPG社判断のもと、掲載中の広告においても改稿をお願いする場合がございます。場合によっては掲載中止を判断する事がございますので、あらかじめご了承下さい。
また、掲載終了後は番組情報提供元の関連会社向けに展開させて頂いております「番宣広告一覧」にて、事例をご紹介させて頂くことがございますので、ご理解ください。

Gガイドモバイルにおける注意事項



株式会社IPG（以下、「弊社」という）の発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

連絡先の通知

広告会社は、弊社に対し、「基本契約」及び本商品の「出稿に関してのご注意」に関する事項についての自らの緊急連絡先を明示すると共に、基本契約の有効期間中、随時弊社の広告主に対する緊急連絡の要否について、調査、判断し、これを必要と判断した場合は、すみやかに広告主の連絡先を弊社に対して明示するものとします。

キャンセル

キャンセルは原則受け付けいたしかねます。止むを得ない理由でキャンセルを受け付ける場合について、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします

注意事項

- 1.セールシートについて
 - ・セールシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等には、特別編成となる場合がございます。それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。また、実掲載imp数が想定imp数に未達だった場合についても、弊社は一切の責任を負わないものとします。
 - ・想定配信商品については、想定imp数の保証はいたしません。ただし、弊社の責に帰すべき事由により、実掲載imp数が想定imp数の80%に達しなかった場合については、想定imp数の80%との差分について補填いたします。
 - ・いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)
 - ・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。
 - ・ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
 - ・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
 - ・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
 - ・本広告は競合排除をおこなって表示されるので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・本商品に、以下の広告は掲載できません。
 - (1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
 - (2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反するとと思われる表現・内容、醜態、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良風物、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
 - (3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
 - (4) 弊社及び弊社の運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
 - (5) 責任の所在が明らかでない判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
 - (6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
 - ・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合がございますので、広告会社は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
 - ・掲載可否審査は、事前に弊社営業までお問い合わせください。なお、本商品について、他の弊社取扱媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
 - ・掲載終了までに弊社がサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
- 4.入稿に関して
 - ・本商品の入稿は、入稿締切日を守りいただく必要がございます。
 - ・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。
 - ・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
 - ・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。
 - ・1クリエイティブにつき、リンク先は1箇所のみ指定可能です。また、1つのリンク先に対して複数のページを表示することは不可となります。
 - ・掲載期間中のサイト内更新及び別サイトへの変更は不可となります。
 - ・広告掲載期間中の掲載審査基準の変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
- 5.クリエイティブ表現に関して
 - ・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
 - ・原稿詳細仕様については、「CREATIVE GUIDE」をご覧ください。
 - ・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び弊社規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
 - ・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告掲載に関連して、本商品に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、全て広告主に行っていくいただくよう、予め広告主から承諾を得ていただく必要があります。

免責事項

- 弊社は、以下の理由により、広告主または広告会社に損害が生じたとしても弊社は一切の責任を負わず、免責されるものとします。
- 1.広告掲載面の中断・中止・変更等
 - ・弊社の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等、特別編成となる場合がございます。
 - また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
 - 2.広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、弊社はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。
 - 広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
 - (4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
 - (5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (7) その他弊社が不適切と判断する場合
 - 3.ユーザーの設定や環境によっては、内容が正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があることをご了承ください。
 - 4.その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性があります。

損害賠償責任

広告会社は、本内容または別途弊社との定めに違反し、弊社に損害を与えた場合、弊社に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、弊社以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、弊社は免責せしめるものとします。また、広告会社は、広告宣伝取引に関する弊社の損害賠償責任の負担について以下の定めに合意し、広告会社はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。

- 1.本商品の利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。
- 2.フィードバック等、弊社の関与しないユーザーの契約事情により本商品から広告主が指定したサイトへリンクしない場合は、弊社では一切の責任を負いません。
- 3.本商品に関し、弊社の責に帰さない事由（天災地災、火災・停電や、官公庁・行政による指導・命令、通信規制、弊社外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、弊社の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、弊社は免責されるものとします。

適用

本内容は2012年10月期掲載開始日より適用するものとします。
なお、本内容に定めなき事項については、別途、弊社との契約の内容に従うものとします

広告掲載に関するお問い合わせは下記窓口にて承っております。

▼メールアドレス
ad-info@ipg.co.jp