



Gガイド メディアガイド

2017年7月-9月

IPG

Gガイド出稿実績一覧



一般スポンサー



地上波放送局



衛星放送局



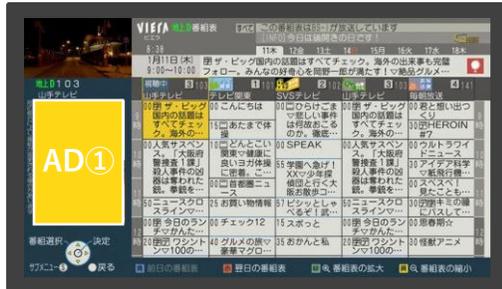


放送型Gガイド



日本で唯一 広告付き電子番組表(EPG)

従来型モデル



番組表画面



広告にカーソルをあわせた広告詳細画面

新型モデル



番組表画面



広告にカーソルをあわせた広告詳細画面

広告は
10秒ローテーション
<1日最大8枠>

- 1回の出稿で
 - ・従来型モデル
 - ・新型モデル
- に掲載されます。



※未対応の機種もございます。

放送型Gガイド ユーザースペック



▶▶ リーチ

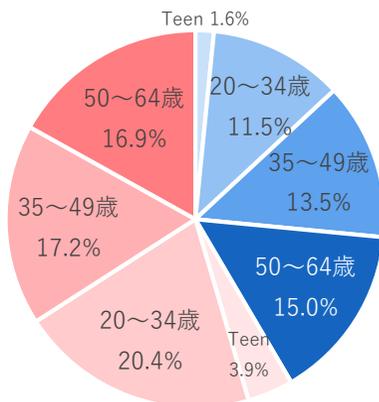


2016年10月
㈱ビデオリサーチ社調べ
N=14,725対象にした出現率より

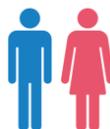


利用世帯は昨年より
107%増

▶▶ ユーザーデモグラ



2016年10月
㈱ビデオリサーチ社調べ
N=3,310



男女比5:5から4:6に
女性ユーザー増

▶▶ ユーザー利用動向

番組表滞留秒数
平均**73**秒

番組表利用回数(1日あたり)
平均**2.2**回

2016年10月
㈱ビデオリサーチ社調べ
N=360



昨年より
2秒増、0.1回増

▶▶ ユーザー居住地



北海道	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	茨城	栃木	群馬	埼玉	千葉	東京	神奈川	新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜	静岡	愛知	三重
3.6	0.6	0.5	1.9	0.3	0.3	1.2	2.0	1.1	1.0	7.2	5.6	16.3	9.8	1.2	0.6	0.5	0.4	0.3	1.3	1.4	2.3	5.8	1.2
滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山	鳥取	島根	岡山	広島	山口	徳島	香川	愛媛	高知	福岡	佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎	鹿児島	沖縄	
1.2	2.5	8.6	5.6	1.1	0.7	0.4	0.3	1.1	2.1	0.8	0.5	0.4	0.8	0.4	3.5	0.6	0.5	0.5	0.7	0.2	0.4	0.3	(%)

関東エリア約5pt増
関西では滋賀・兵庫が増

7日間～お求めいただけます。ご購入頂いた枠は3ヶ月以内での消化が対象となります（不連続掲載での可能）

■終日（5:00～29:00掲載）1日6枠限定販売

エリア	単日掲載料金	販売日数	想定リーチ/日	グロス金額(税別) ※最低日数で購入の場合
全国	60万円 (税別)	7日～	約800万世帯	420万円 (税別)
関東	40万円 (税別)		約345万世帯	280万円 (税別)
関西	20万円 (税別)		約160万世帯	140万円 (税別)
中部	15万円 (税別)		約68万世帯	105万円 (税別)
北海道	10万円 (税別)		約30万世帯	70万円 (税別)
福岡	10万円 (税別)		約28万世帯	70万円 (税別)
ローカル① よりご指定の1エリア	8万円 (税別)		指定エリアによる	56万円 (税別)
ローカル② よりご指定の1エリア	5万円 (税別)		指定エリアによる	35万円 (税別)

ローカルエリア①：宮城・新潟・静岡・広島・岡山 & 香川

ローカルエリア②：青森・秋田・岩手・山形・福島・山梨・富山・長野・石川・福井・鳥取 & 島根・山口・徳島・愛媛・高知・長崎・大分・佐賀・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

※掲載報告は、掲載画面を写真撮影しレポートさせていただきます。

ただし、関東エリアでのご掲載がない場合は掲載画面の写真撮影も出来かねますので、予めご了承ください。

※競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、1素材あたり別途14万円（税別）がかかります。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。

※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。

※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

※放送局様向けの媒体資料とは異なりますのでご注意ください。

※パチンコ、消費者金融等を告知される場合、1日2社までとさせていただきます。

7日間～お求めいただけます。ご購入頂いた枠は3ヶ月以内での消化が対象となります（不連続掲載での可能）

■夜帯（19:00～25:00掲載）1日1枠限定販売

エリア	単日掲載料金	販売日数	想定リーチ/日	グロス金額(税別) ※最低日数で購入の場合
全国	30万円 (税別)	7日～	約550万世帯	210万円 (税別)
関東	24万円 (税別)		約237万世帯	168万円 (税別)
関西	18万円 (税別)		約110万世帯	126万円 (税別)
中部	12万円 (税別)		約47万世帯	84万円 (税別)
北海道	7.2万円 (税別)		約20万世帯	50.4万円 (税別)
福岡	7.2万円 (税別)		約19万世帯	50.4万円 (税別)
ローカル① よりご指定の1エリア	3.6万円 (税別)		指定エリアによる	25.2万円 (税別)
ローカル② よりご指定の1エリア	2.4万円 (税別)		指定エリアによる	16.8万円 (税別)

ローカルエリア①：宮城・新潟・静岡・広島・岡山 & 香川

ローカルエリア②：青森・秋田・岩手・山形・福島・山梨・富山・長野・石川・福井・鳥取 & 島根・山口・徳島・愛媛・高知・長崎・大分・佐賀・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

※掲載報告は、掲載画面を写真撮影しレポートさせていただきます。

ただし、関東エリアでのご掲載がない場合は掲載画面の写真撮影も出来かねますので、予めご了承ください。

※競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、1素材あたり別途14万円（税別）がかかります。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。

※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。

※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

※放送局様向けの媒体資料とは異なりますのでご注意ください。

※パチンコ、消費者金融等を告知される場合、1日2社までとさせていただきます。

終日(5:00~29:00)掲載に限り、都道府県単位でもお求めいただけます。
ご購入頂いた枠は3ヶ月以内での消化が対象となります (不連続掲載での可能)



- 1 本プランに限り、1エリア1日1社限定
- 2 1日単位で素材差替可能
- 3 売り切れ次第販売終了

	単価(税別)	販売日数	想定リーチ世帯/日	グロス金額(税別) <small>※最低日数で購入の場合</small>
東京	¥150,000	7日～	130万世帯	¥1,050,000
神奈川	¥100,000		78万世帯	¥700,000
千葉	¥70,000		45万世帯	¥490,000
埼玉	¥80,000		58万世帯	¥560,000
群馬	¥50,000		8万世帯	¥350,000
茨城	¥50,000		16万世帯	¥350,000
栃木	¥50,000		9万世帯	¥350,000

※番組宣伝の場合、OA開始時刻までの掲載となります。
 ※競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
 ※掲載報告書(実際の掲載画面のキャプチャー)がお出しできません。予めご了承ください。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
 ※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。
 ※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

終日(5:00~29:00)掲載に限り、都道府県単位でもお求めいただけます。
ご購入頂いた枠は3ヶ月以内での消化が対象となります (不連続掲載での可能)



- 1 本プランに限り、1エリア1日1社限定
- 2 1日単位で素材差替可能
- 3 売り切れ次第販売終了

	単価(税別)	販売日数	想定リーチ世帯/日	グロス金額(税別) <small>※最低日数で購入の場合</small>
大阪	¥130,000	7日～	約70万世帯	¥910,000
兵庫	¥70,000		約45万世帯	¥490,000
京都	¥60,000		20万世帯	¥420,000
奈良	¥50,000		約9万世帯	¥350,000
滋賀	¥50,000		10万世帯	¥350,000
和歌山	¥30,000		6万世帯	¥210,000

※番組宣伝の場合、OA開始時刻までの掲載となります。
 ※競合排除はしていません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
 ※掲載報告書(実際の掲載画面のキャプチャー)がお出しできません。予めご了承ください。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
 ※IPG社にて表現考査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。
 ※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

終日(5:00~29:00)掲載に限り、都道府県単位でもお求めいただけます。
ご購入頂いた枠は3ヶ月以内での消化が対象となります (不連続掲載での可能)



- 1 本プランに限り、1エリア1日1社限定
- 2 1日単位で素材差替可能
- 3 売り切れ次第販売終了

	単価(税別)	販売日数	想定リーチ世帯/日	グロス金額(税別) <small>※最低日数で購入の場合</small>
愛知	¥80,000	7日～	約 46万世帯	¥560,000
三重	¥50,000		約 10万世帯	¥350,000
岐阜	¥50,000		約 11万世帯	¥350,000

※番組宣伝の場合、OA開始時刻までの掲載となります。
※競合排除はしていません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
※掲載報告書(実際の掲載画面のキャプチャー)がお出しできません。予めご了承ください。

※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
※IPG社にて表現考査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。
※別紙記載の免責事項を必ずご確認ください。

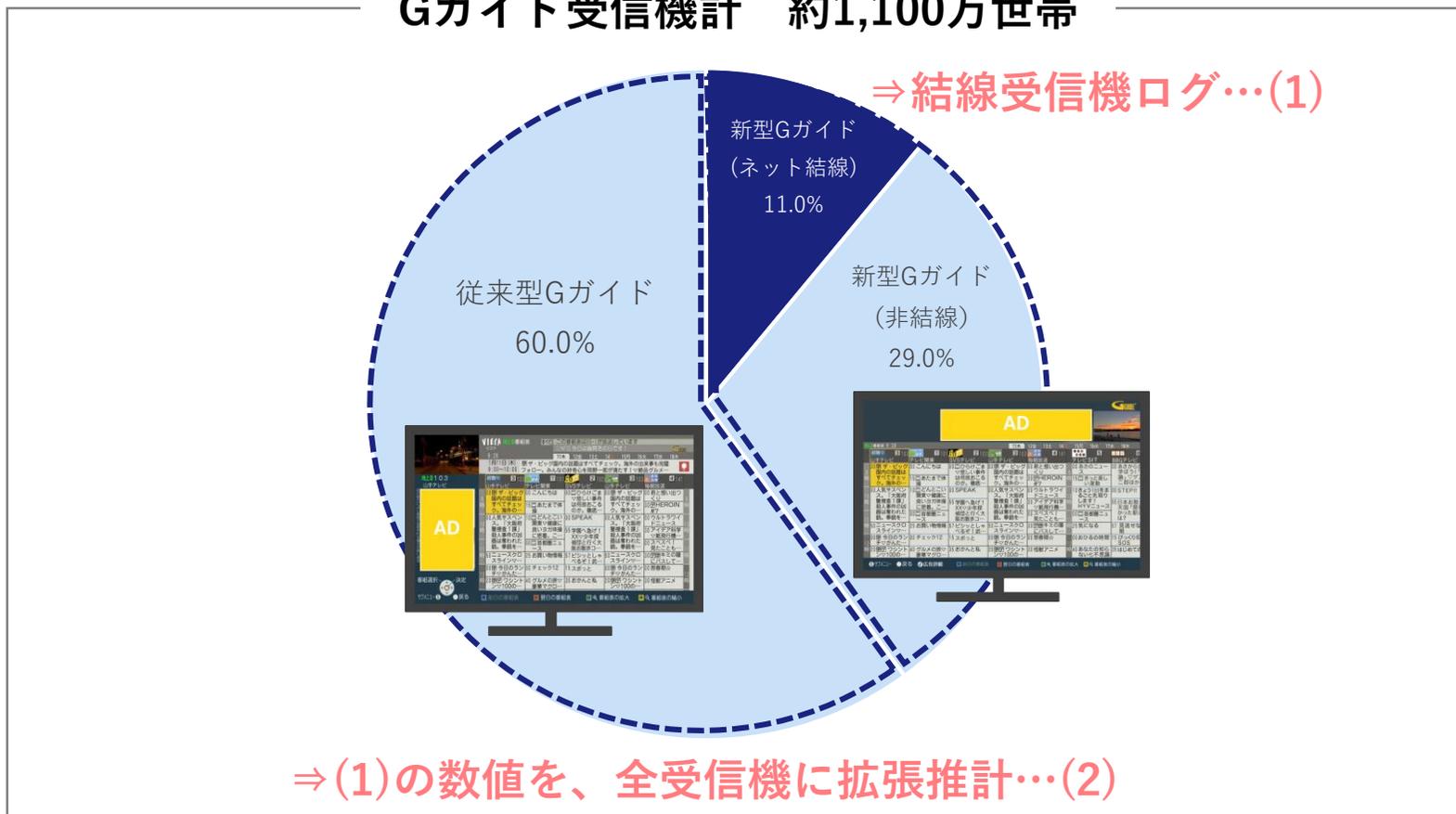


一部受信機(※)で**広告の表示回数・クリック数**が取得できるようになりました。

※新型Gガイドを利用、かつ、テレビがネット結線されている機種のみ

※ネット結線対象は総務省発表「平成27年通信利用動向調査 (n=14,765世帯)」結果、27.7%を利用して算出

Gガイド受信機計 約1,100万世帯



(1)結線受信機ログ、(2)全受信機拡張ログをご報告いたします。

■ ご報告の一例

《 (1) 結線受信機ログ 》

《 (2) 全受信機拡張ログ 》

	掲載日	掲載枠	掲載時間	掲載エリア	掲載素材	<結線受信機ログ>			<全受信機拡張>		
						imp数	click数	CTR	imp数	click数	imp単価
例	4月1日(月)	終日	5:00~29:00	全国	AD	1,200,000	480	0.040%	10,909,091	4,364	¥0.06
例	4月1日(月)	終日	5:00~29:00	関東	AD	450,000	129	0.029%	4,090,909	1,173	¥0.10

※数値はダミーです

■ 他メディア比較

< 広告表示回数(imp)比較 >

媒体名	利用者数	メニュー名	掲載エリア	掲載日数	A		B	
					広告表示回数(※1)	掲載料金	imp単価(B ÷ A)	
Gガイド	11,000,000	世帯	放送型Gガイド 終日	全国	1日~	12,000,000 imp	¥600,000	¥0.05
	4,200,000	世帯	放送型Gガイド 終日	関東	1日~	4,000,000 imp	¥400,000	¥0.10
Gガイドモバイル	2,500,000	人	プレミアムジャック 静止画	全国	1日~	300,000 imp	¥400,000	¥1.33
LINE NEWS(※2)	22,000,000	人	DIGEST Spot	全国	1回~	1,500,000 imp	¥5,000,000	¥3.33
Smart News(※3)	4,860,000	人	Premium Display Ads フルブリード	全国	1週間~	2,000,000 imp	¥2,000,000	¥1.00
Antenna(※3)	5,000,000	人	ブランドカバー	全国	12h(18:00~5:59)	400,000 imp	¥2,000,000	¥5.00

※1 Gガイド・LINE・Antennaは想定表示回数、Smart Newsはimp保証

※1 Gガイドは満枠時を想定し、1枠あたりの全機種拡張ログを採用

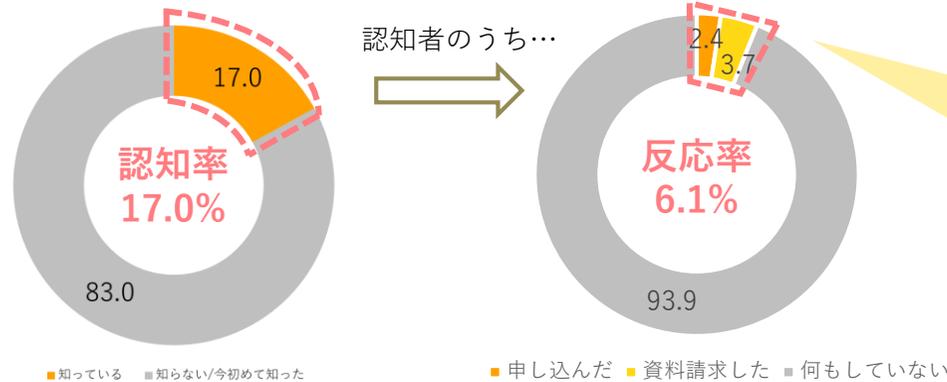
※2 16年7-9月媒体資料より

※3 16年4-6月媒体資料より

掲載後にWEBアンケート調査を付けたGガイドご掲載プランもご用意しております。

某美容メーカー A社

Gガイドで告知をした「キャンペーン」について約3,000人にアンケート。



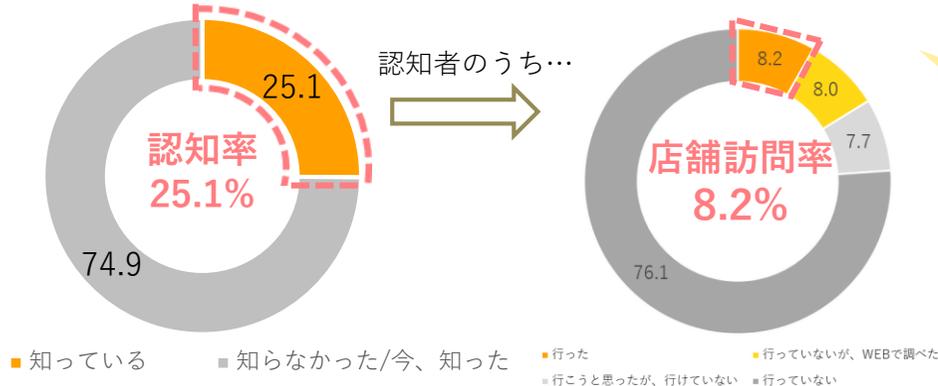
<キャンペーン応募者の認知きっかけランキング>

1位	Gガイド広告	100.0%
2位	WEBバナー(PC)	33.3%
3位	TVCM	25.0%
	雑誌	25.0%
	友人・知人	25.0%

A社 キャンペーン応募者全員がGガイド広告認知者

某自動車ディーラー B社

Gガイドで告知をした「B社店舗」について約3,000人にアンケート。



<店舗訪問者の認知きっかけランキング>

1位	Gガイド広告	75.8%
2位	ダイレクトメール	40.3%
3位	WEBバナー広告	38.7%
	新聞折り込み	38.7%

B社 店舗利用者の約8割がGガイド広告認知者



HTML Gガイド



ネット結線された次世代型モデルのEPG



対応機種

J:COM (Smart J:COM Box)



広告は10秒毎にローテーション / 素材差替えは1日から対応可



to 特設ページ



to ON AIR (番宣向け)



さらに、**広告表示回数** / **広告クリック数** も取得可能に

■ 料金案内

掲載日	エリア	単日掲載料金	1ヵ月掲載料金	販売枠数
ご指定の1日 5:00～29:00	J:COM対象 エリア	25万円 (税別)	300万円 (税別)	5枠

※番組宣伝の場合、OA開始時刻までのご掲載となります。

※番組詳細へ遷移時のご掲載は、番組放送日の4日前から可能です。

※掲載途中で遷移先の切替・広告の差替も可能です (差替費: 別途5万円/回)

ただし差替え分は掲載画面の撮影はできませんのでご了承ください。

※地上波局様の広告は、上記内容と異なる場合がございますので、都度お問い合わせください。

※差替後の遷移先を番組詳細にされる場合、掲載日含む4日後までの番組に限ります。

※競合排除はしておりません。10秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。

※掲載報告は、掲載画面を写真撮影しレポートさせていただきます。

ただし、差替え分は撮影ができませんのでご了承ください。

※素材制作をIPG社にて請負う場合、1素材あたり別途費用がかかります。

※時期によっては、既に満枠のためお受けできない日程もございます。都度お問い合わせください。

■ 1日掲載時の他社実績 (2017年5～6月)

	表示回数	クリック数	CPM	CPC
A社	22,172,499	8,754	11.3円	28.6円
B社	27,610,207	9,359	9.1円	26.7円
C社	29,329,220	10,041	8.5円	24.9円

※表示回数は枠状況に依存します。

※クリック数は訴求内容・クリエイティブに依存します。

※1日1枠、IPG自社広告が表示されます。

CPMは10円以下、CPCは30円以下になることもあり、非常に安価で効率が良い



Gガイド モバイル



Android/iOS向け、国内最強番組表(EPG)アプリ 出荷当初に既にスマートフォン端末にインストールされている機種も多々。

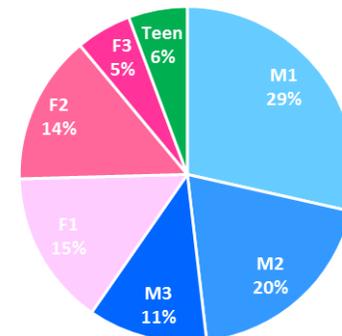
| リーチ |

| ターゲット |

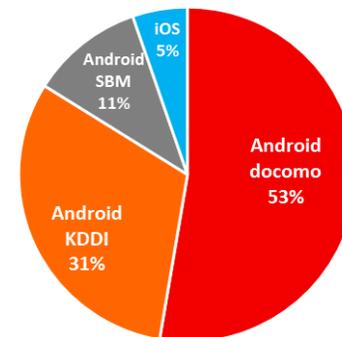
android



iOS

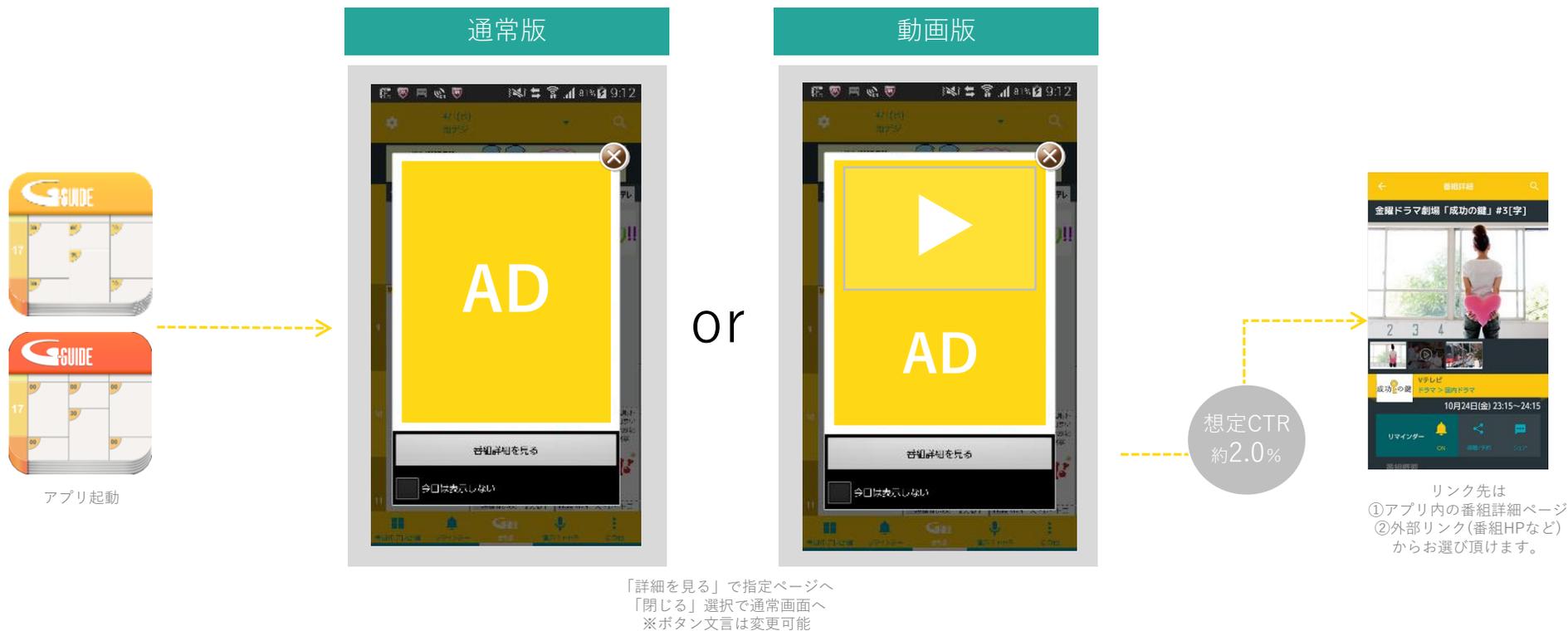


| 機種構成 |





その日アプリを起動したユーザー全員に確実にアプローチできる唯一のスペース



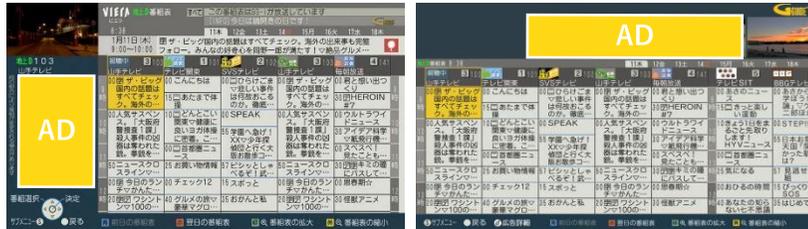
掲載期間	掲載エリア	想定掲載数	通常版掲載料金	動画版掲載料金	販売枠数
1日(24h) ※0:00～24:00まで	全国	約300,000回掲載 <small>※掲載時間が短い場合など、 想定掲載回数に達しないこともあります ※掲載数保証商品ではございません。</small>	¥400,000(税別)※	¥500,000(税別)※	1日1社

※バナー制作費：1素材6万円(税別) ※アニメgifバナー制作の場合、別途費用 ※アプリ内特設ページ制作費：1ページ10万円(税別) 内容により変動あり ※差し替え費用：5万円(税別)/回 ※動画は自動再生・音声なし

※「Gガイドテレビ番組表」のうち こちらのアイコン以外のアプリでは、プレミアムジャック広告が掲載されません。



●放送型Gガイド広告素材



基本制作内容 (パネル+ 広告詳細画像+ テキスト原稿)

140,000円/1素材

※ロゴ・ポスターデータなど既存データをもとに画像を制作する場合
※広告情報など既存原稿をもとにテキスト原稿を制作する場合

●Gガイドモバイル/Yahoo!テレビ.Gガイド広告素材



プレミアムジャック広告素材制作(Yahoo!テレビ.版も同じ)

60,000円/1素材

●HTML Gガイド for J:COM広告素材

パネル広告



パネル広告

30,000円/1素材

パネル広告+特設ページ



パネル広告+特設ページ

60,000円/1セット

●同時制作割引

2媒体同時制作の場合

合計金額より20,000円引き

自社媒体以外のバナー制作も承っております。
詳細は随時お問い合わせ下さい。

Gガイド広告における注意事項



株式会社IPG (以下、「弊社」という)の発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

Gガイドについて

Gガイドサービスは、各放送局とIPG社が契約をして、データ放送の仕組みを利用してサービスを行っています。各放送局は、IPG社から送り届けられた番組表データおよび広告データ等を通常の放送と同じ仕組みを使って1日数回決められた時間に放送します。Gガイドは蓄積型EPGシステムであり、Gガイド対応受信機は、番組表データと共に広告データ等をメモリ等の蓄積エリア内に取り込み、ユーザの動作により番組表を表示する際、番組表データ等と共に広告データを呼び出して表示します。よって掲載日当日までに、対応受信機の蓄積エリアに広告データが蓄積されていれば、当日の放送状態に影響を受けず、広告は表示されます。

Gガイド広告の正常な提供について

Gガイドは蓄積型EPGシステムのため、Gガイドの表示が行われる前に必要なデータが各放送局から放送され、対応受信機に蓄積されていれば、Gガイドサービスが正常に提供されていることとなります。つまり、1回の放送が正常に行われなかった場合でも、前日に蓄積されたデータ等が表示されるため、ユーザへのサービスの提供は正常に行われていることとなります。対応受信機の蓄積エリアには番組データとして、丸8日分ないしは丸2日分の番組表とジャンル別ハイライトの番組が8日分蓄積されていますので、1日数回の放送の内、1回でも正常に放送された場合には、サービスは正常に提供されているものとします。

Gガイド広告の提供サービス責任範囲について

Gガイド広告の提供サービス範囲は、ご入稿頂いた広告素材をGガイド対応受信機に送り届けるところまでとなります。各放送またはIPGの責めに帰すべき事由により当該広告の表示が不可能になった場合には、取扱い広告会社と協議の上、IPG側で対策を講じるものとします。

1. 広告表示が不可能であった地域の世帯カバー率（合計）が当該広告表示地域の3%未満である場合は、原則補償対象外とします。
2. 地震などの天変地異災害やストライキ、インフラの甚大な障害（電波塔への影響を含む）など、IPGないしは各放送局では回避できない理由により、広告表示が不可能になった場合は原則、補償対象外とします。
3. 対応受信機の主電源が切れていたり、対応受信機が稼働し続けていたため、データ蓄積が行われず、広告が表示されない場合は原則補償対象外とします。スタンバイ状態（リモコンのON/OFFボタンでOFFにした状態）でデータ蓄積を行ってください。
4. ケーブルテレビがパススルー形式で伝送されておらず、対応受信機にて広告掲載がされない場合は原則、補償対象外とします。
5. 一部受信機の不具合により広告表示が不可能であった場合は原則、補償対象外とします。
6. 補償については原則として、等倍補償と致します。

広告表現について

Gガイドに掲載する広告表現に関する責任については、広告主もしくは取扱い広告会社が全ての責任を負うものとします。番組宣伝素材については告知番組のオンエア時間前までの掲載のみ対応できます。その他の表現については、別途ご相談ください。IPG社判断のもと、掲載中の広告においても改稿をお願いする場合がございます。場合によっては掲載中心を判断する事がございますので、あらかじめご了承下さい。

Gガイドモバイルにおける注意事項



株式会社IPG (以下、「弊社」という)の発注メール受信をもって本内容についてご承諾頂けたものとします。

連絡先の通知

広告会社は、弊社に対し、「基本契約」及び本商品の「出稿に関してのご注意」に関する事項についての自らの緊急連絡先を明示すると共に、基本契約の有効期間中、随時弊社の広告主に対する緊急連絡の要否について、調査、判断し、これを必要と判断した場合は、すみやかに広告主の連絡先を弊社に対して明示するものとします。

キャンセル

キャンセルは原則受け付けいたしかねます。止むを得ない理由でキャンセルを受け付ける場合について、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします

注意事項

- 1.セールシートについて
 - ・セールシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等には、特別編成となる場合がございます。それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。また、実掲載imp数が想定imp数に未達だった場合についても、弊社は一切の責任を負わないものとします。
 - ・想定配信商品については、想定imp数の保証はいたしません。ただし、弊社の責に帰すべき事由により、実掲載imp数が想定imp数の80%に達しなかった場合については、想定imp数の80%との差分について補填いたします。
 - ・いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)
 - ・掲載する媒体の状況により閲覧できる端末が異なります。また、表示された場合においても端末により正しく表示されない場合がございます。ネットワーク環境、システム環境、サイトの都合等により、一時サービス・掲載が中断される場合がございます。
 - ・アプリ上のコンテンツ及びウェブ上のコンテンツは、使用される機種・端末の解像度等により、若干見え方が異なり、本資料の表記と異なる場合がございます。
 - ・端末の通信状況や搭載ソフトウェア、ユーザーによる端末個別設定、その他設定や環境により、広告が表示されない場合がございます。また、表示された場合においても、正しく表示されない場合や指定されたサイトの課金・サービスが利用できない場合がございます。
 - ・本広告は競合排除をおこなっておりませんので、同画面上に競合他社の広告が表示される場合がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・本商品に、以下の広告は掲載できません。
 - (1) 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
 - (2) 犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
 - (3) 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
 - (4) 弊社及び弊社の運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
 - (5) 責任の所在が明らかでない判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
 - (6) 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
 - ・本商品は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合がございますので、広告会社は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
 - ・掲載可否審査は、事前に弊社営業までお問い合わせください。なお、本商品について、他の弊社取扱媒体と掲載基準が異なる場合がございます。
 - ・掲載終了までに弊社がサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び、事前審査でのサイト内容と掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
- 4.入稿に関して
 - ・本商品の入稿は、入稿締切日を守りいただく必要があります。
 - ・入稿締切日を過ぎた場合は、お申込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。
 - ・標準ブラウザで閲覧できることが必須となります。
 - ・訴求に関連する内容記載は本商品からリンクするファーストページ（第一階層）の分がかりやすい場所に設置をお願いいたします。
 - ・クリエイティブにつき、リンク先は箇所のみ指定可能です。また、1つのリンク先に対して複数のページを表示することは不可となります。
 - ・掲載期間中のサイト内更新及び別サイトへの変更は不可となります。
 - ・広告掲載期間中の掲載審査基準の変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
- 5.クリエイティブ表現に関して
 - ・本商品のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。また、リンク先には本商品の広告内容に関するユーザーからの問い合わせ先を必ず明記ください。
 - ・原稿詳細仕様については、「CREATIVE GUIDE」をご覧ください。
 - ・入稿後、表現内容によってはキャリア規定及び弊社規定により、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現及びリンク先の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
 - ・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告掲載に関連して、本商品に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、全て広告主に行っていただくよう、予め広告主から承諾を得ていただく必要があります。

免責事項

弊社は、以下の理由により、広告主または広告会社に損害が生じたとしても弊社は一切の責任を負わず、免責されるものとします。

1. 広告掲載の中断・中止・変更等
 - ・弊社の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、本商品の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・本商品の内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等、特別編成となる場合がございます。
 - また、それらに伴い本商品の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、弊社はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブ及びそのリンク先内容の審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 広告主サーバーへのリンク設定が正常に行われない場合
 - (4) 広告主サーバーへのリンク設定が困難（サーバーダウン、ネットワーク障害等）である場合
 - (5) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (6) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (7) その他弊社が不適切と判断する場合
3. その他、本商品の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性があります。

損害賠償責任

広告会社は、本内容または別途弊社との定めに違反し、弊社に損害を与えた場合、弊社に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、弊社以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、弊社は免責せしめるものとします。また、広告会社は、広告宣伝取引に関する弊社の損害賠償責任の負担について以下の定めに合意し、広告会社はかかる事項を広告主にに対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。

1. 本商品の利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。
2. フィルタリング等、弊社の関与しないユーザーの契約事情により本商品から広告主が指定したサイトへリンクしない場合は、弊社では一切の責任を負いかねます。
3. 本商品に関し、弊社の責に帰さない事由（天変地異、火災・停電や、公官庁・行政による指導・命令、通信規制、弊社外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、弊社の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、弊社は免責されるものとします。

適用

本内容は2012年10月期掲載開始日より適用するものとします。なお、本内容に定めなき事項については、別途、弊社との契約の内容に従うものとします



休日の広告掲載に関するお問い合わせを下記窓口にて承っております。

▼電話番号

03-3544-2814

▼受付時間

金曜(祝前日)の18:30～月曜(翌営業日)の9:30

※広告主様からのご連絡に確実に対応するべく、
外部のコールセンターが一次窓口としてご用件をお伺いしております。
その後、早急に弊社担当社員より折り返しのご連絡をさせていただきます。予めご了承くださいませ。