

プレスリリース
報道関係者各位

2011年3月28日
株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド

TV・DVR 向け電子番組表サービス「G ガイド」がリニューアル ～表現力と操作性を重視したデザインとインタラクティブ機能を追加～

株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、代表取締役社長:田路圭輔、以下、IPG)は、Roviの新しいGガイド技術に基づき、TV・DVR向けの電子番組表サービス「Gガイド」をリニューアルいたしました。

このたびのリニューアルでは、広告のレイアウトと表現力を刷新するとともに、電子番組表の見やすさと操作性を大きく向上させました。また、広告は表現力の向上に加えて、今後、ネット接続機能を活用してインタラクティブ性を追加していきます。

新しい「Gガイド」のサービスイメージおよび特徴は以下のとおりです。

■視認性が向上した新しい「Gガイド番組表」

電子番組表の表示エリアをテレビ画面横幅いっぱいに広げたため、番組情報の一覧性が向上し、番組情報がより見やすくなりました。



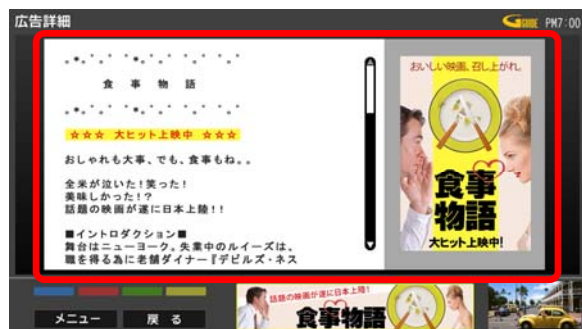
番組表画面(イメージ)

■表現力が向上した新しい「Gガイド広告」

大きなテレビでも綺麗に表示できるよう、画像表現可能な色数を増やしたうえ、従来よりも横に長いサイズに変更して、広告メッセージの表現力を向上させました。また、詳細画面の画像もサイズを大きくすることで、これまで以上に豊かな広告表現が可能になりました。



TOP 広告画面(イメージ)



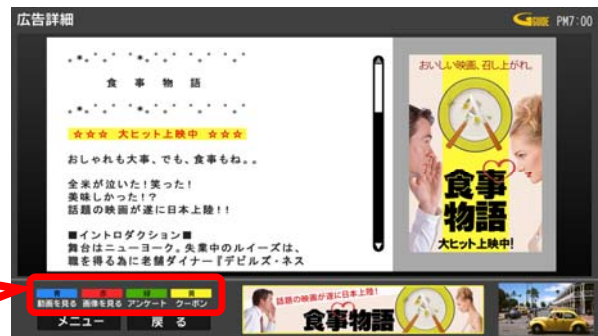
広告詳細画面(イメージ)

※ロヴィ、Rovi、Gガイド、G-GUIDE、およびGガイドロゴは、米国 Rovi Corporation および/またはその関連会社の日本国内における商標または登録商標です。

※記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

■ ネット接続時のインタラクティブ機能拡充

ネット接続されたTV・DVRであれば、選択した広告詳細画面のカラーボタンに、「動画を見る」や「画像を見る」などの付加機能操作が表示され、テレビ画面でインタラクティブな広告展開が可能となります。

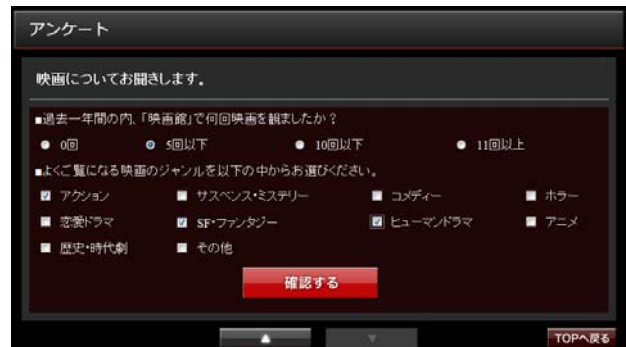


ネット接続時の広告詳細画面イメージ

カラーボタンを押すだけで、テレビの画面で、「動画」や「静止画」、「キャンペーンなどの特設サイト」などの情報が表示できるようになります。



連携イメージ(動画)



連携イメージ(アンケート)



連携イメージ(静止画)



連携イメージ(クーポン)

IPGは、今まで以上に、テレビ視聴者のニーズに応える満足度の高いサービス提供を行い、ますますのテレビ視聴拡大に貢献いたします。

「Gガイド」は米国 Rovi Corporation の電子番組表技術を基に開発された電子番組表(EPG)サービスです。Gガイド関連商品は、日本市場において Rovi と IPG の協業により展開・普及をしています。

■会社概要

株式会社 インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)

株式会社電通、米国 Rovi Corporation(旧 Gemstar-TV Guide International, Inc.)、株式会社東京ニュース通信社により 1999 年 4 月に設立された、テレビ番組のガイダンス、レコメンドサービスの提供、広告・マーケティング業務、およびテレビ番組の公式メタデータの運用を行う会社です。

IPG が提供する電子番組表(EPG)サービス「Gガイド」は、テレビ、DVR、携帯電話、PC に搭載されるとともに、web サービスを通じても提供しております。

<http://www.ipg.co.jp/>

■報道機関 お問い合わせ先

担当: 石野・田原

TEL: 03(3544)2811

FAX: 03(3524)9810

MAIL: g-press@ipg.co.jp